



广东茂名健康职业学院
Guangdong Maoming Health Vocational College

**2024 级现代学徒制试点
人才培养方案**

专业名称：眼视光技术
专业代码：520901

广东茂名健康职业学院
二〇二四年五月

目录

一、专业名称及代码	1
二、招生对象、招生与招工方式	1
三、基本学制与学历	1
(一) 学制	1
(二) 学历	1
四、培养目标	1
五、培养方式	1
六、职业范围	2
(一) 职业生涯发展路径	2
(二) 面向职业范围	3
七、人才规格	3
(一) 职业素养	3
(二) 专业能力	4
八、典型工作任务及职业能力分析	4
九、课程结构	5
十、课程内容及要求	6
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业技术技能课程	12
(三) 学徒岗位技能课程	15
十一、教学安排	20
(一) 现代学徒制 2024 眼视光技术人才培养方案教学计划进程表 (三年制)	21
(二) 工学交替的教学组织进度安排表	25
十二、教学基本条件	25
(一) 学校条件	25
(二) 企业条件	28
十三、教学实施建议	28
(一) 教学要求	28
(二) 教学组织形式	29
(三) 学业评价	29
(四) 教学方法	29
(五) 教学管理	30
(六) 质量监控	30
十四、毕业要求	30
(二) 修满本专业规定的学分。	30
(四) 课程学习鉴定合格、体育达标。	30
十五、其他	31
附录：制订团队	31
(一) 行业企业团队	31
(二) 学校教师团队	31
附件：眼视光技术专业职业能力分析表	31

现代学徒制试点眼视光技术专业 2024 年级人才培养方案

企业：广东晶亮视光眼镜有限公司

学校：广东茂名健康职业学院

一、专业名称及代码

专业代码：520901

专业名称：眼视光技术

二、招生对象、招生与招工方式

招生对象：试点招生对象为符合《关于做好广东省 2024 年普通高校招生统一考试报名工作的通知》（粤招〔2023〕7 号）规定高考报名条件和我校相关要求的人员。

招生与招工方式：采取“先招工后招生”方式展开，面向合作企业在职员工，以自主招生方式开展，学校和企业双方派专人参与笔试及面试的筛选。

三、基本学制与学历

（一）学制

三年

（二）学历

学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得广东茂名健康职业学院普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向眼视光等行业（企业），既能从事验光、配镜、眼镜店管理、角膜塑形镜验配、儿童青少年近视防控等工作，又能胜任眼视光门店主管的学徒岗位工作，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

五、培养方式

采取校企双主体育人及“双导师制”，在岗培养；校企共同制定“现代学徒制试点”人才培养方案，共同开发专业课程与教材，共同组织课堂教学与岗位技

能培训、职业技能等级考证,共同做好校企双导师团队的建设与管理,共同组织学生(学徒)考核评价等。

学校承担系统的专业知识学习和技术技能训练;企业通过师傅带徒形式,依据培养方案进行岗位技术技能训练,教学任务由学校教师和企业师傅共同承担,形成双导师制;工学结合融于人才培养的全过程,学校与企业各自发挥自身优势,共建课程、互聘师资,共同完成眼视光门店主管学徒的培养。创新教学组织形式,推动人才培养模式改革,探索线上与线下混合教学,以交互训教方式灵活开展。可结合乙方需要,合理安排学习时间,课程可以采用集中学习(含企业集中培训)、任务训练、岗位培养、网络自主学习等方式实施。其中:集中学习时间占总学时的43%,实践性教学学时占总学时的57%。

六、职业范围

(一) 职业生涯发展路径

眼视光技术专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限 (参考时间)	
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
VI	视光门店主管 区域经理			区域经理	高职	9~10年	7~8年
V	视光门店主管 经理		验光员技 师		高职	5~8年	3~6年
IV	视光门店主管 一级店长	高级配镜 师	高级验光 员	店长	高职	3~5年	1~3年
III	视光门店主管 二级店长	中级配镜 师	中级验光 员	实习店长	高职	1~3年	1~2年
II	视光门店主管 三级店长	初级配镜 师	初级验光 员		高职	1~3年	1~2年
I	视光门店主管 实习店长	配镜助理	验光助理		中职	1~3年	1~2年

注:1.“发展阶段”应依据国家、行业企业的有关规定以及调查分析确定,将职业发展分为若干个阶段,阶段数量因各专业的具体情况而不同。

2. “就业岗位”的分类仅供参考，各专业可以自行分类。
3. “学历层次”只是要明确高职对应的层次。

(二) 面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	眼视光门店主管	验光配镜、常见眼病筛查和眼健康管理、眼科检查和视功能检查、双眼视的检查与处理、视觉训练、眼镜营销、眼镜装配、眼镜维修整形、店务管理	眼镜验光员、眼镜定配工

1. 眼视光门店主管岗位：主要负责眼视光门店商品管理、财务管理、人员管理、会员管理、技术管理、卖场管理、销售管理等。

七、人才规格

(一) 职业素养

职业素养	合作企业要求
<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 3. 具有良好的审美能力、自我管理能力、集体意识和团队合作精神； 4. 具有终生学习理念和职业生涯规划意识，主动关注行业动态，能够不断学习新知识、新技能，实现自身的可持续发展； 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。 	<p>根据广东晶亮视光眼镜有限公司技术部工作手册要求，员工应具备：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 品行端正，有事业心与责任心，有大局观，具有较强的组织管理、协调沟通、思考分析与解决问题能力； 2. 服从技术部的安排，全心全意为企业服务，提高企业专业技术水平； 3. 爱岗敬业，诚实守信，热爱劳动，尊重劳动成果。

(二) 专业能力

专业能力	合作企业要求
<p>1. 掌握眼科、光学、眼屈光检查的基础理论和基本知识。</p> <p>2. 掌握眼镜片、眼镜架的相关知识，了解眼镜片、眼镜架的加工工艺和维修的相关知识。</p> <p>3. 掌握验光的基本流程、主客观验光方法，开具处方的基本原则。</p> <p>4. 掌握眼位检查的相关知识，调节与聚散的相关知识，视功能检查分析方法及典型案例的处理。</p> <p>5. 掌握软性接触镜、硬性透氧性接触镜、角膜塑形镜的基础知识和验配的基本流程，掌握接触镜配适评估、并发症的识别及处理、接触镜配戴护理等相关知识。</p> <p>6. 掌握定配眼镜工艺的基本流程，掌握全框眼镜、半框眼镜、无框眼镜以及单光眼镜、双光眼镜、渐变焦眼镜的选择方法和原则，掌握手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机的加工方法和定配各种眼镜的相关知识，掌握眼镜整形校配及质量检测等相关知识。</p> <p>7. 掌握常用眼视光仪器设备的基础理论知识和操作规范，了解进行检查的基本测试原理、光学结构原理和维护保养方法。</p> <p>8. 掌握低视力验配、康复训练的相关知识。</p>	<p>根据广东晶亮视光眼镜有限公司技术部工作手册要求，员工应具备：</p> <p>1. 精通眼科与视光理论，对各种眼科视光复杂疑难问题具有较强解决能力，每季度组织技术骨干开展复杂疑难病例交流会并带头作报告；</p> <p>2. 掌握企业日常眼视光技术服务开展情况、数据，建立健全各项技术类管理制度和操作规范；</p> <p>3. 掌握国内外专业理论与技术发展情况，并能吸取最新科研成果应用于指导企业实际工作提升改良，每年主持企业技术规范修订工作；</p> <p>4. 对企业顾客健康档案数据进行分析报告，指导企业技术提高与革新，调整与开展新的眼视光服务项目；</p> <p>5. 对企业员工技术水平与培训效果数据进行分析汇总报告；</p>

