



广东茂名健康职业学院
Guangdong Maoming Health Vocational College

2024 级人才培养方案

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

广东茂名健康职业学院

二〇二四年五月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系设计思路	5
(二) 课程体系	7
七、教学进程总体安排	30
八、实施保障	30
(一) 师资队伍	31
(二) 教学设施	31
(三) 教学资源	34
(四) 教学方法	35
(五) 学习评价	35
(六) 质量管理	35
九、毕业要求	36
十、附录	37
附录表一 教学进程表	38
附录表二 公共选修课列表	42

广东茂名健康职业学院药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学历者、中等职业教育毕业生

三、修业年限

修业年限为三年

四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 药品经营与管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
食品药品与 粮食大类 (49)	药品与医疗 器械类 (4902)	医药及医 疗器械批 发(515); 医药及医 疗器械专 门零售 (525)	药师(2-05-06-01) 医药电子商务师 (4-01-02-02) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 仓储管理员(4-02-06-01)	药品营销; 药品采购; 药品储运; 行政管理; 药店经营; 医药电子商 务; 药品经营质量 管理	药师; 执业药师; 中药调剂员; 医药商品购销 员; 医药商品储运 员

(二) 职业岗位及职业能力分析

本专业学生主要面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、医药商品购销员、医药电子商务师、仓储管理员等职业群，从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作。

表 2 职业岗位及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
药品营销	1. 分析医药市场供需情况 2. 与生产经营企业洽谈，并协助审核其资质 3. 编制计划签订合同购进医药商品，并填制传递采购凭证 4. 医药商品购销管理	1. 具备市场调研、营销策划与营销执行能力 2. 具有及时掌握企业产品基本情况、产品优势和特色的能力 3. 具备良好的组织能力、沟通能力和应变能力 4. 具备组织营销活动的的能力	药品营销技术 药事管理与法规 商务交流与谈判 药学服务实务 药理学 药物制剂技术 天然药物学基础

	<ul style="list-style-type: none"> 5. 为顾客提供问病荐药服务 6. 收集不良反应信息 7. 维护客户关系签订销售合同 8. 新品推广及退换货管理 9. 协调开票、送货回收货款 10. 医药商品验收、养护、效期管理等工作 	5. 熟悉药店营销模式和药品销售法律法规	
药品采购	<ul style="list-style-type: none"> 1. 首营品种和首营企业审核 2. 与供货单位签订质保协议 3. 收集供应商和市场信息资料 4. 建立购进记录并按规定保存 5. 通知药品退货及协助药品报损 6. 负责中西药品的采购工作 7. 负责药品入库、出库、调价、报损、盘点等计算机管理工作 8. 协助库管人员管理药品，做到帐物相符 9. 为财务、审计提供各种报表及其他药品报表工作 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具备按照法律法规采购药品的能力 2. 具备药品招商的能力 3. 熟悉药品采购流程 4. 熟悉药品管理软件的运行 	医药商品学 医药市场营销 药店经营与管理 药事管理与法规 药学服务 医药企业仓储与配送管理
药品储运	<ul style="list-style-type: none"> 1. 建立库存药品台帐做好药品的出入库管理 2. 药品的验收上架 3. 日常抽检，账物相符 4. 库房清洁和温湿度调控 5. 按要求对药品进行分区码放 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有药品入库验收的能力 2. 具有药品贮存、养护、安全管理的能力 	医药商品学 药品储存与养护 药事管理与法规 医药企业仓储与配送管理
客户管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 客户关系管理 2. 服务质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 进行有效的客户管理和沟通的能力 2. 进行维护客户的方案规划的能力 3. 能够发展、维护良好的客户关系 4. 建立售后服务信息管理系统的的能力 	管理学基础 消费者心理与行为
店面管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 人员管理与激励 2. 销售现场管理 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够完成自我与团队的日常管理 2. 能激励与培训店铺一线团队 3. 能按企业计划开展产品推广活动的的能力 4. 对管辖的零售店进行产品宣传、样品陈列、公关促销的能力 	管理学基础 药店经营与管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业人才培养，全面贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党对高校工作的全面领导，紧紧围绕立德树人根本任务，充分发挥中国特色社会主义教育的育人优势，扎实推进全员全过程全方位育人，切实构建“十大”育人体系，着力培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，要适应性融入数据化、信息化、智能化、数字化及科技创新等数字经济时代新质生产力特质，适应现代零售连锁行业等领域第一线需求，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识，精益求精的工匠精神，较强的学习能力、沟通能力、协调能力、创新创业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理专业知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、医药商品购销员、医药电子商务师、仓储管理员等职业群，能从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和职业态度方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）思想道德素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，积极参加社会志愿者服务，具有社会责任感和社会参与意识；

3) 坚持职业操守、爱岗敬业、诚实守信、严谨求实、勇于创新，具备从事职业活动所必须的基本能力和管理素质。

（2）身体心理素质

1) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；

2) 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（3）人文素养

1) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、市场洞察力和全球视野；

2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

3) 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识；

- 4) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；
- 5) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 公共基础知识

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 专业基础知识

- 1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- 2) 熟悉与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识；
- 3) 熟悉医药广告实务、管理学等营销管理基础知识；

(3) 专业知识

- 1) 掌握医药商品、中药商品和生物商品知识基础知识和常见疾病的用药知识；
- 2) 掌握企业管理、医药市场营销、药品采购管理、药品储运管理、医药电子商务等专业知识；
- 3) 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；
- 4) 掌握掌握商务公文写作、人际沟通、公关关系、商务礼仪、商务谈判等知识。

3. 能力要求

(1) 通用能力要求

- 1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- 2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 3) 具备一定的创新创业能力。
- 4) 具有较强的时间、压力管理能力。

(2) 专业技术技能要求

- 1) 具有医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；
- 2) 具有较强的问病荐药与处方调配能力；
- 3) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力；
- 4) 具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；
- 5) 具有药品网络市场运营能力；
- 6) 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力；
- 7) 能够熟练使用医药经营管理软件；
- 8) 具有较强的零售现场促销策划能力；

9) 具有一定的医药企业销售团队管理能力;

4. 职业态度要求

- (1) 认同药品经营与管理专业和职业, 敬业, 诚信、细心、耐心;
- (2) 观察能力强, 专业视角敏锐, 善于发现他人的需求;
- (3) 尊重、接纳、真诚、自决、非批判、保密;
- (4) 积极主动进行沟通;
- (5) 就业观、择业观正确科学;
- (6) 遵守药品专业伦理及医药市场管理的规章制度;
- (7) 认可企业文化及价值观。

5. 新质生产力要求

- (1) 具备以专业知识为支点的创造新质生产力的战略思维能力和新科技理念;
- (2) 具备一定的符合专业要求的技术革新、改良和应用能力或创意能力;
- (3) 具备以专业知识为支点的新质生产资料的应用能力和新技术工具运用能力;
- (4) 具备以专业知识为支点的适应新质生产力市场实现价值的创新能力;
- (5) 具备将专业理论知识融于实践并在实践中深入理解的创新应用型能力;
- (6) 培养数字素养和数字技能, 乐于和善于使用人工智能开展协同创新活动;
- (7) 了解“人工智能+”行动下的“云物大智移链”技术的技术技能应用模式;
- (8) 培养专业领域要求的国际视野和高素质的创新复合型能力;
- (9) 认识到人工智能对伦理与安全的挑战, 尊重他人的知识产权, 遵守智慧社会的法律、法规, 践行智慧社会责任。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实党的教育方针; 坚持为党育人、为国育才, 培养担当民族复兴大任的时代新人; 坚持立德树人的根本任务, 把思想政治教育贯穿人才培养体系, 全面推进课程思政建设; 坚持面向市场、服务发展、促进就业, 将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。紧紧依托药品经营与管理专业就业行业, 以社会需求为基础, 在分析毕业生主要就业岗位的基础上, 将职业资格要求融于培养目标、职业能力要求融于课程体系、专业知识教学融于技能训练, 构建了以集“职业素质培养、专业能力和岗位综合能力训练”为一体的课程体系和基础技能训练、专业专项技能训练、岗位实习综合训练递进发展的教学体系。

本课程体系具备以下特点：

1. 育人为本，循序渐进

围绕“立德树人”根本任务，充分发挥中国特色社会主义教育的育人优势，将素质、知识和能力培养贯穿于整个教学过程，将思政元素融入公共、专业课和实践课程，大力建设“思政课程”和“课程思政”。增开社会责任、安全教育、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），自主开设急救技术特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

在教学进程安排上，注重前后续课程的链接。公共课基本上安排在第一、第二学期完成，而体育、劳动等课程为多学期开设，以服务学生德、智、体、美、劳全面发展，促进人文素质养成为目的，且为专业基础与专业课程的学习奠定基础。公共课和专业基础课程为专业课程的学习和后续发展打下基础。专业基础课原则上安排在前 2 个学期完成，专业课程需在学生掌握一定的专业基础知识的前提下实施教学，因而原则上安排在第三学期和第四学期完成。

2. 特色培养，“三双”同行

实施“双服务、双培养、双发展”立体化校企合作培养模式，以双服务模式为先导，以双培养模式为关键，以双发展为目标，通过校企合作，工学结合，形成服务、教学、科研、培养、实训、实习、就业、互利的立体化校企合作、产教融合的经营管理人才培养模式。

双服务模式：积极主动地为企业提供双服务。一方面为企业培养高素质技能型药品经营管理人才，满足企业发展对高素质技能型经营管理人才的需求；另一方面，为企业提供管理咨询、策划、培训等多项服务，企业首先受益，密切校企关系，逐步建立校企合作关系。

双培养模式：以学院资源优势和企业资源优势为条件，以学院和企业联合培养为途径，以工学结合、任务驱动、项目导向、岗位实习为关键，企业参与建设专业培养质量体系的构建；参与专业课程的开发；参与专业课程标准的制定；选派店长、管理人员或药师担任学生导师；建立见习、实训、实习、就业基地；合作开展药品经营管理的应用研究。

