

# 药品经营与管理专业教学标准（高等职业教育专科）

## 1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应药品流通领域合规化、信息化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下药品采购、药品销售与服务、药品质量管理等岗位（群）的新要求，不断满足医药批发、零售领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科药品经营与管理专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校药品经营与管理专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

## 2 专业名称（专业代码）

药品经营与管理（490208）

## 3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 4 基本修业年限

三年

## 5 职业面向

所属专业大类（代码）	食品药品与粮食大类（49）
所属专业类（代码）	药品与医疗器械类（4902）
对应行业（代码）	医药及医疗器械批发（515）、医药及医疗器械专门零售（525）
主要职业类别（代码）	药师（2-05-06-01）、医药代表（2-06-07-07）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、医药商品购销员（4-01-05-02）、健康管理师（4-14-02-02）
主要岗位（群）或技术领域	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营……
职业类证书	执业药师、药品购销……

## 6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员等职业，能够从事药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理工作的高技能人才。

## 7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握医学基础、药理、药物制剂等医药学基础理论知识，医药市场营销、医药企业管理等经营管理相关理论知识，以及药品管理法、药品经营质量管理规范等与本专业相关的法律法规；

（6）掌握药品购销技术技能，具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制购销计划，签订购销合同，管理购销订单等实践能力；

（7）掌握药品推介与用药指导等技术技能，具有针对常见疾病症状，向顾客提供药学咨询和用药指导等实践能力；

（8）掌握医药企业运营管理技术技能，具有药品储运、门店管理、经济核算等实践能力；

（9）掌握药品经营质量管理技术技能，具有药品验收检查、药品养护、质量信息管理等实践能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试

合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 8 课程设置及学时安排

### 8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养等列为必修课程或限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

#### 8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

##### （1）专业基础课程

主要包括：药用基础化学、医药商品基础、中医药基础、医学基础、药理学、药物制剂技术、药事管理与法规、商务礼仪等领域的内容。

##### （2）专业核心课程

主要包括：医药企业管理实务、零售药店实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务实务、药学服务实务等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

### 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	医药企业管理实务	① 组织机构设置。 ② 活动计划安排。 ③ 活动过程管理	① 掌握管理的内涵和基本职能，能从管理系统角度分析管理现象，从不同层次管理者的角度分析和解决实际管理问题。 ② 掌握泰勒科学管理理论和法约尔理论的主要观点，能用基本的管理理论和思想分析、解决组织的管理问题。 ③ 掌握定性和定量决策方法及步骤，能利用相应计划方法对基层管理问题有意识地进行规划。 ④ 掌握组织结构设计的原则及职权配置，熟悉组织的人员配置，能对中小企业组织结构进行简单设计和改善。 ⑤ 掌握激励的含义、理论和方式与技巧，能利用激励技巧在一定程度上凝聚人心。 ⑥ 掌握管理控制的含义、特点和作用，能利用各种控制方法分析和解决实际管理中失控的问题。 ⑦ 了解创新的含义、内容和方法，能从创新的角度分析和解决实际管理问题
2	零售药店实务	① 药品陈列。 ② 品类管理。 ③ 活动实施。 ④ 经济核算。 ⑤ 会员管理。 ⑥ 店员管理	① 掌握零售药店药品陈列要求和技巧、理货要求，能完成门店的日常陈列、理货及补上货的陈列。 ② 掌握经营数据分析方法，能结合销售数据分析完成门店品类管理。 ③ 掌握药品经营质量管理规范要求，能按照验收程序和验收标准要求对总部配发药品完成药品质量验收。 ④ 掌握零售药店门店日常养护、盘点的程序和要求，能完成盘点和养护，对出现的异常情况进行处置。 ⑤ 掌握零售药店处理顾客抱怨投诉、退换货、会员制管理等服务内容，能合理处理顾客抱怨投诉，为顾客提供退换货、会员卡办理、档案建立、信息维护等服务
3	医药市场营销实务	① 市场调研。 ② 制订销售策略。	① 掌握各类医药产品的特点，能对具体的医药产品市场进行特点分析。 ② 掌握医药市场宏观环境和微观环境内容，能对各类医药产品市场、医药组织市场和消费者市场进行调研设计及实施，并运用 SWOT 分析法进行调研分析，撰写调研报告。 ③ 掌握 STP 理论，能结合市场调研情况，完成市场细分、目标市场选择、市场定位等工作。