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业眼镜验配工目标岗位，运用调研法、总结法等方法，开展行业企业专家研讨，获得 5 个典型工作任务，30 个工作项目，168 条职业能力点。典型工作任务(见下表)及职业能力分析表见附件。

典型工作任务一览表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	配镜技术	测量配镜参数、确定加工要求、订制镜片、检测产品质量、 校配矫正眼镜	详见附件
2	近视防控	接待患者、眼轴检查、眼底检查、眼压检查、色觉检查、验光处方、防控建议	
3	眼病筛查	屈光检查、外眼检查、眼底检查、眼压检查、色觉检查、双眼视功能检查与处理、视觉训练	
4	眼镜店实务管理	岗位认知、营业前准备、产品陈列、客户维护、突发事件处理、人员调配、培训与监督、仪器维护	
5	眼视光门店营销管理	产品推介、产品销售、市场调研、商品调控、价格调控、数据分析	

九、课程结构

本专业的课程体系建构是根据中华人民共和国行业标准和眼视光技术专业教学标准制定，本专业开设公共基础课、专业技术技能课、学徒岗位技能课、专业拓展能力课四类课程。另外与企业联合合作开设企业在线微课程的学习，强化学生的专业素养，开阔知识面。

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课程	思想道德与法治	必修课
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课
	形势与政策	必修课
	体育	必修课
	大学生心理健康	必修课
	军事技能（含军事理论）	必修课
	劳动（志愿服务）	必修课
	大学生安全教育	必修课
	国家安全教育	必修课
	创新创业教育	必修课

	急救技术	必修课
	职业发展规划	必修课
	健康教育	必修课
	英语	必修课
	信息技术	必修课
	美育	必修课
	党史国史	必修课
	中华优秀传统文化	必修课
	全校性公共选修课	必修课
专业技术技能课程	视光学基础	必修课
	眼镜光学技术	必修课
	眼科学基础	必修课
	验光技术	必修课
	接触镜验配技术	必修课
	眼镜材料与工艺	必修课
	眼镜定配技术	必修课
	双眼视觉学	必修课
学徒岗位技能课程	眼镜维修检测	必修课
	眼镜营销实务	必修课
	眼镜店管理	必修课
	青少年近视防控	必修课
	工作实践	必修课
专业拓展课程	眼镜新媒体运营	任选课
	眼镜美学	任选课
	社交礼仪与沟通技巧	任选课
	图形与图像处理	任选课

十、课程内容及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想品德修养与法律基础	<p>教学内容：介绍我国公民应具有的社会主义思想政治素质、道德素质及法律素养，具体包括：绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。</p> <p>教学要求：以课堂讲授为主，实践教学、网络教学、自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方法，始终弘扬社会主义核心价值观这一主旋律，注重引导学生树立科学的世界观、人生观及价值观，提高思想政治理论水平，坚定中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，坚持走中国特色社会主义道路，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p>	48 学时
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：介绍马克思主义中国化的思想结晶，分为“前言”、“毛泽东思想”、“邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观”、“习近平新时代中国特色社会主义思想”等四大模块。</p> <p>教学要求：依据中宣部、教育部关于加强和改进高等学校思想政治理论课的一系列文件，尤其是《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，以引领学生坚定“四个自信”、养成“四个意识”为目标，结合我校的“大健康”办学特色，综合运用线上线下混合式、情景式、案例式等多种教学方法，按教材篇章顺序，系统讲解中国化马克思主义理论及其发展历程、重大意义，促使学生们明确与自身专业相融合的新时代使命担当，积极投身社会主义现代化建设。</p>	48 学时
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃。主要内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体</p>	48 学时

		<p>布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p> <p>教学要求：习近平新时代中国特色社会主义思想，体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，闪耀着马克思主义真理光辉。这一思想贯通马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义，贯通历史、现实和未来，贯通改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等各领域。学习这门课程必须坚持正确的立场，善于融会贯通，切实用党的创新理论武装头脑、指导实践。引导学生切实在学懂弄通做实上下功夫，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进校园、进头脑。</p>	
4	形势与政策	<p>教学内容：介绍当前和今后一定时期内的国内外形势和国家政策，具体包括：我国经济和社会发展专题、我国政府治理和党的建设专题、国际形势和我国外交政策专题、国内外重大事件专题。</p> <p>教学要求：充分发挥课内课外两个教育途径的作用，以专题化讲座形式开展教学，针对当下国内政治、经济、文化、社会、生态、外交等走向及国际形势，讲解学生应该认识并能够理解的时事热点，同时指导学生进行自主思考，分析更多热点难点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯与能力。</p>	32 学时
5	体育	<p>教学内容：学习体育的健身、强身的基础知识、基本技术、技能，增强学生体质，全面提高学生的身体、心理素质、思想品德和发展学生的个性。</p> <p>教学要求：坚持从实际出发注重实效的原则。以学生的需求、气候情况、场地器材为基本出发点，力求课程设置的新颖性，多样性，注重实效，实事求是；教师要以提高学生身心健康为主线，培养终身体育意识。在教学过程中充分发挥主导作用，尊重学生的主体地位，发挥学生主观能动性和创造精神，调动学生积极参与学习和锻炼的积极性；必须对学生加强安</p>	108 学时

		全教育，避免伤害事故发生。教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来；	
6	大学生心理健康	<p>教学内容：1. 心理异常的辨识与处理方法；自我意识；人格的发展与完善；意志培养与挫折、压力应对；情绪管理；学习心理与能力培养；人际关系；恋爱心理。</p> <p>教学要求：倡导活动型的教学模式，根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，引导学生用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为；注重理论联系实际，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演等，借此培养学生的实际应用能力。</p>	32 学时
7	军事技能 (含军事理论)	<p>教学内容：通过军事课教学和军事技能训练，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。</p> <p>教学要求：通过多媒体、数字化资源讲解、任务驱动教学、探究教学、案例教学等，使学生掌握本课程基本理论和基本技能；使学生了解最新的军事科技和军事动态，以及当今的军事热点，拓宽学生国防教育知识面，同时潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感、增强民族凝聚力；通过 2 周的军训技能训练，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p>	148 学时
8	劳动（志	教学内容： 劳动（志愿服务）岗位的内容和安全要求；劳动	32 学时