双发展模式：通过校企合作，一方面学院得到发展，专业培养质量提高，实现了“把需要就业、创业和职业发展的学生培养成工作岗位需要的高素质技术技能人才”的培养目标，学生就业率高，企业满意，学生满意、家长满意。另一方面，企业得到发展，企业整体素质提高，促进了管理和效益的提高。

3. 课证融通，促进就业

为促进人才培养与资格技能证书培训互相补充，互相衔接、互相融通，提升学生能力，拓展学生就业渠道，专业课程设置涵盖了执业药师、医药商品购销员、医药商品储运员等职

业资格与技能证书考试大纲。此外，本课程体系开职业发展规划、就业指导、创新创业教育和素质拓展课程，培养学生适应职业变化的立业、创业能力，有助于提升学生职业生涯发展空间的高度和广度，更好促进就业。

（二）课程体系

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、大学生心理健康、军训（含军事理论）、劳动教育、大学生安全教育、国家安全教育、创新创业教育等列入公共基础必修课；并将急救技术、职业发展规划、就业指导、健康教育、马克思主义中国化进程与青年使命担当、英语、信息技术、美育等列入公共限选课，将大学生防艾健康教育、中华优秀传统文化、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等列入公共选修课。各门课程的主要内容、课程目标、教学要求见表 3。

表 3 基础课程、公共限选课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项目	内容
1	思想道德与法治	主要内容	1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治素养
		课程目标	1. 初步具备自我认识、规划和发展的能力，树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理方法。 2. 增强树立科学理想信念的自觉性，提高学生确立马克思主义科学信仰的自觉性，增强树立中国特色社会主义共同理想的坚定性。 3. 培养学生的社会公德意识、职业道德意识、家庭美德意识，增强他们在社会公共生活、职业生活和恋爱、婚姻家庭生活中的责任感，引导学生树立正确的恋爱观和婚姻观并提高践行社会公德、职业道德、家庭美德的能力。 4. 引导和帮助学生做到勤学、修德、明辨、笃实，能够把社会主义核心价值观的能力内化为自己的精神追求，外化为自觉的实际行动。 5. 增强走中国特色社会主义法治道路的自觉性和坚定性，促进学生积极投身于社会主义法治建设的伟大实践；增强学生法律权利和法律义务的意识，提高依法行使权利和履行义务、妥善处理学习和生活中遇到的法律问题和各种矛盾的能力，提升尊法学法守法用法的法治素质。

		教学要求	<p>1. 坚定正确的政治方向，以正确价值观为导向。在教学中以马克思主义的世界观、人生观、价值观和道德观等方面的基础知识和基本原理为指导，坚定中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想信念，始终弘扬社会主义核心价值观这条主旋律，注重培养学生树立科学的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治理论水平，引导学生自觉拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，坚定马克思主义的信仰，坚持走中国特色的社会主义道路，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 注重理论联系实际。紧密结合当今社会实际中的焦点问题，聚焦时政热点，辩证思考，使教学贴近学生、贴近实际，使学生真正理解、掌握所学理论知识，达到“内化”的程度。</p> <p>3. 知行统一原则。在教学中不仅要求掌握系统的理论，而且必须有相应的行为实践，做到知、情、意、行、信的相互促进、彼此转化。以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方法，将课堂教学与课外活动相结合，校内教学与校外实践相结合，引导学生了解社会现实，关注社会热点，做到知行合一，提升教学的针对性和实效性。</p> <p>4. 教师主导和发挥学生主体作用相结合。注重启发性教育，开展探究性学习，从学生的思想实际出发，了解学生的兴趣点和关注点，结合当前的国内国际形势热点，综合运用案例法、讨论法、辩论法等学生喜闻乐见的形式，增加课堂教学的趣味性和多样性，提升学生的学习积极性和课堂参与度，鼓励学生独立思考，合作探究，引导学生发现问题、分析问题、思考问题、解决问题。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就。 2. 深刻理解中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化的历史进程与艰辛努力。 3. 准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果。 4. 明显提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

		教学要求	<p>1. 掌握基本理论，增强“四个意识”，坚定“四个自信”。深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、理论意义、世界意义，全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求，深刻认识中国化时代化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同。</p> <p>2. 注重培养理论思维。学习把握理论背后的思想，思想之中的战略. 以及战略之中蕴含的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。要原原本本学习和研读经典著作，读原著、学原文、悟原理，带着思考学，带着问题学，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高自身思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 坚持理论联系实际。紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史，紧密结合进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的伟大实践，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，紧密联系自身思想实际，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 以新发展理念引领高质量发展； 6. 全面深化改革； 7. 发展全过程人民民主； 8. 全面依法治国； 9. 建设社会主义文化强国； 10. 加强以民生为重点的社会建设； 11. 建设社会主义生态文明； 12. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 13. 建设巩固国防和强大人民军队； 14. 全面落实总体国家安全观； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16. 推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导； 2. 树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

		教学要求	<p>1. 讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想形成发展的社会历史条件，讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想的主题，即这一思想的研究对象，讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和指导意义，讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格和思想方法。</p> <p>2. 准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，掌握这一思想的科学体系和主要内容；深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，清醒认识这一思想的历史地位，增强用这一思想武装头脑的自觉性；全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范，使青年大学生增进对这一思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，既能掌握理论，也能得到许多思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，达到入脑、入心的效果。</p>
4	形势与政策	主要内容	<p>1. 认真学习党的二十大报告，培养担当民族复兴大任的时代新人；</p> <p>2. 理解强化国家战略科技力量的途径；</p> <p>3. 分析数字经济发展现状和面临的形势；并掌握发展数字经济的基本思路和途径；</p> <p>4. 了解我国的“一国两制”制度的内涵；理解一国两制的重大意义及始终坚持“一国两制”基本国策。</p>
		课程目标	<p>1. 掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息；</p> <p>2. 开拓学生视野、构建科学合理的知识结构；</p> <p>3. 通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神；</p> <p>4. 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力；</p> <p>5. 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想；</p> <p>6. 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念；</p> <p>7. 全面拓展学生能力，提高学生综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。</p>
		教学要求	<p>1. 围绕当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题；同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点难点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯；</p> <p>2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，准确把握学生既有知识结构和专业背景，根据专题内容，依托信息化教学平台，采取多种教学方法精准施教；</p> <p>3. 构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，以增强课程实效性。</p>

5	体育	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育理论基本知识（健康知识、体质健康知识、裁判知识、运动损伤与运动康复）； 2. 《国家学生体质健康标准》中的身体素质项目（50 米、800 米、1000 米等）； 3. 篮球、排球、气排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、健身气功、体适能、体育舞蹈、瑜伽、体育保健、健美操、普拉提、匹克球等 15 项以上的选项专修； 4. 五禽戏、八段锦等传统体育项目。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增强体能与体质健康水平，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；掌握常见的运动损伤的处置方法； 2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；基本形成终身体育意识，具有一定的体育文化欣赏能力； 3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；正确处理竞争与合作的关系。 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，形成健康的生活方式； 5. 发扬体育精神，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，在运动中体验运动的乐趣和成功，形成积极进取、乐观开朗的生活态度； 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持从实际出发注重实效的原则。以学生的需求、气候情况、场地器材为基本出发点，力求课程设置的新颖性，多样性，注重实效，实事求是； 2. 教师要以提高学生身心健康为主线，培养终身体育意识。在教学过程中充分发挥主导作用，尊重学生的主体地位，发挥学生主观能动性和创造精神，调动学生积极参与学习和锻炼的积极性；必须对学生加强安全教育，避免伤害事故发生。 3. 教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来； 4. 在体育教学活动中努力创设合作式学习的情境，注重素质教育，培养学生的合作与竞争意识 5. 在实践教学过程中渗透理论教学，采用课内和课外相结合的教学方法，使学生掌握体育锻炼基本理论知识、专项理论知识和各项目规则与裁判法，并通过体育社团和校内竞赛、课外交流活动来提高学生参加锻炼的积极性。 6. 在教学中，根据学生的身心特点和终身体育需求，合理运用现代化教学技术，创建新型的教学方法体系，增强学生学习兴趣，提高学生终身体育意识。
6	大学生心理健康	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 心理异常的辨识与处理方法； 2. 自我意识； 3. 人格的发展与完善； 4. 意志培养与挫折、压力应对； 5. 情绪管理； 6. 学习心理与能力培养； 7. 人际关系； 8. 恋爱心理。

		课程目标	<p>1. 了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，熟悉大学阶段自我意识、人格、意志、压力与挫折、情绪、学习、人际关系、恋爱等方面的发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本方法；</p> <p>2. 学会运用本课程的知识识别、分析和解决心理问题，提高心理健康自我维护的能力；</p> <p>3. 树立正确的心理健康意识，具有良好的心态和健康的生活方式，全面而充分地发展自己，适应社会，开发潜能，完善人格。</p>
		教学要求	<p>1. 倡导活动型的教学模式，根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，引导学生用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为；</p> <p>2. 注重理论联系实际，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演等，借此培养学生的实际应用能力。</p>
7	军事技能 (含军事理论)	主要内容	<p>一、军事理论</p> <p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p> <p>二、军事技能</p> <p>1. 共同条令教育与训练；</p> <p>2. 战术训练；</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练；</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p>
		课程目标	<p>1. 通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质；</p> <p>2. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作基本要领；</p> <p>3. 了解格斗、防护的基本知识；</p> <p>4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，全面提升综合军事素质。</p>
		教学要求	<p>1. 通过多媒体、数字化资源讲解、任务驱动教学、探究教学、案例教学等，使学生掌握本课程基本理论和基本技能；</p> <p>2. 使学生了解最新的军事科技和军事动态，以及当今的军事热点，拓宽学生国防教育知识面，同时潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感、增强民族凝聚力；</p> <p>3. 通过 2 周的军训技能训练，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p>