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
3	医药市场营销实务	③ 销售谈判。 ④ 销售订单管理	④ 掌握 4P 营销理论，能撰写市场营销策划方案。 ⑤ 掌握商务谈判技巧，能结合营销策划方案与客户进行谈判、达成合作意向、正确签订销售合同。 ⑥ 熟悉医药物流、财务管理等相关知识，能对销售订单进行物流跟踪、完成回款等工作。 ⑦ 了解医药营销相关法律法规
4	药品经营质量管理实务	① 首营资料审核与管理。 ② 药品购进管理。 ③ 药品质量检查。 ④ 企业质量信息管理。 ⑤ 药品储存管理。 ⑥ 药品陈列	① 掌握首营审核管理要求和药品购进管理要求，能完成首营审核、药品采购计划制订、与合格供货方签订采购合同等工作。 ② 掌握采购到货药品和冷链药品的收货、验收管理要求，能完成采购到货药品、冷链药品的收货和验收检查。 ③ 掌握药品储存、出库复核要求，能完成药品入库储存、出库复核及药品账货管理等工作。 ④ 掌握药品养护要求和质量可疑药品的处置要求，能对库存药品进行常规和重点养护，对出现不符合储存温湿度要求的情况采取措施，对发现的质量可疑药品进行标识与处理。 ⑤ 掌握药品批发销售及售后服务要求，能完成药品销售合同签订、销售单开具等工作。 ⑥ 熟悉 GSP 的发展历程和规范内容。 ⑦ 了解药品批发企业的证件类型和申办要求
5	医药电子商务实务	① 网络市场调研。 ② 制订销售策略。 ③ 网络订单管理	① 掌握医药电子商务模式下的医药商品流通体系，能选择合适的医药电商平台开展网络零售。 ② 掌握常用的网络营销方法，能为企业制订产品或网站推广方案。 ③ 掌握移动医药电商 O2O 模式，能将线上网店与线下实体店进行有效融合、布局新零售。 ④ 掌握医药电子商务物流的模式，能为医药企业网络零售商品的物流配送提供合理的解决方案。 ⑤ 熟悉医药电子商务的法律法规。 ⑥ 了解电子商务的基本概念和分类

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
6	药学服务实务	① 顾客接待。 ② 药品推介与用药指导。 ③ 处方调配。 ④ 慢性病患者服务	① 掌握社会药房药学服务工作的规范流程及基本要求，能运用专业知识和沟通技巧完成顾客接待过程。 ② 掌握社会药房常见的药品品种，熟知其适应证、用法用量、不良反应、注意事项、药物相互作用、配伍禁忌、正确存储等药品知识，能依据社会药房常见病的典型症状对顾客进行问病荐药、用药指导及健康管理。 ③ 掌握处方审核、调剂的相关知识，能正确完成处方药调配。 ④ 掌握特殊人群的合理用药及健康指导相关知识，具备一定的社会药房常见慢性病管理能力。 ⑤ 熟悉社会药房中常见病症的诊断评估要点及常见医学检验指标的含义。 ⑥ 熟悉易滥用药物的危害及合理用药相关知识。 ⑦ 了解部分药品的药监监护相关知识

### （3）专业拓展课程

主要包括：医药文化、医药广告实务、财务管理、消费心理学、商务谈判、人际关系与沟通技巧、药物分析、药物化学、食品营养、医疗器械概论等领域的内容。

#### 8.1.3 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

##### （1）实训

在校内外进行商务礼仪、营销沙盘（或模拟销售）、药品批发企业模拟运营、药品零售企业模拟运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、经营性实训等。

##### （2）实习

在医药批发、零售领域的药品生产和批发、药品零售、医疗机构、药房进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

#### 8.1.4 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结

合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## **8.2 学时安排**

总学时一般为 2600 学时，每 16~18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

# **9 师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

## **9.1 队伍结构**

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

## **9.2 专业带头人**

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外药品服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

## **9.3 专任教师**

具有高校教师资格；原则上具有药学、市场营销、工商管理、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## **9.4 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定

针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## 10 教学条件

### 10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

#### 10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商务礼仪、营销沙盘（或模拟销售）、药品批发企业模拟运营、药品零售企业模拟运营、电商平台运营等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

##### （1）商务礼仪实训室

配备投影设备、黑（白）板、计算机、自由组合桌椅等设备设施，无线互联网络覆盖，用于仪容仪表礼仪训练、接待与拜访礼仪训练、餐桌礼仪、乘车礼仪、会议礼仪等实训教学。

##### （2）营销模拟实训室

配备投影设备、黑（白）板、计算机、自由组合式桌椅、营销类软件、会议室等设备设施，无线网络覆盖，用于销售策划、商务谈判、销售拜访、沙盘推演等实训教学。

##### （3）药品经营 GSP 仿真实训室

配备投影设备、黑（白）板、计算机、药品经营 GSP 管理软件、档案柜、药品包装盒、货架等设备设施，无线网络覆盖，用于首营审核、药品采购、药品收货验收、药品储存管理、药品运输管理等实训教学。

##### （4）模拟大药房实训室

配备投影设备、黑（白）板、计算机、药品零售管理软件、药品包装盒、货架、柜台等设备设施，无线网络覆盖，用于药品陈列、药品零售服务、药店运营管理等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

#### 10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供药品采购、销售、储运、



质量管理和药品服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的基本权益。

## **10.2 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### **10.2.1 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

### **10.2.2 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：药品经营管理技术、方法、规范及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### **10.2.3 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## **11 质量保障和毕业要求**

### **11.1 质量保障**

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。