	愿服务)	<p>(志愿服务)岗位的劳动和志愿服务工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法;团队精神的实质内容;劳动和服务态度、工作责任心的重要作用和意义;职业素质的基本内涵;劳动(志愿服务)实践。</p> <p>教学要求: .注重培养学生基础劳动(志愿服务)能力和基本态度;</p> <p>学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动和志愿服务内容和考核情况进行评价。</p>	
9	大学生安全教育	<p>教学内容: 广东省学校安全条例学习;</p> <p>校园消防安全、用电安全、食品安全、传染病防治安全;防诈骗安全、出行安全、社交网络安全;应急疏散安全演练、消防安全演练实践。</p> <p>教学要求: 本课程采取大课讲授,专题授课方式,教师结合案例对相关专题,展开深入浅出的分析和讲授,并引导学生思考和自学。</p>	16 学时
10	国家安全教育	<p>教学内容: 介绍国家安全的重要性、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全及相关法律法规。</p> <p>教学要求: 以课堂讲授为主,网络教学、自主学习为辅,通过知识学习、参与体验等多种教学方法,充分利用多种资源,专门课程与学科融入相结合,知识学习与实践活动相结合,学校教育与社会教育相结合,生动鲜活、易于接受,增强育人实效。</p>	4 学时
11	创新创业教育	<p>教学内容: 主要介绍了创新概论、创业概论、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、商业模式、创业行业、创业计划等方面的内容</p> <p>教学要求: 将创新创业实践融入课程中,以注重对大学生创</p>	36 学时

		<p>新创业意识、方法和能力的引导为原则。将以往创新创业课程偏重以教师授课、知识传授、讲授灌输为主的授课方式转变为学生实践、能力培养、体验参与的创业课程。</p>	
12	急救技术	<p>教学内容: 常用急救技术的概述; 心肺复苏术; 海姆立克急救法。</p> <p>教学要求: 通过多媒体、数字化资源讲解、案例教学、启发教学等教学方法, 使学生掌握本课程的基本知识和基本技术; 采用现场技能考核的方法, 提高学生的急救技术水平。</p>	16 学时
13	职业发展 规划	<p>教学内容: 职业生涯规划; 未来职场适应与职业发展。</p> <p>教学要求: 通过多媒体、数字化资源讲解、案例教学、启发教学、探究教学、任务驱动教学等, 使学生掌握本课程的基本知识和基本技能; 能运用本课程知识做好职业发展规划, 同时为择业、就业做充分的准备。</p>	34 学时
14	健康教育	<p>教学内容: 树立现代健康意识, 掌握健康管理和健康决策的基本方法, 养成文明健康的生活方式, 提高自觉规避、有效应对健康风险的能力; 增强防病意识, 掌握常见疾病的预防原则和常规措施, 提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力; 树立自觉维护心理健康的意识, 掌握正确应对学业、人际关系等方面的不良情绪和心理压力必需的相关技能, 提高心理适应能力; 树立自我保健意识, 掌握维护性与生殖健康的知识和技能, 提高维护性与生殖健康的能力; 树立安全避险意识, 掌握常见突发事件和伤害的应急处置方法, 提高自救与互救能力。</p> <p>教学要求: 本课程采取专题授课方式, 教师结合案例对相关专题, 展开深入浅出的分析和讲授, 并引导学生思考树立全方位的健康意识。</p>	24 学时
15	英语	<p>教学内容: 出行问路、交通旅游、求医就诊、健康护理; 记叙类: 问候、求职、购物、就餐、天气、旅游、兴趣、职业信息; 说明类: 旅游景点介绍、旅行备品等、产品介绍、常</p>	68 学时

		<p>见职场标识、工作流程、职业规划；应用类：制作海报、拟定英文菜单、制定旅游计划、职业场所的公告、通知、宣传册/求职信、简历、商务信函。</p> <p>教学要求：根据企业文化要求，采用情景教学或案例教学，突出重点，讲演结合，以演为主，学以致用；启发学生进行不同的活动，使学生能独立工作，善于独立思考；讲解课文时，教师除了针对大意、细节提问外，更有推理性问题启迪学生深入思考。除了给一定的基础知识外，要求学生自行翻译；专研教材，挖掘课程思政元素，结合中西文化差异，增强学生民族文化自信心和向世界传播中国传统文化使命感。</p>	
16	信息技术	<p>教学内容：计算机的基础知识、基本概念和基本操作技能，计算机实用软件的使用。</p> <p>教学要求：通过多媒体、数字化资源讲解、任务驱动教学、探究教学、案例教学等，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯。</p>	48 学时
17	美育	<p>教学内容：艺术鉴赏、音乐艺术、绘画艺术、影视艺术、戏剧艺术、舞蹈艺术、书法艺术、摄影艺术、校园文化、艺术实践等。</p> <p>教学要求：确定出每学期的考核项目与标准；精心安排教学计划，钻研教材，认真备课，要向学生宣布重点教学内容和考核项目及标准，因材施教，要求学生做好记录；因材施教，注重引导学生发挥所长，发挥学生主观能动性和创造精神；学生积极上好美育课，认真完成教学任务和要求。</p>	32 学时

(二) 专业技术技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	---------------	-----------	------

1	视光学基础	客观验光、主观验光、老视检查、视功能的基本检查	主要针对眼视光配镜顾问、验光师等工作岗位技能和素质需求而开设的。通过该课程的学习，学生应了解眼视光学基本理论和常用方法及其基本原理，能够通过问诊、视力检查、电脑验光、检影验光、综合验光仪主观验光及老视验光合理得出患者屈光不正度数。	64 学时
2	眼镜光学技术	能够理解眼镜光学的各项原理，解决顾客对于一些光学方面的疑惑答问，专业的解释	使学生比较系统地掌握眼镜光学的基本理论和分析及计算方法；使学生能运用眼镜光学的基本技能处理相关的业务问题。	54 学时
3	眼科学基础	顾客的外眼检查，验光检查，能够掌握问诊、咨询、视力检查、填写客户档案的相关能力	基础眼科与临床眼科两部分，基础眼科内容为眼的组织解剖、胚胎发育、生理、生化、眼遗传概述、眼免疫概述、眼病理、眼病原微生物、眼病诊断基础、眼科用药概述。临床眼科内容为眼睑病、泪器病、眼表疾病、结膜病、角膜病、巩膜病、晶状体病、青光眼、葡萄膜疾病、玻璃体病、视网膜病、眼外肌病及屈光不正、视神经及视路疾病、眼眶病、眼外伤等。	90 学时
4	验光技术	框架眼镜验配、隐形眼镜验配、检影验光，能够掌握检影验光技术，能够解决顾客的配镜和隐形验配需求	熟悉常用验光技术的基本原理，能够通过问诊、视力检查、电脑验光、检影验光、综合验光仪主观验光及老视验光合理得出患者屈	180 学时