8	劳动教育	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动教育岗位的内容和安全要求； 2. 劳动教育岗位的劳动和志愿服务工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法； 3. 团队精神的实质内容； 4. 劳动和服务态度、工作责任心的重要作用和意义； 5. 职业素质的基本内涵； 6. 劳动教育实践。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过劳动和志愿服务课理论和实践教学，提高学生的全面综合素质； 2. 树立学生的劳动和志愿服务观念； 3. 培养学生的劳动技能、服务能力和文明行为的养成； 4. 增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳、志愿服务的优良传统； 5. 引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 注重培养学生基础劳动教育能力和基本态度； 2. 学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动和志愿服务内容和考核情况进行评价。
9	大学生安全教育	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广东省学校安全条例学习； 2. 校园消防安全、用电安全、食品安全、传染病防治安全； 3. 防诈骗安全、出行安全、社交网络安全； 4. 应急疏散安全演练、消防安全演练实践。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助大学生养成良好的安全习惯，提高安全意识，杜绝安全隐患掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力，保障生命安全。 2. 自觉遵纪守法，预防违法犯罪。
		教学要求	本课程采取大课讲授，专题授课方式，教师结合案例对相关专题，展开深入浅出的分析和讲授，并引导学生思考和自学。
10	国家安全教育	主要内容	介绍国家安全的重要性、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全及相关法律法规。
		课程目标	系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
		教学要求	以课堂讲授为主，网络教学、自主学习为辅，通过知识学习、参与体验等多种教学方法，充分利用多种资源，专门课程与学科融入相结合，知识学习与实践活动相结合，学校教育与社会教育相结合，生动鲜活、易于接受，增强育人实效。

11	创新创业教育	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新思维与训练; 2. 典型创新创业案例与创业者素质养成; 3. 创业机会识别与创业环境分析; 4. 团队管理; 5. 行业创业实践分析; 6. 商业模式; 7. 网路营销; 8. 创业计划书; 9. 创课网店理论与实训。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解创新思维概念、性质、特征、发散思维方式及常见创新思维方式; 2. 能挖掘典型创新创业案例的商业内涵, 从不同创业行业案例中分析其产品特点和商业运营方式, 提高商业敏锐性; 3. 了解创业机会的概念和来源, 熟悉创业机会的识别过程与方法; 4. 掌握创业团队组建的原则, 团队管理技巧; 5. 了解商业模式的定义与构成要素; 6. 掌握搜索引擎营销的基本方法; 社会化媒体营销(微博、微信营销)方法和技巧; 7. 掌握创业计划的作用, 基本结构、撰写以及展示方法; 8. 能应用“创课网店”操作系统, 能开设、推广和管理网店店铺。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程将创新创业实践融入课程中, 以注重对大学生创新创业意识、方法和能力的引导为原则。将以往创新创业课程偏重以教师授课、知识传授、讲授灌输为主的授课方式转变为学生实践、能力培养、体验参与的创业课程; 2. 课程注重探究式学习, 从不同角度提出问题, 培养学生创业的基本能力; 引导学生乐于同他人合作, 共同探讨问题, 交流心得; 引导学生积极完成课程任务, 学习并综合运用综合创业能力解决创业中遇到的问题, 不断提升自身综合创业能力; 3. 通过搭建实景、实物的教学环境, 达到实战、使用的教学效果。
12	急救技术	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 常用急救技术的概述; 2. 心肺复苏术; 3. 海姆立克急救法。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解常用急救技术概述; 2. 掌握心肺复苏术及海姆立克急救法相关理论及操作技术; 3. 培养学生急救意识及救死扶伤的人道主义精神; 4. 能够运用本课程的知识, 为身边需要救护的人实施急救。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过多媒体、数字化资源讲解、案例教学、启发教学等教学方法, 使学生掌握本课程的基本知识和基本技术; 2. 采用现场技能考核的方法, 提高学生的急救技术水平。
13	职业发展规划	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划; 2. 未来职场适应与职业发展。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握职业生涯规划的基本知识与基本技能; 掌握求职和面试的知识与技巧; 2. 能够运用本课程的知识制定职业生涯规划书, 具有求职面试和职场适

			<p>应能力；</p> <p>3. 树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，积极主动适应职场的变化和发展，具有严谨认真、科学求实的学习态度及崇高的职业精神。</p>
		教学要求	<p>1. 通过多媒体、数字化资源讲解、案例教学、启发教学、探究教学、任务驱动教学等，使学生掌握本课程的基本知识和基本技能；</p> <p>2. 能运用本课程知识做好职业发展规划，同时为择业、就业做充分的准备。</p>
14	就业指导	主要内容	<p>1. 毕业生就业形势分析；</p> <p>2. 就业能力；</p> <p>3. 劳动法及就业；</p> <p>4. 求职应聘与面试技巧；</p> <p>5. 就业与择业；</p> <p>6. 创业。</p>
		课程目标	<p>1. 解读国家就业政策及相关措施，了解目前大学生就业形势，增强就业观念，强化就业意识；</p> <p>2. 指导学生树立正确的就业动机职业对人生的重要意义；</p> <p>3. 学习和了解相关的大学生就业政策及毕业生的基本权利和义务，了解常见的侵权行为，熟悉劳动法规，掌握维权的途径和方法；</p> <p>4. 学习掌握获取就业信息的方法和途径，求职需要准备的自荐材料；</p> <p>5. 学习掌握在求职过程中如何塑造个人形象及学习职业礼仪；</p> <p>6. 引导学生在毕业前做好心理准备和心理调适；</p> <p>7. 大学生创业的意义，解读当前国家的创业政策和创业环境。</p>
		教学要求	<p>课堂以讲授为主，要求备课充分，认真讲课，以案例教学、讨论教学、心理辅导、多媒体教学等多种教学形式，以指导学生就业实践为宗旨，引导学生端正就业态度，了解就业政策及就业形势，树立科学的职业观、择业观、人生观和价值观，加强学生的创业意识及创业的意义，鼓励学生以创业带动就业。</p>
15	健康教育	主要内容	<p>介绍健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险等知识。</p>
		课程目标	<p>1. 树立现代健康意识，掌握健康管理和健康决策的基本方法，养成文明健康的生活方式，提高自觉规避、有效应对健康风险的能力；</p> <p>2. 增强防病意识，掌握常见疾病的预防原则和常规措施，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力；</p> <p>3. 树立自觉维护心理健康的意识，掌握正确应对学业、人际关系等方面的不良情绪和心理压力必需的相关技能，提高心理适应能力；</p> <p>4. 树立自我保健意识，掌握维护性与生殖健康的知识和技能，提高维护性与生殖健康的能力；</p> <p>5. 树立安全避险意识，掌握常见突发事件和伤害的应急处置方法，提高自救与互救能力。</p>

		教学要求	本课程采取专题授课方式，教师结合案例对相关专题，展开深入浅出的分析和讲授，并引导学生思考树立全方位的健康意识。
16	英语	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出行问路、交通旅游、求医就诊、健康护理； 2. 记叙类：问候、求职、购物、就餐、天气、旅游、兴趣、职业信息； 3. 说明类：旅游景点介绍、旅行备品等、产品介绍、常见职场标识、工作流程、职业规划； 4. 应用类：制作海报、拟定英文菜单、制定旅游计划、职业场所的公告、通知、宣传册/求职信、简历、商务信函。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的听、说、读、写等方面的能力。能熟读对话与课文，能读懂短文，能英汉互译； 2. 教师帮助学生了解西方文化，开拓国际视野，拓展知识，提高阅读能力； 3. 在教学中根据实际情况，基于职业场景，将课内外语言学习与实践活动有机结合，培养学生的语言应用能力； 4. 培养学生学习英语的兴趣，鼓励学生主动参加语言实践活动；培养学生合作学习意识；培养学生思维差异感知能力；培养跨文化交际意识。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据大一新生的学习生活规律，日常生活所需和职业发展能力需求，采用情景教学或案例教学，突出重点，讲演结合，以演为主，学以致用； 2. 启发学生进行不同的活动，使学生能独立工作，善于独立思考； 3. 讲解课文时，教师除了针对大意、细节提问外，更有推理性问题启迪学生深入思考。除了给一定的基础知识外，要求学生自行翻译； 4. 专研教材，挖掘课程思政元素，结合中西文化差异，增强学生民族文化自信心和向世界传播中华优秀传统文化使命感。
17	信息技术	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识； 2. Windows 7 操作系统的常用软件介绍； 3. Word2010 文字处理软件； 4. Excel2010 电子表格软件； 5. PowerPoint2010 演示文稿制作软件； 6. 计算机网络基础与网络安全。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力； 2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识； 3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动； 4. 使学生适应信息化社会要求的计算机技术应用能力。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过多媒体、数字化资源讲解、任务驱动教学、探究教学、案例教学等，使学生掌握本课程基本理论和操作技能； 2. 注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力； 3. 思想建设目标方面，注重培养学生的创新精神、探索精神、团队精神、奉献精神、使命精神、担当精神等。

18	美育	主要内容	艺术鉴赏、音乐艺术、绘画艺术、影视艺术、戏剧艺术、舞蹈艺术、书法艺术、摄影艺术、校园文化、艺术实践等。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促进学生的人文素质全面发展； 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力； 3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神； 4. 尊重艺术，理解多元文化； 5. 掌握一定艺术基础知识与技能。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据美育教学大纲、教材，针对所教专业学生的基本情况特点、学校环境条件、艺术师资等方面实际，制订出切实可行的学年、学期美育工作计划； 2. 确定出每学期的考核项目与标准； 3. 精心安排教学计划，钻研教材，认真备课，要向学生宣布重点教学内容和考核项目及标准，因材施教，要求学生做好记录； 4. 因材施教，注重引导学生发挥所长，发挥学生主观能动性和创造精神； 5. 学生积极上好美育课，认真完成教学任务和要求。
19	党史国史	主要内容	近代以来中国社会发展的历史，中国共产党领导中国人民抵御外来侵略、推翻反动统治、争取民族独立、实现人民解放、进行社会主义革命、建设和改革的历史。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程旨在帮助大学生认识到近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在规律性； 2. 帮助大学生了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路； 3. 通过对有关历史进程的事件和人物的分析，帮助大学生提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力； 4. 激发大学生爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生了解中国共产党历史、新中国史，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路，并充分认识这种选择的必然性和正确性； 2. 要坚持课堂内外相结合，校园内外相结合，理论教学与实践教学相结合的原则； 3. 在教学中引导学生将课堂理论知识与当前社会时政、社会现象结合起来，不断提升大学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决现实社会实际问题的能力。
20	中华优秀传统文化	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中华优秀传统文化的来龙去脉。从自然环境、生产方式、政治结构三个方面简要分析孕育中华传统文化的社会背景。以儒学为线索，将中国思想史上主要思想流派与儒学作对比，在对比中展示各主要学派的思想要点，揭示“以儒学为主干，儒释道互补”这一总体文化格局的形成过程，从整体上领略中华传统文化的精神风貌。 2. 理解中华优秀传统文化的核心要义。从人格修养、社会关爱、家国情怀三个向度入手，传承弘扬传统文化所蕴含的、仍然值得当代中国人借鉴的、有现实应用价值的思想精华。 3. 对中华优秀传统文化的历史影响进行回顾，对其未来发展进行展望。