			光不正度数。同时，培养学生作为一名合格的眼镜验光员，还应具有良好的职业道德和职业素质。爱岗敬业；对待顾客，态度和蔼；爱护使用的仪器设备，要做到常查常新常维护。	
5	接触镜验配技术	软性隐形眼镜的验配，OK镜的验配，能掌握软性隐形眼镜和OK镜的检查、验配评估、摘戴方法和注意事项，能排除顾客的戴镜后不适	本课程包含接触相关基础知识、接触镜相关基础检查、球性软镜的验配、散光软镜的验配、硬性透气性接触镜的验配、角膜塑形镜的验配、接触镜的护理和接触镜相关并发症预防及处理。同时加入眼科检查方法。侧重基础理论、基本知识、基本技能等方面的学习及技能操作。	90学时
6	眼镜材料与工艺	光学架的销售、太阳镜的销售，能够了解镜架结构，材料分类，能够对比式介绍镜架材质的优缺点，能够讲述太阳镜片和太阳镜架的材质、特点、优缺点。	本课程介绍镜架、镜片。主要为产品及商品知识，通过镜片镜架的知识与视光学知识结合，为患者提供整套最优解决方案。镜架的测量对实际工作至关重要，为镜架镜片的选择以及镜片的加工提供数据。	54学时

7	眼镜定配技术	能操作制镜仪器做 出验光处方的眼镜，完成眼镜制作；对眼镜进行质量检测。	配镜技术人员在接到眼科或视光医师的眼镜处方后，如何将处方正确完成，顺利交给患者一副视力清晰、戴用舒适及外型美观的眼镜。眼镜定配工作的内容包含医学科技、人文艺术及商业营销等学问，其性质复杂而多变。学生通过学习，能够掌握手工眼镜制作到成型割边的基本原理，零部件的公差配合要求，各种款式眼镜加工的程序与方法，加工设备的操作要领及维修保养。	108 学时
8	双眼视觉学	棱镜处方的验配，视觉训练，能够掌握视功能的各项检查与分析，能够针对分析结果给出对应解决方案（棱镜、视觉训练）	使学生能够应用所学的眼科学、眼镜光学、屈光学、验光技术等知识和技能，正确操作各项双眼视功能检查项目，分析检查结果，诊断出双眼视功能异常的患者并提供处理方案和相应的视功能训练。本课程由 4 个学习项目组成：双眼视概述、双眼视功能检查、非斜视性双眼视功能异常的临床分析诊断及处理原则、非斜视性双眼视功能异常的处理。	90 学时

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写典型工作任务和职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

(三) 学徒岗位技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	---------------	-----------	------

1	眼镜维修检测技术	各类眼镜片、眼镜架的优点及缺点，掌握眼镜的装配工艺过程，能眼镜的检测，能进行眼镜维修整形	本课程介绍眼镜架材料、眼镜镜片材料、眼镜的装配工艺和眼视光行业有关的现行国家标准。	90
2	眼镜店管理	人员培训、商品管理、投诉处理、市场调查、店面形象监督	<p>本课程内容：人员培训：具备实践操作示范、知识讲授的能力，培训指导新员工完成店内日常事务，定期培训员工的新产品知识、销售技巧等，根据顾客反馈情况对员工进行指导培训。</p> <p>商品管理：能够根据商品库存情况和销售数据，及时制订补货计划，熟知商品补货流程，执行门店商品验收制度、流程，执行报损处理流程。</p> <p>投诉处理：熟知顾客投诉处理流程，了解客户投诉的原因、诉求等，处理顾客投诉、议价与抱怨事件，对投诉或紧急情况处理进行总结汇报。</p> <p>市场调查：了解商圈竞争品的特性、卖点、价格、服务策略等、了解商圈消费群的结构、消费习惯、消费心理、购买力等。</p>	90

			店面形象监督：检查员工的仪容仪表、服务规范及工作状态、检查货物的陈列与摆放，及时更新与调整、监督店面的环境卫生，维持整洁有序。	
3	眼镜营销实务	眼镜的装拆，顾客眼镜配戴不适的个性化调整，成品眼镜的检测	熟知商品的特性、卖点等；能够讲解新商品；熟悉竞争品的特性、价格等；了解门店当期的销售重点；了解各类镜架的品牌；根据顾客的需求确定镜架材质的类型能够对比式介绍镜架材质的优缺点；了解镜架结构；了解镜架流行的趋势及时尚风格；能够根据顾客脸型、喜好、打扮风格、职业、社会地位、使用环境、用途、年龄等，介绍合适的镜架款式；能够根据框形介绍款式设计、颜色搭配；能使用道具演示镜架的性能；能够根据度数来介绍镜框；积累顾客的反馈意见，提供建议；传达、解读销售任务；提出销售方案，与店员协商确定；反馈销售情况，并提出改	72

			<p>善建议；接受销售评价；传达、解读活动任务；提出活动方案，与店员协商确定；调整门店布局和商品陈列；反馈活动情况，并提出改善建议；接受活动评价；能够根据商品库存情况和销售布局，及时制订补货计划；熟知商品补货流程；确定最佳补货量、成本目标等；执行门店商品验收制度、流程；执行商品防损控制、报损处理流程；通过对比分析，决策价格的变动状况；根据顾客档案对顾客进行分类统计；能够根据顾客需求，确定进货的品类与来源；分析顾客的消费能力，确定营销方案；分析顾客流量，确定人员安排；销售商品的比例分析、数据分析、客流量分析、消费能力分析；能依据销售现状，调整销售方案、策略。</p>	
4	儿童青少年近视防控	儿童青少年的接待和各种屈光不正的检查，具备青少年配镜知识，近视防控	本课程包括 5 个模块：近视防控的意义和预防方法、近视防控筛查筛查与	72

		知识，各验光设备的使用，近视防控档案的建立、跟踪与管理。	流调、屈光发育检查、近视控制措施、特殊病例分析，共7个工作任务。	
5	工作实践	眼镜验配服务、医学验光、视觉训练、视光与验配中心营运及管理、近视防控、双眼视检查与处理。	本课程支撑学生熟悉验光、配镜的基本原理和流程步骤，具有扎实视光学理论，具备一定临床诊疗思维。能够熟练操作相关视光、眼科器械、设备，并能够对检查报告做出初步判读，对异常结果能够做出初步临床诊断；能够解释日常工作中涉及的视光、眼科检查以上方面的问题；能够适应视光各类工作岗位。通过本课程的学习，使学生熟练掌握视光、眼科检查相关基础知识和操作技能，并能够触类旁通学习、了解、使用新型设备，能够热情、主动接待患者/顾客，为胜任视光师、验配员等岗位工作。实践场所包括：广东晶亮视光眼镜有限公司开设的包括视光中心以及眼镜店在内的相关工作场所。	432

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十一、教学安排

(一) 现代学徒制 2024 眼视光技术人才培养方案教学计划进程表 (三年制)

课程类别	课程名称	学分	总学时	学期学时分配						教学主体学时分配			评价方式	说明
				1	2	3	4	5	6	学校	校企 共同	企业		
				18	18	18	18	18	18					
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	3						16	16	16	①笔试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		2					38	6	4	①笔试	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48			2	1			28	14	6	①笔试	
	形势与政策	1	32	0.5	0.5	0.5	0.5			16	8	8	①笔试	
	体育	6	108	2	2	2				58	30	20	①笔试	
	大学生心理健康	2	32	1	1					18	10	4	③任务考核	
	军事技能 (含军事理论)	2	148	2周						148			③任务考核	前2周集中完成军事技能(含军事理论)课后,后面16周再进行其他课程授课
	劳动 (志愿服务)	2	32		0.5	0.5	0.5	0.5		8	20	4	③任务考核	

		大学生安全教育	1	16			0.5	0.5			8	4	4	③任务考核	
		国家安全教育	1	4	0.5		0.5				4			③任务考核	
		创新创业教育	2	36		2					12	12	12	①笔试	
		急救技术	1	16	0.5		0.5				8	8		③任务考核	
		职业发展规划	2	34	1	1					10	20	4	①笔试	
		健康教育	1.5	24	0	1	0.5	0.5			6	14	4	①笔试	
		英语	4	68	2	2					52	10	6	①笔试	
		信息技术	3	48	3						30	12	6	①笔试	
		美育	2	32	1	1					10	14	8	③任务考核	
		党史国史	1	16				1			16			①笔试	
		中华优秀传统文化	1	16	网络 平台 课						16				①笔试
		小计	41.5	806	15	13	7	4	0	0	502	198	106		
专业课程	专业技术技能课程	视光学基础	4	64	4						20	24	20	①笔试 ③任务考核	
		眼镜光学技术	3	54		3					28	12	14	①笔试 ③任务考核	
		眼科学基础	5	90			5				36	18	36	①笔试 ③任务考核	
		验光技术	10	180		6	4				12	36	132	①笔试 ③任务考核	
		接触镜验配技术	5	90						5	12	24	54	③任务考核 ④业绩考核	
		眼镜材料与工艺	4	54		3					26	14	14	①笔试	

													③任务考核		
		眼镜定配技术	6	108				6		18	30	60	③任务考核 ④业绩考核		
		双眼视觉学	5	90			4			20	30	40	①笔试 ③任务考核		
		小计	42	730	4	12	9	4	6	5	172	188	370		
学徒岗位能力课程		眼镜维修检测	5	90			5				14	76	①笔试 ③任务考核		
		眼镜营销实务	5	90			5				12	78	①笔试 ③任务考核		
		眼镜店管理	4	72			4				12	60	③任务考核 ④业绩考核		
		青少年近视防控	4	72				4		4	12	46	①笔试 ③任务考核		
		工作实践	24	432	36	36	72	72	108	108		432	③任务考核 ④业绩考核		
		小计	42	756	36	36	81	77	112	108	4	50	692		
	任意选修课 (含专业拓展课程)		全校性公共选修课	4	64	网络 平台 课	网络 平台 课	网络 平台 课	网络 平台 课			64		①笔试	
		眼镜新媒体运营	3	54				3			16	20	18	③任务考核 ④业绩考核	
		眼镜美学	2	36				2			10	16	10	①笔试 ③任务考核	
		社交礼仪与沟通技巧	2	32	2						12	10	10	①笔试	

													③任务考核	
	图形与图像处理	2	32	2						16	10	6	①笔试 ③任务考核	
	小计	13	218	4	0	0	5	0	0	118	56	44		
	合计	138.5	2510	59	61	97	90	118	113	796	492	1212		

注：各校在此基础上，结合实际情况，将课程体系设计完整。（1）总学时数一般为 2500-2700 学时，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4，专业技术技能课程和学徒岗位能力课程总学时一般应超过 50%。（2）评价方式：①笔试，②面试，③任务考核，④业绩考核,等；（3）总学分不低于 120，含军训及入学教育、在岗培养、社会实践、毕业教育等活动的学分。（4）“……”表示由各院校自行安排的必修课程、选修课程；（5）教学主体学时分配可根据校企教学安排实际情况描述，比如学生在校内由企业导师按企业要求实施教学，可计算为企业课时，校企合作深入不易区分的课时为校企共同。

(二) 工学交替的教学组织进度安排表

本次采取“先招工后招生”方式展开，面向合作企业在职员工，校企共同探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合，体现工学交替、交互训教，集中学习时长占总学时的 43%。

十二、教学基本条件

(一) 学校条件

1. 学校导师条件

眼视光技术专业专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有眼科、眼视光技术等相关专业本科及以上学历；具有眼视光相关工作岗位 1 年以上工作经历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力；专业带头人除具备以上条件之外，还对人才定位及发展趋势、专业发展形势和目标、专业发展要求、人才的评价有清晰的认识，能够开展课程教学改革和科学研究。

2. 校内实训室。校内实训必须具备验光实训室、接触镜验配实训室、定配实训室、眼科与视功能检查实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量(生均台套)
1	验光实训室	综合验光组合台	台面尺寸：约 2m×1m； 台高：约 750mm； 配备：肺头验光盘、视力表投影仪	3
		自动视力表投影仪	投影款；尺寸：约 24 英寸； 分辨率：至少 1920×1080	3
		瞳距仪	含远近两种模式	2
		角膜曲率计	手动款，含升降台 测量范围：包含 35D~48D，精确度为 0.1D； 测量方式：自动测量； 显示屏：彩色液晶显示屏。	2

		检眼镜	五种光阑：大光斑、小光斑、裂隙、中心网格、 无赤片； 屈光度：-35D~+20D； 可充电式；	5
		检影镜	带状光检影镜；充电款；铝箱包装。	20
		镜片箱	规格：266 款 材质：塑料圈； 尺寸：约 55cm×35cm×7cm；	10
		电脑验光仪	测量项目：客观式电脑验光，可测球镜度、柱 镜度、轴向、像差、角膜曲率等； 测量方式：红外线自动测量； 检测范围：球镜度至少包括-20.00~+20.00D， 柱镜度至少包括-8.00~+8.00D； 精确度：±0.12D（球镜度）、±0.05D（柱镜 度）； 显示器：彩色液晶显示器。	2
		焦度计	测量方式：自动测量； 测量范围：球镜测量范围至少包括-20.00~ +20.00D，测量精确度 0.01D；柱镜测量范围 至少包括-8.00~+8.00D，测量精确度 0.01D； 轴位 0-180°，测量精确度 1°；棱镜度测量 范围≥5△，测量精确度 0.1△； 可测量镜片直径：10mm-100mm； 显示屏：液晶显示屏。	2
2	接触镜 验配实 训室	角膜地形图	含电脑（内存≥500GB，win10 系统以上）， 可移动式升降台，打印机（彩色激光打印机， 打印分辨率≥600×600，耗材类型：鼓粉一体） 测量原理：非接触式测量； 测量方式：自动测量；	2