		课程目标	<p>1. 认知目标 对中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步的、比较全面、正确的了解。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。</p> <p>2. 能力目标 能将中国传统文化精神运用于现代社会生活，并结合自己的表率影响周围的人。</p> <p>3. 素质目标 以中华优秀传统文化理念来回应学生的思想困惑与人生迷惘，增进学生对中华优秀传统文化的认同感和归属感，树立文化自信，涵养社会主义核心价值观，在人格修养、社会关爱、家国情怀三个向度提升学生的精神境界和道德素养。</p>
		教学要求	<p>1. 采取课堂讲授与发现、分析、解决现实社会或人生问题相结合的方法，在解决现实问题中将传统文化知识传授给学生，使传统文化知识变成活的道理。</p> <p>2. 课堂结合讨论或辩论，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。教师请同学提出问题，通过课堂讨论或辩论，调动学生思考中国传统文化的内容的自觉性与积极性。</p> <p>3. 采取线上线下混合式教学，培养学生自主学习的良好习惯。</p>

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

共 6 门，包括人体解剖生理学、中医药学概论、管理学基础、天然药物学、会计基础与财务管理、医药商品基础等课程。

表 4 专业基础课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项目	内容
1	人体解剖生理学	主要内容	<p>1. 正常人体学基本概念、基本理论和技能；</p> <p>2. 各器官系统的主要功能、活动规律及其调节过程。</p>
		课程目标	<p>1. 理解人体解剖生理学的基本概念和基本理论；</p> <p>2. 掌握人体的组成、各重要器官的位置和结构，各系统的功能活动规律；</p> <p>3. 能判断和识别人体各重要器官的位置、形态、结构，体表位置或投影；</p> <p>4. 培养学生认识生命、关爱生命的意识，以及团队合作精神。</p>

		教学要求	<p>1. 通过理论讲解、案例教学、探究教学、观察模型、任务驱动教学等，培养学生运用临床医学知识分析疾病的能力；</p> <p>2. 观察模型、任务驱动教学等，使学生具备分析和解决实际临床问题的能力，为从事医药营销工作打下基础。</p>
2	中医学概论	主要内容	<p>1. 人体结构和功能、病因与病机、治疗与治法；</p> <p>2. 中药基础知识；</p> <p>3. 常用中药、常用方剂及中成药。</p>
		课程目标	<p>1. 能确认主要组织器官的位置、形态、结构和毗邻关系；</p> <p>2. 能分析人体的解剖生理与病理发生的关系；</p> <p>3. 掌握中国传统医药的基本知识、基本理论和常见基本的治疗方法，体会中医学“理法方药”的基本思想；</p> <p>4. 培养学生精益求精、厚德博学、精诚济世的大医精神；</p> <p>5. 为学生学习其他课程和职业技能，提高全面素质，增强适应职业变化的能力。</p>
		教学要求	<p>1. 通过理论讲解、案例教学、探究教学、观察模型、任务驱动教学等，使学生建立对正常人体的整体认知，系统了解中医理论学术体系；</p> <p>2. 通过案例教学、探究教学、任务驱动教学等，使学生掌握中医临床诊断精要以及中药临床应用情况，为后继学习相关课程奠定专业基础。</p>
3	管理学基础	主要内容	<p>1. 管理认知；</p> <p>2. 预测与决策；</p> <p>3. 计划与组织；</p> <p>4. 领导与激励；</p> <p>5. 沟通与预测；</p> <p>6. 管理创新。</p>
		课程目标	<p>1. 掌握管理学的基本原理、理论知识、方法和技巧；</p> <p>2. 理解管理活动的性质、职能和流程；</p> <p>3. 培养对管理活动现象与本质的观察力与分析力；</p> <p>4. 具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力；</p> <p>5. 培养良好的职业道德品质，正确科学的价值观。</p>
		教学要求	<p>通过多媒体、数字化教学、任务驱动教学、探究教学、案例教学、情景教学等，使学生掌握管理的基本理论，提高分析问题解决问题的能力，形成基础管理岗位所需要的综合管理技能与素质。</p>

4	天然药物学	主要内容	<p>1. 运用药用植物学的知识和方法，以及动物学和矿物学的一些基础知识来分析；</p> <p>2. 天然药物的命名、来源、采收加工、炮制、鉴定、化学成分、功效应用、品质评价、资源利用。</p>
		课程目标	<p>1. 掌握天然药物学鉴定的基础知识和基本技能，具备鉴定药材真伪、清除品种混杂能力；</p> <p>2. 学会低倍和高倍光学显微镜的使用技能；</p> <p>3. 为药品生产、药材流通和临床合理用药起到种类和质量的保障作用，树立药材质量观和安全用药意识。</p>
		教学要求	<p>1. 通过实践教学，培养学生正确使用光学显微镜的技能及临时标本片的制作技能；</p> <p>2. 通过采取形式多样的教学方法和教学模式，使学生能够准确描述药用植物各个器官特征和内部构造 能够将待鉴定的药用植物分类到科能够准确识别常见药用植物 220 种左右；</p> <p>3. 培养学生鉴定药材真伪、清除品种混杂，为制药生产企业、药材流通领域和临床合理用药起到安全有效的保障作用。</p>
5	会计基础与财务管理	主要内容	<p>1. 会计岗位与基础理论、会计要素与会计等式；</p> <p>2. 会计科目、账户与复式记账原理；</p> <p>3. 借贷复式记账法的应用；</p> <p>4. 会计凭证的填制与审核；</p> <p>5. 账簿的设置与登记；</p> <p>6. 会计报表、会计核算程序、会计工作常识与技能拓展。</p>
		课程目标	<p>1. 掌握会计的定义、职能、任务、对象、要素等会计基础理论；</p> <p>2. 掌握设置会计科目和账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、成本计算、财产清查和编制会计报表的操作技能；</p> <p>3. 有助于完善学生的专业知识结构，增强学生了解企业财务状况和经营成果的能力；</p> <p>4. 是初级会计岗位职业技能训练的载体，培育学生树立正确的职业道德、良好的团队协作能力和优秀的职业素质。</p>
		教学要求	<p>1. 通过多媒体、数字化教学、任务驱动教学、探究教学、案例教学、情景教学等，使学生了解会计基本理论与实务的基础上；</p> <p>2. 学会如何为企业经营管理获取必要的会计信息，并能够利用会计信息进行财务分析、预测和决策。</p>

6	医药商品基础	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医药商品基础知识； 2. 药品的分类； 3. 医药商品质量与质量管理； 4. 药品包装和说明书； 5. 药品的储存养护； 6. 药品的合理使用； 7. 处方和处方调配； 8. 18 类常用药品的基本知识。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生掌握各类药物商品的名称、别名、基本剂型、药理、结构、性状、作用、不良反应、使用注意、规格及其特征、储存养护等内容； 2. 训练为顾客提供优质药物商品和优质服务的技能； 3. 为培养学生问病给药能力打下基础。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立足于理论知识融贯在实际操作中，加强学生理论与实际相结合的能力。采用项目教学，以工作任务引领提高学生兴趣。 2. 创设工作情景，工学结合、学做一体，切实提高学生的思维能力、学习能力和创造能力。紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，使学生掌握药品购销中的必各技能，提高学生的综合职业能力。

(2) 专业核心（技能）课程

本专业核心课程共 8 门，包括医药市场营销、医药电子商务、药理学、药物制剂技术、医药企业仓储与配送管理、药事管理与法规、药店经营与管理、药学服务实务（含药品调剂）等课程。

表 5 专业核心课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项目	内容
1	医药市场营销	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销学概述； 2. 市场营销环境分析； 3. 消费者市场与消费者购买行为分析； 4. 市场调研与预测； 5. 市场竞争战略； 6. 目标市场营销战略； 7. 产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略； 8. 市场营销计划、实施与控制以及新的营销方式。

		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备从事药品营销工作所必需的营销学基本知识和技能； 2. 掌握市场（药品市场）及消费者行为分析，掌握市场（药品市场）调研的程序与方法； 3. 能够运用促销组合策略进行商品营销策划与实施； 4. 了解营销利润和定价方法； 5. 学会书写市场（药品市场）调研报告、促销报告、制定营销计划。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过实训项目培养学生运用知识分析解决问题的能力，培养学生小组合作意识； 2. 通过形式多样的教学方法和教学模式，培养学生学会运用药品市场营销知识进行策划、市场分析、购买行为分析、战略运用和终端推广的技能； 3. 通过引导分析案例，培养学生解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。真正掌握课程的核心内容，为提高企业经济效益服务。
2	医药电子商务	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医药电子商务概论； 2. 医药电子商务的网络技术基础； 3. 医药电子商务的信息应用环境； 4. 在线医药电子商务活动基础； 5. 网上市场调查与预测； 6. 企业网络经营发展战略； 7. 医药电子商务在经济领域的应用。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握医药电子商务的基本概念、基本理论和基本技术； 2. 掌握医药电子商务的商业流程以及医药电子商务实践； 3. 熟悉计算机技术、网络技术、通信技术与商务的结合； 4. 培养学生医药电子商务实际操作和解决问题的能力； 5. 具备基本的职业道德和法律意识； 6. 具备熟练的计算机与网络应用能力，具备良好的沟通能力与团队意识。
		教学要求	通过多媒体、数字化教学、任务驱动教学、探究教学、案例教学、情景教学等，注重提高学生的操作技能，使学生掌握医药电子商务各部门各职位的核心技能。
3	药理学	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药物体内过程的特点； 2. 药物的药理作用、作用机制、临床用途、不良反应； 3. 药物相互作用以及药物的合理应用。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义； 2. 掌握各章节代表药物体内过程的特点、药物的药理作用、临床应用、不良反应及注意事项； 3. 通过知识迁移了解代表药物同类药物或相关药物的药理作用特点； 4. 初步具有药品分类、阅读药品说明书、临床用药咨询服务能力。