			<p>曲率半径测量范围：5.5-10.0mm；</p> <p>测量精度：0.02mm； 内置分</p> <p>析软件：包含圆锥角膜筛选；</p> <p>显示屏：彩色液晶显示屏，尺寸≥5.7寸。</p>	
		OK 镜试戴片	不同直径、基弧均配备	20
		生物测量仪	<p>含电脑（内存≥500GB，win10 系统以上），</p> <p>可移动式升降台，打印机（彩色激光打印机，</p> <p>打印分辨率≥600×600，耗材类型：鼓粉一体）</p> <p>测量精准度：±0.1mm；</p> <p>响应时间：小于1秒</p>	1
3	定配实 训室	加工辅助设备	<p>1套6件：(1)中心定位仪:配 led 照明，大小</p> <p>吸盘头两种均配备；(2)抛光机:全自动款，具</p> <p>有定时功能，带防尘罩；(3)开槽机:适用镜片:</p> <p>树脂、玻璃、PC 片，适用镜片直径：30-60mm，</p> <p>适用镜片厚度：2-10mm，开槽深度：0-0.7mm；</p> <p>(4)打孔机:带模板夹紧装置，电机转速≥</p> <p>6000r/min，功率约 100W；(5)眼镜架加热器:</p> <p>风力多档可调节，温度调节范围为 80-160℃，</p> <p>带温度显示屏；（6）镜片开模机：具有调整</p> <p>切割模板大小功能，含多种吸盘底座和吸盘。</p>	2
		调整工具	<p>1套8件：（1）螺丝刀套装1件：包括一字</p> <p>1.6，一字 1.8，十字 1.5，十字 1.8，六角 2.02、</p> <p>六角 2.32、六角 2.37、梅花 2.82 各 1 把。（2）</p> <p>尖嘴钳 1 把（3）圆嘴钳 1 把（4）框缘调整钳</p> <p>1 把（5）平圆钳 1 把（6）镜腿钳 1 把（7）</p> <p>鼻梁钳 1 把（8）托叶钳 1 把</p>	5
		镜片弧度表	<p>折射率 1.56、1.60、1.67 等不同类型各 2 个；</p> <p>不锈钢外壳；配备探头保护盖、特制包装盒。</p>	6
		手动磨边机	手动款；工作电压和频率：AC220V/50Hz	1

		自动磨边机	全自动；砂轮工作线速度：15-20m/s； 磨片直径：18-80mm；工作电压和频率： AC220V/50Hz；磨削夹紧力：多级可调；配备： 至少包括水箱1个、水泵1台。	1
4	眼科与 视功能 检查实 训室	裂隙灯显微镜	基础款，含升降台 光学系统：双目放大率倍增系统，放大倍数包 括6-40倍；	1
		非接触式眼压 计	喷气式	1
		弱视治疗仪	双目款，至少配备红绿闪训练、后像训练、光 刷训练、三级功能训练等功能。	2
		同视机6000 型	含可移动升降台，含三级视功能检查画片和 kappa角画片、后像画片等特殊检查画片； 配备蓝色滤光镜、光刷；	2
		四孔灯	配备红绿眼镜	2

(二) 企业条件

1. 企业导师条件

- (1) 能较好遵守职业道德规范，品行端正。
- (2) 工作技能优秀，善于表达沟通、责任心强、具备言传身教的能力。
- (3) 在工作岗位工作满3年以上。
- (4) 技能水平需达到高工及以上水平。
- (5) 有过成功带新员工经验者、评选为优秀员工者优先。

2. 岗位培养条件

广东晶亮视光有限公司能够满足学徒学习的各个岗位的需要。

十三、教学实施建议

(一) 教学要求

眼视光技术专业课程改革依据理论服务实践、课程内容体现专业课程需求的指导思想，紧紧围绕眼镜门店主管这一岗位工作任务设置临床情境，采取任务驱动、项目导向、混合式教学等教学模式，使学生把基础知识和岗位工作有机的结

合。

(二) 教学组织形式

教学主要采用线上与线下混合教学，结合企业需要，采用集中授课、企业培训、任务训练、岗位培养、网上教学等方式实施。教学过程与工作过程中校企共同参与管理，营造新型的企业校园环境，努力培养学生的分析解决问题的能力 and 实践能力。

(三) 学业评价

试点班学徒的学业考核评价由校企双方共同进行，采用笔试、任务考核、业绩考核、项目考核、课程考核与职业技能鉴定相结合等多元评价方式，按阶段进行考核评价。逐步建立以行业企业为主导的校企双导师共同实施课程评价考核机制，建立工作岗位的相关考核管理制度，并明确考核的办法和负责人，做到在制度上有保证，在管理上有措施，并严格进行考核。使现代学徒制逐步形成制度化、规范化。

1. 对理实一体化课程，采用项目考核方式，对学生在学习过程中的职业态度、职业技能、创新能力及协作能力 4 个方面的表现进行考核，按 20%+40%+20%+20% 的比率分配。

2. 对纯实践类课程，采用岗位考核方式，注重过程性技能评价，通过企业师傅对学生岗位表现及评价记录、学生实践周志、学生小组互评记录等，对学生工作岗位中的职业态度、职业技能、创新能力及协作能力 4 个方面按 20%+50%+10%+20% 的比率分配。

3. 证书获取，采取学分制学习，基本学制三年，校企共同培养指导学生修满人才培养方案规定的总学分，获得毕业证。

此外，开展“学历证书+职业技能等级证书”试点，将职业认证考核标准与企业岗位晋升等级考核标准作为学徒学业考核与评价的重要指标，建立岗位技能（或技能证书）学分认定制度。

(四) 教学方法

目前课程教学全面使用多媒体教室，教师利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提高教学效率和成效，激发学生的学习兴趣。同时，本专业教师强调实践教学，通过带领学生下企业参

观、项目实践等方法，将岗位职业标准、工作任务和学习任务有机结合在一起，实现专业学习和就业的无缝对接。

(五) 教学管理

制定校企联合的学徒培养方案，包括模块化课程开发、教材编制、学分制教学计划、教学管理和教学评价等内容。与企业共同完善现代学徒制实施过程中配套的标准与制度，包括学分制、学徒技能标准、学徒考核标准等。采取校内学习、送教上门、线上线下混合式教学、现场师傅带徒等灵活多样的教学方式实施教学，建设校企“双导师”教师团队，保证教学质量和教学程序的完整性。

(六) 质量监控

学校和系部成立由行业专家、教师及教学管理人员组成的专业建设和教学指导委员会，建立专业建设和教学过程质量监控机制，完善课堂教学、教学评价、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，建立巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。此外，学生学习情况、工作一年后的反馈以及定期开展的专业诊断研讨会等都是质量管理评价标准制定的参考。