		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采取形式多样的教学方法和教学模式，开展项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等教学方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合； 2. 通过采取形式多样的教学方法和教学模式，训练学生在临床处方中应用药理知识的能力，和指导患者使用药物治疗疾病的能力； 3. 把握本学科前沿的新成果、新动，培养学生的实际应用能力。
4	药物制剂技术	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 临床常用剂型的概念、特点、生产工艺流程、生产技术、质量控制 2. 药物制剂稳定性； 3. 生物药剂学、药代动力学； 4. 药品调剂和药学服务。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握药品生产、经营、调剂以及药品管理等工作所必需的药剂学基本理论、基本知识； 2. 具备一定的制剂制备能力、产品质量控制能力以及分析和解决制剂生产过程常见质量问题处理的能力； 3. 具备处方药调剂和药学服务的基本素质； 4. 培养学生职业道德和综合、灵活应用知识的能力。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 注重学生学习能力及良好学习方法的培养，帮助学生初步形成严谨求实的医学科学思维； 2. 开设创新性实验。指导学生自选项目、确定方案、选择方法、查阅资料、收集信息、整体实施，最后评价项目结果，并进行总结归纳，提高学生的综合操作能力； 3. 实验内容的选择紧密结合药学专业，在教学中注重以开设不同项目为依托，凸显专业技能，让学生在完成具体实验项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力； 4. 通过实践教学使学生学会使用常用制剂和质量检测仪器设备，并能够对实验现象和结果进行比较科学的分析，在验证的基础上实现创新突破。
5	医药企业仓储与配送管理	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. GSP 概述； 2. 医药企业药品仓储与养护管理； 3. 医药企业药品配送管理。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握仓储和配送作业的主要业务流程、基本管理技术； 2. 熟悉仓储与配送在物流系统中的本质地位与作用； 3. 做到熟练地进行仓储与配送相关岗位操作与管理。
		教学要求	通过多媒体、数字化教学、任务驱动教学、探究教学、案例教学、情景教学等，使学生能够利用相关理论和方法，分析企业仓储与配送管理的具体问题，并能够初步提出解决方案。
6	药事管理与法规	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药事组织、药品及药品管理立法、药学专业技术人员； 2. 药品生产管理、药品流通管理、医疗机构药事管理； 3. 特殊药品管理、中药管理、药品信息管理。

		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解药事管理活动的基本规律，熟悉药事管理体制和组织结构，掌握我国药事管理法律体系； 2. 知法懂法，能够在药学工作岗位树立依法制药、依法经营的理念； 3. 树立以管理为中心，强化、突出管理，使管理贯穿在药品的研制、生产、流通、使用、价格及广告的过程中； 4. 具有良好的职业道德和行为规范。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对学生进行药事管理方面的教育和培养，使学生树立以管理为中心，强化、突出管理，使管理贯穿在药品的研制、生产、流通、使用、价格及广告的过程中； 2. 开拓学生在药事管理方面的科技创新，求真务实，能力培养的热情和真谛，使他们在实践中更加完善和充实，使学生具有知识的运用和创新能力，具有综合运用的能力。
7	药店经营与管理	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申报药店、设计药店营业场所、商圈调查与分析技术、药店选址的方法； 2. 药店售后服务、陈列药品、销售药品、药品盘点和补货； 3. 药店促销管理等。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉药店日常业务； 2. 药店营业场所的设计与开办申报； 3. 能使用医药管理软件完成对药店经营全过程的管理； 4. 具有良好职业道德,科学工作态度,严谨细致的专业学风。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过实训项目培养学生运用知识分析解决问题的能力，培养学生小组合作意识； 2. 在教学过程中采用启发式、项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等教学方法，使学生具备运用理论知识进行药店的选址、开办、设计、经营、服务等技能； 3. 通过引导分析案例，培养学生解决实际问题，把学科理论的学习融入对药店经营的实践研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。真正掌握课程的核心内容，为药店岗位工作奠定良好的知识基础。
8	药学服务实务（含药品调剂）	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 处方调剂的各项要求与技能操作； 2. 药品调剂知识与技能； 3. 常见病症的用药指导； 4. 临床常见中毒物质的解救； 5. 药物的保管与养护； 6. 药物信息服务的来源、评价与管理； 7. 对医疗器械基本的认识。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对基本理论、基本技能和基本素质的学习，为以后在相关领域工作提供理论基础和技能支撑； 2. 提高学生理论联系实际、独立解决和处理有关实际问题的综合能力，以便更好地开展药学服务的工作。

		教学要求	1. 开展药物信息与咨询服务中，能够独立利用图书资料 and 现代信息技术获取可靠的医药学信息，并用于与医师、护士、患者及其家属的有效沟通和指导合理用药； 2. 采取形式多样的教学方法和教学模式，开展思维导图、项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等教学方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合； 3. 鼓励学生利用网络资源作为课堂学习的补充，巩固课堂知识，提高学习自主性，开拓视野。
--	--	------	---

(3) 专业拓展课程

包括中药调剂技术、临床医学概要、医药广告实务、商务谈判与推销等课程。

表 6 专业拓展课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	课程简介	
1	中药调剂技术	主要内容	1. 认识中药调剂与调剂服务礼仪； 2. 中药饮片调剂； 3. 中成药调剂； 4. 中药贮藏与养护。
		课程目标	1. 了解中药调剂概念，熟悉中药调剂的程序； 2. 掌握中药调剂技术，初步具备中药调剂工作的职业技能； 3. 培养学生学习认真细心，工作严谨灵活、培养学生脚踏实地，实事求是，爱岗敬业的职业操守。 4. 提高学生综合素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下基础，为今后的岗位实习奠定良好的知识基础。
		教学要求	1. 通过采取形式多样的教学方法和教学模式，使学生掌握中药调剂的相关基础理论； 2. 通过实践教学，让学生学会中药调剂的相关操作技能； 3. 鼓励学生利用网络资源作为课堂学习的补充，巩固课堂知识，提高学习自主性，开拓视野。
2	临床医学概要	主要内容	1. 诊断学基础知识； 2. 各系统疾病； 3. 常见外科损伤、梗阻、感染性疾病、妇产科、儿科、五官科、皮肤科疾病。
		课程目标	1. 了解各科常见病、多发病； 2. 根据问病情况判断病人的疾病类型；

		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持理论联系实际，在教学过程中采用启发式、项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等教学方法，充分调动学生学习的主动性和积极性，培养学生独立自学、科学思维，以及分析问题和解决问题的能力； 2. 加强实践性教学环节，结合图片、视频、见习等形式，让学生对知识加强理解 and 应用，内化为自己的知识体系； 3. 提倡以学习者为中心，构建多层次、立体式教学支持体系，做好引导学习的铺垫和总结工作。
3	医药广告实务	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医药广告策划； 2. 医药广告调研与预算； 3. 医药广告创意； 4. 医药广告设计制作； 5. 医药广告媒体选择； 6. 医药广告效果评估； 7. 医药广告管理。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握医药广告策划的基本原理与操作方法； 2. 掌握医药广告策划方案的撰写及广告策划技巧； 3. 熟悉医药广告策划运作的基本环节及广告经营管理的基本知识； 4. 具备一般平面广告的设计制作的能力； 5. 培养学生在医药广告策划方面的应用和创新能力； 6. 建立团队合作意识，培养学生良好的职业道德和心理素质。
		教学要求	<p>本课程的教学包括课堂讲授、学生自学、辅导答疑、自主讨论、期末考试等教学环节。课堂教学采用启发式和讨论式的教学方法，理论结合实际，引导学生加深对所学知识的理解和应用，提高学生学习本课程的兴趣和积极性。</p>
4	商务谈判与推销	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务谈判策划； 2. 商务谈判方式； 3. 商务谈判程序与原则； 4. 商务谈判策略； 5. 商务谈判的有效沟通； 6. 推销模式； 7. 推销步骤与技巧、推销管理。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握谈判的基本原则、方法和策略； 2. 理解商务谈判的过程和谈判前后所应准备的知识； 3. 能够运用所学商务谈判与推销技术分析相关谈判问题，得出正确的结论； 4. 培养商务谈判人员所具备的基本素质和修养。
		教学要求	<p>通过多媒体、数字化教学、任务驱动教学、探究教学、案例教学、情景教学等，使学生能够将学知识运用到商务谈判中，掌握商务谈判的技巧与方法，为将来从事贸易实践工作提供有益指导。</p>

(4) 专业选修课

包括医药发展史、人际关系与沟通技巧、中药药膳、新媒体运营、消费者心理与行为、方剂与中成药、医药企业管理实务、药品储存与养护等课程。

表 7 专业选修课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	课程简介	
1	医药发展史	主要内容	本课程的学习,可以使学生了解中医学从古至今的发展历程,明确中医学理论体系的形成,熟悉历代名医、名著及重大医事活动,并充分理解中国医药学这一伟大宝库的深刻含义。
		课程目标	通过课程学习可以巩固专业思想,培养学生树立热爱中医、献身中医事业的精神,以达到总结过去、认识现在、预见未来的目的。
		教学要求	本课程内容将讲述中国医学起源、形成、发展的过程;中医学理论体系的形成及其特点;历代名医名著及重大的医事活动等。在介绍历代医学发展史实的基础上,尽可能揭示医学发展与社会经济、政治背景、科学文化等社会诸因素的关系,以探索中医学发展的一般特点和特殊规律。
2	人际关系与沟通技巧	主要内容	1. 沟通的特点与功能、人际沟通的影响因素、沟通的类型与要素、人际沟通的层次与特征; 2. 人际关系的概念、人际交往的需求与动机、建立良好人际关系的策略、医务工作者在特定环境中沟通技巧; 3. 沟通的概念与类型、语言沟通的含义与作用、非语言沟通的特点与作用、人际吸引的规律; 4. 现代传播媒介在沟通中的应用、跨文化背景下的沟通差异和技巧。
		课程目标	1. 理解并掌握现代礼仪的基本类型、特点、功能、规范和训练措施。 2. 理解并掌握人际沟通的基本内涵、功能、原则、基本技能和训练措施。 3. 通过训练使学生纯熟掌握个人礼仪、常见社交商务政务礼仪的基本规定和基本技能,树立良好的个人形象,展示高雅的气质。 4. 通过训练使学生掌握人际沟通的基本原则、基本方略和基本技能并能纯熟运用,培养良好的礼仪素养、心理素质、人际沟通能力和团队合作精神,树立的的价值观和从业规范。
		教学要求	通过任务驱动、服务驱动来展开知识、技能的教学活动,突出在“做中学”,在“学中做”的课程特色,使学生全面掌握或理解本课程内容。能将相关理论知识运用到实际工作,让学生在完成工作任务的过程中学习巩固相关理论知识,全面提高学生的综合职业能力。
3	中药药膳	主要内容	1. 中医药膳的起源、发展、理论、应用及开发; 2. 中医药膳的基本理论,常用药材、食材的性能应用,以及常用药膳配方的制作与应用。
		课程目标	1. 掌握中医药膳的基本理论,常用药材、食材的性能应用; 2. 能完成常用药膳配方的制作; 3. 培养团结协作、积极沟通的职业素养;激发自主探究与创新思维;培养吃苦耐劳、爱岗敬业的精神。

		教学要求	1. 以小组为单位开展项目教学，采用“教学做”一体化教学； 2. 采用混合式教学，充分利用数字资源和网络媒体实现线上线下教学活动的实践。
4	新媒体运营	主要内容	1. 新媒体运营的基本概念； 2. 新媒体的特点和优势； 3. 新媒体营销策略； 4. 如何开展新媒体营销； 5. 常用的营销工具和技巧等。
		课程目标	1. 认识各种新媒体的特性和运营模式； 2. 了解新媒体运营的前沿动态和发展趋势； 3. 能对新媒体进行运营策划； 4. 能为企业和产品制定新媒体运营方案； 5. 培养较强的媒体敏感度和独特的观察视角，具有组织管理能力和开拓创新能力。
		教学要求	1. 以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。 2. 通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。
5	消费者心理与行为	主要内容	1. 消费者信息获得； 2. 消费者个性心理特征； 3. 消费者的态度改变； 4. 消费者动力、消费者行为与购买决策； 5. 消费者群体的心理与行为。
		课程目标	1. 掌握消费者心理与行为的概念与原理； 2. 学会解读消费者行为与决策背后的心理机制及原因； 3. 具有独立运用相关理论解读消费与营销现象，并提供相应的营销策略的能力； 4. 具有良好的心理素质和职业道德素质。培养良好的团队意识和协作精神。
		教学要求	通过多媒体、数字化教学、任务驱动教学、探究教学、案例教学、情景教学等，使学生能深入分析消费者对产品推广、商标、包装、价格、广告、购物环境及销售服务等市场营销刺激的心理反应和行为表现，为从事市场研究与销售工作打下坚实基础。
6	方剂与中成药	主要内容	1. 方剂与中成药发展史 2. 方剂与治法 3. 方剂的组成与变化 4. 剂型、方剂用法 5. 中成药的命名与分类、应用 6. 常用方剂与中成药的功效、主治、方解等

		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握方剂与中成药的概念、基本理论和基本知识 2. 掌握 390 首方剂与中成药的组成、功用、主治、配伍意义和临床应用 3. 熟悉 220 首方剂与中成药的组成、功用、主治、主要配伍意义和临床应用 4. 了解 70 首方剂与中成药的组成和主治
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过采取形式多样的教学方法和教学模式，培养学生对方剂与中成药的认知能力，自学能力，思维能力及发现问题、解决问题的能力 2. 通过教学平台丰富的教学视频、教学课件、在线提问、在线测验以及课堂上的多样组织活动和评价，采取翻转课堂等教学方法，通过教师和学生之间角色的互换，开展理论与实践教学 3. 采取形式多样的教学方法和教学模式，开展思维导图、项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等教学方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合 4. 鼓励学生利用网络资源作为课堂学习的补充，巩固课堂知识，提高学习自主性，开拓视野
7	医药企业管理实务	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医药企业管理绪论 2. 医药企业管理职能 3. 医药企业战略管理 4. 医药企业人力资源管理 5. 医药企业财务管理 6. 医药企业质量管理 7. 医药企业研发管理 8. 医药企业生产运作与供应链管理 9. 医药批发企业经营管理和医药零售企业经营管理的
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握医药企业管理所需的知识和技能； 2. 具有较强的组织能力与管理能力； 3. 促进职业素养的养成和提升。
		教学要求	通过多媒体、数字化教学、任务驱动教学、探究教学、案例教学、情景教学等，使学生能够利用相关理论和方法，分析医药企业管理的具体问题，并能够初步提出解决方案。
8	药品储存与养护	主要内容	1. 药品储存与养护概述、药物现代化仓储管理、药品养护基本方法、药品储存与养护实用技术、药品储存与养护的标准规定、法规文件和技术规范及药品储存与养护工作过程实训等内容
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握药品储存与养护的基本概念、仓库类型和职能、仓储温湿度调节控制及自动监测的要求和方法、常见变异现象，易变质药品的保管养护方法； 2. 能按要求开展药品入库验收、储存、在库养护、出库复核的基本原则和方法； 3. 具有较强求知能力，热爱药学事业；养成良好的职业素质和文明的道德行为规范；具有良好的应变、沟通能力和团队合作意识。

		教学要求	采用“理论+实践”教学方式，通过课堂讲授、实验、课外实训等使学生掌握药学专业必需的药品储存与养护的基础知识和基本技能。并在课程中引入课程思政内容，提升课程思政育人功能。
--	--	------	--

七、教学进程总体安排

1. 药品经营与管理专业教学进程表（见附录表一）
2. 药品经营与管理专业课程结构比例表

表8 药品经营与管理专业课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
理论教学	1320	49.8%	
实践教学	1332	50.2%	实践教学包含了单独设置的实践性课程和B类课程的课内实践
公共基础课	796	30%	包括公共基础必修课和公共基础选修课
专业（技能）课	1856	70%	
选修课	460	17.3%	包括公共基础选修课和专业选修课
总学时	2652		（总课时=理论教学学时+实践教学学时）或 （总课时=公共基础课学时+专业（技能）课学时）

3. 药品经营与管理专业教学进程安排表

表9 药品经营与管理专业教学进程安排表

周数 学期	内容	军事训练 (含入学 教育)	课程 教学	专业 技能 实训	岗位 实习	岗前 培训	考试	机动	毕业教 育	合计
		一	2	16				1	1	
二			18	1			1			20
三			18	1			1			20
四			18	1			1			20
五			6		12	2				20
六					12				8	20

八、实施保障

（一）师资队伍

药品经营与管理专业教学团队师资包括专业专任教师和专业兼职教师，具有商务管理类或药学类专业学历教育背景。

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例为 20:1。双师素质教师占专业教师比例达 80%，专任教师队伍考虑职称、年龄以形成合理的梯队结构。药品经营与管理专业现有校内专任教师 36 人，教授以上职称 1 人，副教授以上职称 9 人，博士 1 人，硕士 19 人。其中南粤优秀教师 1 名、茂名市教学名师 2 名、茂名市青年名师培养对象 2 名、茂名市学科带头人 4 名、市骨干教师 4 名。形成职称、年龄、学历结构合理，素质高，业务强的“双师型”教师队伍。

2. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格，有良好的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有财经商贸或药学相关专业本科及以上学历，扎实的药品经营与管理相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师要求平均 5 年累计不少于 6 个月的企业实践。

3. 专业带头人

专业带头人 3 人，2 人为校内双师型教师，1 人为校外行业专家。校内专业带头人具有丰富的第一线教学经验，能精准分析学生情况，教学业务水平高，团队建设能力强，教科研经验丰富；与医药企业保持良好互动，对市场用人需求、企业先进技术、前沿服务理念等信息获取及时，能广泛联系医药企事业单位；对专业的发展思路明确。校外专业带头人对国家及广东省相关的医药政策具有敏锐的洞察力和快速反应，能科学正确解读，了解行业发展动态，能较好地把握本地及周边地区医药行业和健康产业发展趋势。校内外专业带头人均为本区域、本领域具有一定的影响力的专业人员。

4. 兼职教师

为了适应社会及行业发展，药品经营与管理专业从医药企业聘任高业务水平高素质的校外兼职教师，兼职教师与专任教师按 1:3 配比，所聘任的兼职教师均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的药品经营管理知识和丰富的实际工作经验，沟通表达能力好，能采取合理的教学方式指导学生，具有中级及以上行业相关专业技术资格、行业职业资格或基层业务部门担任部门负责人及以上职务，主要承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配有“智慧”黑板、黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互连网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

药品经营与管理专业实训室根据师生的健康安全要求和教学内容，确定其使用面积，可保障实训室总面积 \geq 每生 5.3 平方米。实训室照明符合 GB50034 的有关规定；消防符合 GB50016 有关防火的规定；安全与卫生符合 GBZ1 的有关要求。各实训室多媒体具备访问 Internet 的条件。药品经营与管理专业实训室各功能实验室的设置装备参考国家教学标准和广东省高职教育医药卫生类专业教学指导委员会开发的专业实验教学标准，1+X 药品购销考核站点验收指南等，结合我院实际情况建设。大参林模拟药房由大参林医药集团股份有限公司按实体药店标准建设。