十四、毕业要求

(一) 学生思想品德符合要求。热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德。

(二) 修满本专业规定的学分。

(三) 至少取得 1 个及以上相关职业资格证书(如中级验光员职业资格证书、中级定配工职业资格证书)。

(四) 课程学习鉴定合格、体育达标。

(五) 学生毕业前，原则上应通过国家计算机一级考试及英语二级等级考试。

(六) 本专业学生凡修满教学计划所规定的必修课 128 学分，选修课 9 学分，准予毕业。

十五、其他

附录：制订团队

(一) 行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	陈嵩辉	广东晶亮有限公司	技术总监
2	钟文东	茂名爱瞳眼科医院	主任医师
3	张宜飞	广东晶亮有限公司	技师

(二) 学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	陈平	广东茂名健康职业学院	副教授
2	宋竹景	广东茂名健康职业学院	助理讲师
3	梁明进	广东茂名健康职业学院	副教授

附件：眼视光技术专业职业能力分析表

典型工作任务		工作项目		职业能力	
01	近 视 防 控	01-01	接待患者	01-01-01	通过询问，了解患者戴镜史，近视发生时间与增长情况
				01-01-02	通过询问，了解患者的戴镜目的、生活环境和卫生情况
		01-02	眼轴检查	01-02-01	熟练掌握生物测量仪等仪器的使用
				01-02-02	能够分析检查数据，确定引起近视的因素
				01-02-03	能够根据检查结果，预计患者后期近视的进展幅度
		01-03	眼底检查	01-03-01	能使用眼底照相机检查眼底
				01-03-02	能维护、保养、调校眼底照相机
		01-04	眼压检查	01-04-01	能使用非接触式眼压计检查眼压
				01-04-02	能维护、保养、调校非接触式眼压计
		01-05	色觉检查	01-05-01	能使用色觉检查本检查色觉
		01-06	验光处方	01-06-01	熟练使用综合验光仪进行验光
				01-06-02	熟练掌握插片验光的流程（试镜架的选择，双眼平衡）

				01-06-03	能根据验光结果换算接触镜的处方
				01-06-04	能够确认验光处方（双眼平衡，足矫）
				01-06-05	能够推荐合适的近视防控功能性镜片
		01-07	防控建议	01-07-01	能够根据患者需求建议矫正方式
				01-07-02	熟知近视的原理和发展速度（基于临床数据支持）
				01-07-03	掌握现有的近视控制手段与方法，跟家长详细沟通
02	配 镜 技 术	02-01	测量配镜参数	02-01-01	能够用瞳距尺或瞳距仪测定远用瞳距、近用瞳距、单眼瞳距
		02-02	确定加工要求	02-02-01	能够根据顾客的需求进行镜片的形状调整
				02-02-02	能够根据顾客年龄、需求和处方参数进行镜架类型及尺寸选择
				02-02-03	能够根据处方的度数和镜架的尺寸计算镜片的直径
		02-03	订制镜片	02-03-01	建立患者视光档案本，记录清楚每项检查数据及每次复查的记录
				02-03-02	跟踪订单状态，确保订单的准时性
				02-03-03	熟悉厂家订单系统的操作
				02-03-04	明确镜片的生产周期
		02-04	检测产品质量	02-04-01	能通过目测检查镜片、镜架的外观质量（颜色、标志、划痕、脱膜等）
				02-04-02	熟知国家相关标准中关于外观质量的要求、检测方法
				02-04-03	能检查镜片松紧度与镜架螺丝的松紧度
				02-04-04	能检查镜片松紧度与镜架螺丝的松紧度
				02-04-05	能检查镜片与镜架型号是否与单据相符
				02-04-06	能够检测镜片光学度数（顶焦度、光心距、光心高度、轴位、散光轴）

03			02-04-07	能够根据国家标准进行镜片光度检测与定性判断	
			02-04-08	能检验配装眼镜光学中心水平偏差、单侧光学中心水平偏差及垂直互差	
			02-04-09	确定镜片的屈光度是否与单据相符	
		02-05	校配矫正眼镜	02-05-01	能使用整形工具对金属眼镜成镜按国家标准正确整形
		02-05-02		能使用烘热器对塑料眼镜架按国家标准正确整形	
		02-05-03		能根据张开镜腿平放置标准平面平稳，收拢镜腿保持重叠的标准进行调整	
		02-05-04		能够调校镜架的镜面角，外张角，身腿倾斜角，鼻托对称度，镜腿弯点位置	
		02-05-05		熟练使用调校工具，例如鼻托钳、尖嘴钳、弯嘴钳、平圆钳等	
		02-05-06		说明眼镜保养的注意事项	
	02-05-07	清洗眼镜、调校眼镜			
	02-05-08	更换小配件			
	02-05-09	掌握镜片和镜架的清洁要求和方法			
	眼视光门店实务管理	03-01	岗位认知	03-01-01	了解相关岗位职责
				03-01-02	了解岗位具体工作任务及要求
				03-01-03	熟悉企业岗位工作的规范流程
				03-01-04	熟悉企业顾客服务项目分类及流程
				03-01-05	熟悉顾客投诉处理流程
				03-01-06	熟知公司系统的操作、使用
		03-02	营业前准备	03-02-01	熟悉门店布局，清扫门店环境（店内、店外）
03-02-02				整理货架、标价签	
03-02-03	做好柜台、橱窗、货物、仪器的清洁				
03-02-04	调试空调、照明、音响等设备				

		03-02-05	调试电脑验光仪、投影仪、裂隙灯等配镜流程相关设备
03-03	产品陈列	03-03-01	能够按类型、品牌、大小、造型、性别、主题等陈列商品
03-04	客户维护	03-04-01	使用信息技术建立客户档案
		03-04-02	通过电访、短信、微信等渠道联系客户
		03-04-031	能通过客户回访，调查客户满意度
		03-04-04	能通过客户回访，促进二次销售，建立长期客户关系
		03-04-05	顾客填写抱怨表（投诉表）
		03-04-06	了解客户投诉原因和诉求（退货、换货等），并转达店长
		03-04-07	积极回应顾客，安抚顾客情绪，并提供保修卡及消费票据
		03-04-08	熟知顾客投诉处理流程（客诉类型、处理流程、权限与授权）
		03-04-09	了解客户投诉的原因、诉求等
		03-04-10	处理顾客投诉、议价与抱怨事件（谈话、谈判技巧、礼仪）
		03-04-11	能够处理退货问题
		03-04-12	对投诉或紧急情况处理进行总结汇报
		03-04-13	提出改善措施，预防纠正，形成新的流程
03-04-14	调节顾客质检、顾客与工作人员之间的纠纷		
03-05	突发事件处	03-05-01	维持门店秩序，避免碰撞、拥挤
		03-05-02	处理火灾、停电、抢劫等突发事件
		03-05-03	处理人身意外事故
03-06	人员调配	03-06-01	掌握员工的能力程度和特点