（1）药品营销综合实训室

药品经营与管理综合实训室 1 间，工位 60 人。具有数据服务器、投影设备、黑（白）板、计算机 6 人/台、项目桌、营销模拟软件，Wi-Fi 覆盖；按 1+X 药品购销中级考核场地要求配备办公桌椅、首营审核资料、文件柜、可移动资料柜、货架、标准化药品包装盒（小包装、中包装）等。能用于医药市场营销、药事管理与法规、药店经营与管理等课程实践教学；能强化学生对首营审核、药品市场调研、经济核算、商务谈判等项目训练。

（2）ERP 沙盘模拟实训室

ERP 沙盘模拟实训室 1 间，工位 60 人。主要配置有教师工作站、学生工作站、数据服务器、教学一体机、计算机 6 人/台、沙盘桌、竞单桌、ERP 实训软件，Wi-Fi 覆盖等。开展的实训项目包括：项目课程实践教学、企业 ERP 模拟经营、企业资源管理、企业营销经营决策等模拟实训。

（3）大参林模拟药房

大参林模拟药房 2 间，工位 60 人。主要配置有数据服务器、投影设备、黑（白）板、收银一体机、盘点机、药品经营系统软件、各类货架、药品包装盒若干、Wi-Fi 覆盖等。开展的实训项目包括：药品陈列、药品销售、零售药店管理、中西药处方的调配、用药指导、问病荐药、药品出入库管理、模拟验收、模拟贮存养护等实训项目。

（4）医药电子商务实训室

医药电子商务实训室 1 间，工位数 60 人。主要配置有数据服务器、投影设备、白板、计算机 6 人/台、医药电子商务类软件，Wi-Fi 覆盖等，安装 PS 运行环境。开展的实训项目包括：医药电子商务客户服务、网上药店、医药电子商务模拟运营等实训项目。

(5) 药品储存养护室

药品储存养护室 1 间，工位数 60 人。按 1+X 药品购销中级考核场地要求配备货架及冷藏转运箱、转运车、温湿度计、分库分区指示牌、办公桌、印章、标准化药品包装盒（小包装、中包装、大包装）。能用于药品储运与养护、药事管理等课程实践教学；能强化学生对药品验收上架、药品养护、药品发货等项目训练。

(6) 大学生创业中心

大学生创新创业中心划分为 4 大功能区域：公共初级孵化区、加速孵化区、培训室及会议室、创新创业中心办公室，工位数 100 人。主要配置有网络系统、办公电子设备、会议设备、路演设备等。为学生创业实践提供场地及孵化服务，培养学生创新创业能力和综合创业素质，承担优质创业项目孵化、创业教育教育产学研合作等。

3. 校外实训基地基本要求

我校拥有一批稳定的校外实训基地，能提供医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营等岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习的基地主要有：美国辉瑞制药（深圳）公司、阿斯利康（深圳）、广东大参林连锁药店公司、广东仁参连锁药业有限公司、广州珍荣堂药业有限公司、顺德顺鸿连锁药业有限公司、惠州百姓缘医药有限公司、东莞市辅仁大药房有限公司、广东源爱堂医药有限公司、东莞致康连锁有限公司、广东邦健医药有限公司、深圳市南北药行连锁有限公司、广东健寿堂药业连锁有限公司、茂名百姓大药房、粤西南北药行连锁有限公司、广州市好参来茂名有限公司、广东惠泽堂新里药业连锁有限公司、广州百源堂医药连锁有限公司、广东嘉宝华医药集团股份有限公司等公司建立深度校企合作。这些校外实习实训基地为学生提供了接触实际的实习场所，也为毕业生提供了大量的就业机会。

4. 学生实习基地基本要求

(1) 实习管理

由企业派专人负责学生的政治思想、组织纪律、业务学习、考核鉴定和生活指导等方面的管理工作；根据实际情况定期安排理论小课、技能训练或专题讲座、经验交流，及时解决

存在问题；轮转岗位前，带教老师负责对学生的操行进行评定及组织好对学生的理论和技能考核，并将成绩及评价写在实习成绩评分表及鉴定表上。实习结束前，人事部做好审核实习总成绩、总鉴定并加盖公章。

（2）实习制度

有完善的药品经营与管理专业实习管理制度。包括校外实训基地《协议书》、《实习组织领导办法》、《实习纪律和请假制度》、《实习生考核制度》和《优秀实习生奖励办法》等。学生在实习期间除要求遵守国家颁发的《高等学校学生行为准则》外，还须自觉遵守以下行为规范：①政治坚定、立志献身于祖国医药卫生事业，救死扶伤，全心全意为人民的健康服务；②严格遵守实习单位的各项规章制度，尊重指导教师，虚心学习，刻苦钻研，认真完成实习任务；③尊重病人，严守病人秘密；④有严谨的科学态度和工作作风，严格执行药理学技术操作常规；⑤廉洁克己、不借实习之便弄虚作假，谋取私利；⑥学习和宣传我国医药卫生工作方针、人口政策及各项卫生和药政法规；积极参加医护劳动和社会预防医疗工作，提高实践能力，增强社会责任感。为更好地完成毕业实习计划，保证实习教学质量。学生实习期间必须服从学校实习分配，按规定时间到实习单位报到；进入实习岗位前需经实习单位岗前培训后方可按实习计划进入实习岗位。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、题库、案例等，有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，原则上选用高职高专近两年出版的教材，选用优质规划教材和重点教材。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，主要选用中国中医药出版社、人民卫生出版社等教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编材及讲义。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求。实验实训课程有实训评价体系、实训指导教材等。

2. 图书文献配备基本要求

学院建设、配有与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、拥有超星期刊、中国知网数字化期刊、维普中文科技期刊数据库、维普考试资源系统、

万方医学期刊数据库、PubMed 英文文献服务系统以及人民卫生出版社医学教学资源库等各类数据库 7 个数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

3. 数字教学资源配置基本要求

配置与药品经营与管理专业有关的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等教学资源；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等，形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

任课教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活采用适当的教学方法，以达成预期的教学目标。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、仿真技能训练等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。坚持学中做、做中学。由以教为主向以学为主转移，通过仿真的环境，创设模拟工作过程的学习情境，实现教学过程与工作过程对接、教学情境与工作环境对接，充分发挥课程对职业素质养成与职业能力的培养。

提高现代信息技术应用能力，加强信息化教学手段、网络化教学在教学中的合理应用，促进教学手段和方法的现代化。

（五）学习评价

建立“评价主体多元、评价内涵全面、过程与结果并重”的评价模式，融学生评价、同行评价、督导评价、社会评价为一体，兼顾理论考核和实践测评，对学生的评价以职业能力为核心，涵盖职业道德和职业素质。

积极推行课程“形成性评价”和“终结性评价”相结合，强调目标评价、理论与实践一体化评价，将课程考核嵌入学生学习过程，平时成绩占课程总成绩的 30%~50%，分阶段对课程的理论和实践进行考核，充分发挥考核在教学中的引导、评价、反馈、激励作用，全面综合评价学生能力，促进教学质量的提高和教学改革的不断深入。

（六）质量管理

1. 学校和系部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全药品经营与管理专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培

养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 成立由行业专家、职业教育专家、教师及教学管理人员组成的专业建设和教学指导委员会，进行整体教育教学指导。学校、系部有专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，每学期定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用学生学情大数据评价分析、评教评学、行业评价、社会评价等结果，组织开展相应的专业教学科研活动，进行教学研究、课程建设、学科建设和师资培养等工作，总结交流教学经验，提高教师思想、业务水平和教学能力，有效改进药品经营与管理专业的教学方法，教学模式，持续提高人才培养质量。

5. 学校把立德树人作为根本任务，融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，积极构建课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织“十大”育人体系，完善“三全育人”格局，建强专业课教师、教辅人员、思政队伍、辅导员和学生骨干“主力军”，走近学生、关爱学生，推进知识传授、价值引领与能力培养有机结合。实现各项工作协同协作、同向同行、互联互通，使思想政治工作有效融入人才培养各环节。

九、毕业要求

1. 完成规定的各门理论课程和各项实践性环节的学业（包括军训），共 2640 学时的学习任务，取得 149 学分才能获得毕业资格。学生必须参加规定学时的与药品经营与管理专业对口工作岗位的岗位实习，并按相关要求提供岗位实习的材料以及个人实习总结报告，成绩达到合格以上。

2. 本专业面向职业资格证书包括药师证（职称）、执业药师证、1+X 药品购销职业技能中级证书、1+X 药物制剂生产职业技能中级证书及公共营养师证书等职业相关的证书，学生毕业前推荐考取下列职业资格证书中的一项，详见下表 10。

表 10 药品经营与管理专业“1+X”证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	药品购销职业技能等级证书	职业评价组织	中级	校内可考
2	药物制剂生产职业技能等级证书	职业评价组织	中级	校内暂不可考

3	医药商品购销员	广东茂名健康职业学院	三、四级	校内可考
4	公共营养师	广东茂名健康职业学院	三级	校内可考

十、附录

附录表一 教学进程表

广东茂名健康职业学院 2024 级药品经营与管理专业教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程类型	考核方式		学分	学时			课程学期开设周学时及周数（周学时*周数）						
					考试	考查		总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
											20周	20周	20周	20周	20周		20周
											理论课教学周数				实践实习周数		
16周	18周	18周	18周	6周	12周	20周											
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	B	1		3	48	40	8	3*16						1. 岗位实习 2. 毕业教育
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	2	32	26	6		2*16					
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	4	3	48	44	4			2*16	1*16			
		4	形势与政策	A		1234	1	32	32		(8)	(8)	(8)	(8)			
		5	体育	B	1	234	6	108	8	100	2*16	2*17	2*17	2*4			
		6	大学生心理健康	B		12	2	32	20	12	1*16	1*16					
		7	军事技能	C		1	2	112		112	2周						
		8	军事理论	A		1	2	36	36		(36)						
		9	劳动教育	B		1234	2	32	8	24	(8)	(8)	(8)	(8)			
		10	国家安全教育	A		13	1	4	4		(2)		(2)				
		11	创新创业教育	B		2	2	36	24	12	2*16+4						
	小计						26	520	242	278	8	5	4	3	0		
	公共基础课	限定课	1	职业发展规划	B		1	16	10	6	1*16						
			2	就业指导	B		4	16	8	8				1*16			
			3	英语	B		12	4	68	62	6	2*16	2*18				
4			信息技术	B		2	3	48	6	42		3*16					