		03-06-02	合理排班，完成人员调度
		03-06-03	协调员工工作，调动人员积极性
		03-06-04	接受并理解上级下发的任务
		03-06-05	转达、合理布置上级下发的任务
03-07	培训与监督	03-07-01	具备实践操作示范、知识讲授的能力
		03-07-02	培训指导新员工完成店内日常事务（岗位职责、工作流程、商品知识等）
		03-07-03	定期培训员工的新产品知识、销售技巧等
		03-07-04	定期考核员工的工作能力、专业能力与销售能力
		03-07-05	根据顾客反馈情况对员工进行指导培训
		03-07-06	监督员工的出勤情况，及时与缺勤员工沟通，进行合理人员安排
		03-07-07	检查员工的仪容仪表
		03-07-08	纠正员工不规范、不正确行为，确保销售流程规范化
		03-07-09	督促员工遵守公司的相关规章制度
		03-07-10	考核和评估员工的绩效，并向相关部门提出奖励建议
		03-07-11	检查员工的仪容仪表、服务规范及工作状态
		03-07-12	检查货物的陈列与摆放，及时更新与调整
		03-07-13	监督店面的环境卫生，维持整洁有序
		03-07-14	监督店面的环境气氛（灯光、音乐等）
03-08	仪器维护	03-08-01	能进行视力表、镜度表、顶焦度计、电脑验光仪、瞳距仪、裂隙灯、角膜曲率仪等仪器的日常保养

				03-08-02	能及时发现视力表、镜度表、顶焦度计、电脑验光仪、瞳距仪、裂隙灯、角膜曲率仪等仪器的故障，并排除简单故障
				03-08-03	能定期进行安全检查，并能遵守安全操作规程
04	眼 视 光 门 店 营 销 管 理	04-01	产品销售	04-01-01	熟知商品的特性、卖点等
				04-01-02	能够讲解新商品
				04-01-03	熟悉竞争品的特性、价格等
				04-01-04	了解门店当期的销售重点
				04-01-05	了解各类镜架的品牌（介绍品牌的历史、产地、设计理念、风格、针对人群）
				04-01-06	根据顾客的需求确定镜架材质的类型（金属、板材、TR90、钛架）
				04-01-07	能够对比式介绍镜架材质的优缺点
				04-01-08	了解镜架结构（半框、全框、无框）
				04-01-09	了解镜架流行的趋势及时尚风格
				04-01-10	能够根据顾客脸型、喜好、打扮风格、职业、社会地位、使用环境、用途、年龄等，
				04-01-11	介绍合适的镜架款式
				04-01-12	能够根据框形介绍款式设计、颜色搭配
				04-01-13	能使用道具演示镜架的性能
				04-01-14	能够根据度数来介绍镜框
				04-01-15	积累顾客的反馈意见，提供建议
		04-02	活动安排	04-02-01	传达、解读销售任务
				04-02-02	提出销售方案（任务分配、确认内部进度、激励措施），与店员协商确定
				04-02-03	反馈销售情况，并提出改善建议
				04-02-04	接受销售评价（获得或不获得奖励）
04-03	活动执行	04-03-01	传达、解读活动任务		

			04-03-02	提出活动方案（任务分配、确认内部进度、激励措施），与店员协商确定
			04-03-03	调整门店布局 and 商品陈列
			04-03-04	反馈活动情况，并提出改善建议
			04-03-05	接受活动评价（获得或不获得奖励）
			04-03-06	了解商圈竞争品的特性、卖点、价格、服务策略等
	04-04	市场调研	04-04-01	了解商圈消费群的结构、消费习惯、消费心理、购买力等
			04-04-02	了解公司当期的营销重点、营销策略和手段
			04-04-03	了解款式、颜色等当季潮流
			04-04-04	了解行业新产品、新技术
	04-05	商品调控	04-05-01	能够根据商品库存情况和销售布局，及时制订补货计划
			04-05-02	熟知商品补货流程
			04-05-03	确定最佳补货量、成本目标等
			04-05-04	执行门店商品验收制度、流程
	04-06	价格调控	04-06-01	执行商品防损控制、报损处理流程
			04-06-02	了解公司的价格权限
			04-06-03	了解商品的市场价格
			04-06-04	通过对比分析，决策价格的变动状况
	04-07	数据分析	04-07-01	根据顾客档案对顾客进行分类统计（年龄、住址、职业等）
			04-07-02	能够根据顾客需求，确定进货的品类与来源
			04-07-03	分析顾客的消费能力，确定营销方案（活动、促销等）
			04-07-04	分析顾客流量，确定人员安排
			04-07-05	销售商品的比例分析、数据分析、客流量分析、消费能力分析

				04-07-06	能依据销售现状，调整销售方案、策略
				04-07-07	读懂图表、会使用 word、excel 等办公软件
05	眼 视 光 人 才 职 业 发 展 指 导	05-01	企业认知	05-01-01	了解企业的组织架构、规模、价值观、发展规划
				05-01-02	能够概述企业历史，理解使命和愿景
				05-01-03	熟知企业服务理念
				05-01-04	了解企业的规章制度（奖罚制度、薪酬制度、考勤等）
				05-01-05	了解工作岗位绩效目标
				05-01-06	清楚岗位职业发展路径
		05-02	通用职业 能 力	05-02-01	能对基本的财务、统计报表进行分析
				05-02-02	能使用办公软件进行数据统计
				05-02-03	会运用眼镜、眼视光行业语言（术语）进行交流
				05-02-04	善于运用倾听和询问技巧，有效获取信息，理解他人想法和意图
				05-02-05	善于运用语言尤其是口头表达，向他人传达信息，获取对方信任和理解
				05-02-06	能够进行有效的人际沟通，实施人文关怀。
				05-02-07	能根据情境进行分析判断，及时将信息或问题反馈给相关人员
				05-02-08	能清晰准确地汇报工作或明确地下达工作任务
05-02-09	具备较好的方案制订、汇报、总结能力				
05-02-10	会使用常用办公软件录入客户信息，并进行相关数据统计、分析				
05-02-11	能够运用各种媒体（微信、短信、QQ）收集和 处理各类信息				
05-02-12	能够主动发现问题，识别问题的影响程度，				

				及时向上级反馈
			05-02-13	形成解决问题的思路，能够举一反三，能协调各方资源来解决问题
			05-02-14	能够运用谈判技巧处理投诉、纠纷等问题
			05-02-15	能正确处理与客户/患者之间的关系
			05-02-16	具备通过网络、书籍、会议、培训机构等途径自主学习的意识，能主动提升专业能力
			05-02-17	善于收集和處理顧客信息，并及时补充和更新顧客资料
			05-02-18	会使用常用办公软件录入客户信息，并进行相关数据计、分析
			05-02-19	具有良好的信息观念，敏锐地捕捉客户信息、市场信息和商品信息
			05-02-20	能够运用各种媒体（微信、短信、QQ）收集和處理各类信息
			05-02-21	能对顧客/患者进行有关健康生活方式、疾病預防等方面的宣傳教育
	05-03	职业发展 指导	05-03-01	能根据岗位需要不断完善知识和能力结构
			05-03-02	展示出能履行岗位工作职责的能力和相应体能
			05-03-03	能根据企业或单位的发展趋势适时地调整自己的角色与地位并明确相应的权利、义务和责任