2024 级广东茂名健康职业学院【药品经营与管理】专业人才培养方案

选修课	5	美育	B		12	2	32	24	8	1*16	1*16				
	6	党史国史	A		4	1	16	16	0				1*16		
	7	中华优秀传统文化	A		2	1	16	16	0		1*16				
	8	全校性公共选修课	A		1234	4	64	64	0	网络平台课	网络平台课	网络平台课	网络平台课		
小计							17	276	206	70	4	7	0	2	0
公共基础课合计							43	796	448	348	12	12	4	5	0
专业课程	专业基础课	1	人体解剖生理学	B	1		4	64	52	12	4*16				
		2	中医药学概论	B	1		4	64	52	12	4*16				
		3	管理学基础	B		1	3	48	34	14	3*16				
		4	天然药物学	B	2		3	54	40	14		3*18			
		5	会计基础与财务管理	B	2		4	72	52	20		4*18			
		6	医药商品基础	B		4	3	54	38	16				3*18	
	小计						21	356	268	88	11	7	0	3	0
	专业核心课	1	医药市场营销	B	2		3	54	40	14		3*18			
		2	医药电子商务	B	3		3	54	40	14			3*18		
		3	药理学	B	3		4	72	56	16			4*18		
		4	药物制剂技术	B		3	4	72	42	30			4*18		
		5	医药企业仓储与配送管理	B		4	4	72	56	16				4*18	
		6	药事管理与法规	B	4		3	54	40	14				3*18	
		7	药店经营与管理	B	4		3	54	38	16				3*18	
8		药学服务实务(含药品调剂)	B	4		4	72	56	16				4*18		
小计						28	504	368	136	0	3	11	14	0	
专业拓展课	1	中药调剂技术	B		2	2	36	24	12		2*18				
	2	临床医学概要	B		3	3	54	44	10			3*18			
	3	医药广告实务	B		3	2	36	24	12			2*18			

2024 级广东茂名健康职业学院【药品经营与管理】专业人才培养方案

	4	商务谈判与推销	B		4	2	36	24	12				2*18		
	小计					9	162	116	46		2	5	2		
专业选修课 (限选课)	1	医药发展史	B		5	1	18	12	6					3*6	
	2	人际关系与沟通技巧	B		5	2	30	20	10					5*6	
	3	中药药膳	B		5	2	36	20	16					6*6	
	4	新媒体运营	B		5	2	36	24	12					6*6	
专业选修课 (任选课)	1	消费者心理与行为/方剂与中成药	B		3	2	32	22	10			2*16			
	2	医药企业管理实务/药品储存与养护	B		4	2	32	22	10				2*16		
	小计					11	184	120	64			2	2	20	
专业综合实践课	1	天然药物鉴别与调剂综合实训	C		2	1	18		18		1周				
	2	企业 ERP 模拟经营综合实训	C		3	1	18		18		1周				
	3	药学服务与经营管理技能综合实训	C		4	1	18		18			1周			
	4	岗前训练	C		5	2	36		36					2周	
	5	岗位实习	C		56	24	432		432					432	
	6	毕业教育	C		6	8	128		128					128	
	小计					37	650	0	650	0	0	0	0	0	
	专业(技能)课合计					106	1856	872	984	11	12	18	21	20	
总计						149.0	2652	1320	1332	23	24	22	26	20	560
							占比	49.8%	50.2%						
开设课程总门数：42 门			第一学期：10 门			第二学期期：10 门			第三学期：10 门			第四学期：13 门		第五学期：4 门	
考试课门数：13 门			第一学期：4 门			第二学期期：3 门			第三学期：3 门			第四学期：3 门		第五学期：0 门	
专题讲座/主题教育	1	大学生安全教育					16	12	4	4	4	4	4		
	2	急救技术					8	2	6	8					

2024 级广东茂名健康职业学院【药品经营与管理】专业人才培养方案

	3	健康教育				24	24	0	6	6	6	6		
<p>备注：1.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》共 48 学时，第 3—4 学期开课，第 3 学期理论 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，第 4 学期理论 16 学时，计 3 学分。2.《劳动教育》共 32 学时，第 1-4 学期开课，每学期 8 学时，其中理论课 2 学时，实践课 6 学时，实践课主要通过日常生产劳动、服务性劳动和生产劳动，第 4 学期计算成绩，计 2 学分。3.《国家安全教育》共 4 学时，第 1、3 学期 2 学时专题教育，计 1 学分。4.《美育》课总学时 32 学时，理论学习 24 学时，实践 8 学时。第 1 学期线上 8 学时线下 8 学时，第 2 学期线下学习 8 学时，艺术实践 8 学时，第 2 学期计算成绩，计 2 学分。5.《体育》课共 108 课时，第 1-4 学期开课，第 1 学期 32 学时，第 2、3 学期各 34 学时，理论 2，实践 32，第 4 学期 8 学时，计 6 学分。6.《大学生心理健康》共 32 学时，第 1-2 学期开课，每学期理论 10 学时，实践 6 学时，第 2 学期计算成绩。7. 专题讲座/主题教育课程不计入总课时，以讲座、班会等形式进行，《大学生安全教育》共 16 学时，第 1-4 学期开课，每学期 4 学时，理论授课以专题教育形式开课，第一、三学期各安排 2 学时实践课进行安全演练。《健康教育》共 24 学时，第 1-4 学期开课，每学期 6 学时。《急救技术》第一学期上课前完成。8. 岗位实习按每周 18 学时计算。9. 毕业教育按每周 16 学时计算。10. (X) 表示为开课部门协调安排课时数。11. 专业选修课由学生在第 3、4 学期分别任选一门进行学习</p>														

附录表二 公共选修课列表

序号	课程	教师	机构	学时
模块一：思政教育、安全教育、创新创业教育及其他				
1	习近平新时代中国特色社会主义思想	程美东	北京大学	24
2	大学生公民素质教育	张绪山	清华大学	17
3	马克思主义的时代教育	吴晓明	复旦大学	18
4	《共产党宣言》导读	张双利	复旦大学	27
5	生命科学与人类文明	张铭	浙江大学	24
6	生命安全与救援	姚武	上海交通大学	21
7	生命伦理学	曹永福	山东大学	15
8	食品营养与食品安全	胡敏予	中南大学	10
9	健康与健康能力	刘佩梅	天津医科大学	15
10	劳动通论	刘向兵 等	中国劳动关系学院	32
11	大学生国家安全教育	李文良 等	国际关系学院	25
12	军事理论	张国清	同济大学	36
13	商业计划书制作与演示	邓立治	北京科技大学	16
14	创新创业实战	陆向谦	清华大学	16
15	人工智能与信息社会	陈斌 等	北京大学/微软亚洲研究院	21
16	大学生防艾健康教育	甄宏丽	中国性学会	10
17	大学启示录：如何读大学	熊丙奇	上海交通大学	22
18	创新思维训练	王竹立	中山大学	10
19	大学生创业基础	李肖鸣	清华大学	30
模块二：历史及中华优秀传统文化				
20	大国崛起：中国对外贸易概论	苑涛	南开大学	22
21	历史的三峡：近代中国的思潮与政治	许纪霖	华东师范大学	21
22	中国历史人文地理（上）	葛剑雄	复旦大学	21
23	中国历史人文地理（下）	葛剑雄	复旦大学	21
24	中国古代礼仪文明	彭林	清华大学	29
25	中国文明史（上）	姚中秋	山东大学	18

26	中国文明史（下）	姚中秋	山东大学	18
27	走近中华优秀传统文化	张亮 等	南京大学	10
28	中华传统文化之文学瑰宝	沈鸣鸣	同济大学	10
29	文物精品与中华文明	彭林	清华大学	24
30	文化遗产概览	黄松	同济大学	27
31	国学智慧	曹胜高	陕西师范大学	32
32	中国茶道	朱海燕	湖南农业大学	12
33	中医健康理念	李灿东 等	福建中医药大学	10
模块三：美育（含艺术）				
34	艺术哲学：美是如何诞生的	孙周兴	同济大学	21
35	大学美育	沙家强	河南财经政法大学	13
36	中国民间艺术的奇妙之旅	邱璟 等	南昌大学	12
37	红色经典影片与近现代中国发展	李松林	首都师范大学	22
38	古典诗词鉴赏	骆玉明	复旦大学	31
39	发现唐诗宋词	刘学	中南大学	10
40	书法鉴赏	黄建新	浙江财经大学	10
41	中国戏曲·昆曲	张弘	江苏省昆剧院	20
42	中华诗词之美	叶嘉莹	南开大学	28
43	音乐鉴赏	周海宏	中央音乐学院	35
44	影视鉴赏	陈旭光	北京大学	26
45	舞蹈鉴赏	刘建	北京舞蹈学院	33
46	戏剧鉴赏	张先	中央戏剧学院	29
47	美术鉴赏	李松	北京大学	39
48	戏曲鉴赏	吴乾浩	中国艺术研究院	33
49	中国书法史	朱彦民	南开大学	25
50	中国陶瓷史	贺云翱	南京大学	24
模块四：职业素养				
51	大学生职业发展与就业指导	谢伟	仁能达教育科技有限公司	24
52	大学生职业生涯规划（入学版）	庄明科	北京大学	19

53	有效沟通技巧	赵永忠	北京联合大学	10
54	大学生公民素质教育	张绪山	清华大学	17

广东茂名健康职业学院

2024 年 4 月 20 日