



广东茂名健康职业学院
Guangdong Maoming Health Vocational College

2023 级人才培养方案

专业名称：医学美容技术专业

专业代码：520507

广东茂名健康职业学院

二〇二三年五月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	4
（一）课程体系设计思路	4
（二）课程体系	5
1. 公共基础课程	5
2. 专业（技能）课程	6
七、教学进程总体安排	24
八、实施保障	25
（一）师资队伍	25
（二）教学设施	26
（三）教学资源	27
（四）教学方法	28
（五）学习评价	28
（六）质量管理	29
九、毕业要求	29
十、附录	30
附录表一 教学进程表	31
附录二 公共选修课列表	35

广东茂名健康职业学院医学美容技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：医学美容技术

专业代码：520507

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学历者、中等职业教育毕业生

三、修业年限

修业年限为三年

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 医学美容技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
医药卫生 大类 (52)	医学技术类 (5205)	卫生 (84) 社会工作 (85)	美容师 (4-10-03-01) 化妆师 (2-09-04-04) 芳香保健师 (4-10-04-03) 保健调理师 (4-10-04-01) 保健按摩师 (4-10-04-02)	美容师 美体师 芳香理疗师 保健刮痧师 美容顾问 美容分店管理	化妆师资格证 美容师等级职业 资格证 光电仪器操作资 格证

（二）职业岗位及职业能力分析

表 2 职业岗位及职业能力分析表

职业 岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
医学美容咨 询师	接待顾客、面诊、体诊、医学 美容项目咨询、设计等岗位工 作	熟悉医学美学；具备沟通能 力；具备基本职业素养	美容行业企业认知 医学美学概论 美容外科学概论 人体解剖与生理学 美容心理学 美容皮肤治疗技术 医学医学美学咨询与沟通

			美容礼仪
医疗美容技师	接待顾客、面诊、体诊、美容美体项目操作、产品调配等岗位工作	独立操作能力、主动沟通能力。具备基本职业素养	美容美体技术 中医美容技术 美容仪器应用 美容应用解剖 美容行业企业认知 美容礼仪 医学美学咨询与沟通 美容皮肤治疗技术 医学美学概论 美容外科学概论 人体解剖与生理学
光电仪器操作师	接待顾客、面诊、体诊、光电仪器操作等岗位工作	独立操作能力、主动沟通能力。具备基本职业素养	美容行业企业认知 人体解剖与生理学 美容外科学概论 美容皮肤治疗技术 美容仪器应用 中医美容技术 中医美容技术
美容(体)师	接待顾客、面诊、体诊、美容美体项目操作、产品调配等岗位工作	独立操作能力、主动沟通能力。具备基本职业素养	美容美体技术 中医美容技术 美容仪器应用 美容应用解剖 美容行业企业认知 美容职业形象与礼仪 医学美学咨询与沟通
中医保健(经络调理)师助理	接待顾客、中医养生项目操作、产品使用等岗位工作	独立操作能力、主动沟通能力。具备基本职业素养	中医美容技术 美容应用解剖 美容化妆品基础 美容营养 中医食疗药膳学 美容营养学
调配员	掌握产品基本原理及核心成分作用；熟知产品适用人群、使用方法、注意事项	独立操作能力、根据护理方案选择和调配产品、主动沟通能力，具备基本职业素养	美容行业企业认知 美容职业形象与礼仪 美容化妆品基础
化妆品营销(美容导师)助理	除了美容师基础岗位工作外，还需完成产品、项目培训、营销计划实施与指导等岗位工作	主动沟通能力、独立出差能力、产品和项目培训能力，具备基本职业素养	美容化妆品基础 美容营养 化妆品营销原理与实务 美容企业经营与管理 医学美学咨询与沟通

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学

时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向美容行业的美容师、医美咨询师、美容导师、光电仪器操作师等职业群（或技术领域），能够从事美容医学技术服务与培训、美容产品营销、美容咨询与指导、美容机构经营与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想道德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身体心理素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神和组织协调能力及创新能力。

（3）人文素养

具有全心全意做好社会服务事业的奉献精神，热爱医学美容技术专业；具有良好的人文精神和职业素养，爱岗敬业，诚实守信。

2. 知识要求

- （1）知悉并掌握美容行业职业道德标准和企业文化内涵；
- （2）具有医学美容技术的基本理论和专业知识；
- （3）熟悉化妆品应用原理和美容美体技术操作标准；
- （4）熟悉现代企业管理、顾客管理基本知识；
- （5）掌握店务管理基础知识；
- （6）了解医学美容技术学科和医学技术发展动态。

3. 能力要求

- (1) 能够独立操作美容美体技术;
- (2) 能够操作高端美容仪器, 具备对高端美容仪器进行日常维护的能力;
- (3) 具备自我化妆、梳理发型、保持服装整洁、环境整洁的能力;
- (4) 具备一定的行政管理能力;
- (5) 具备基本的美容医学咨询与设计能力;
- (5) 了解美容产品营销技巧和质量管理基本知识;
- (7) 具有良好的社会适应和交往能力、人际沟通能力、团队协作能力;
- (8) 具备终身学习的能力, 能够规划未来职业生涯。

4. 职业态度要求

- (1) 认同美容行业, 热爱美容行业;
- (2) 具备良好的服务意识;
- (3) 具备爱岗敬业的职业态度;
- (4) 具备责任意识;
- (5) 具备较强的亲和力和感染力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实党的教育方针; 坚持为党育人、为国育才, 培养担当民族复兴大任的时代新人; 坚持立德树人的根本任务, 把思想政治教育贯穿人才培养体系, 全面推进课程思政建设; 坚持践行混合教学, 推进课堂革命, 以学生为中心, 提供个性化、多样化、高质量的教学目标、教学策略、教学环境, 促进学生开展自主、合作、探究的学习方式, 来努力培养学生的创新精神和实践能力, 并共同实现知识和技能、过程和方法、情感态度价值观的三维目标的高质量达成。坚持面向市场、服务发展、促进就业, 将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。按照“德技并修、工学结合”的育人机制, 通过调研分析, 制定人才培养模式。本课程的设计基本理念是: 以就业为导向、应用为目标、实践为主线、能力为中心。充分考虑了如下教学理念: 第一, 学生在校学习与实际工作的一致性; 第二, 工学交替的实施; 第三, 任务驱动、项目导向的教学; 第四, 教、学、做一体化的场地; 第五, 以学生为中心的理念; 第六, 把现代教育技术手段的应用融入到课堂等教学理念。

1. 以应用为目标

围绕应用性人才培养目标，深入企业进行调研，广泛征求意见，对课程内容进行模块化重组。与企业合作设置专业课程，课程体系与职业岗位实现有效对接，各课程之间的内在逻辑关系符合职业发展规律。

2. 以能力为中心

坚持以能力为中心、以学生为主体的原则设计课堂教学，在学生就业岗位需求分析的基础上确立能力目标，将能力培养贯穿于课程教学之中，实现由传统的以“教师为主体”的知识传授型教学模式向“以学生为主体”的能力培养型教学模式的转变。突破原课程以教为主的传统教学模式，重点是以工作过程导向的教学活动设计，融教、学、做于一体，边干边学，工学交替，在干中学，学中干。

3. 特色培养

深化改革推动“岗课赛证融通”。课程学习标准基于岗位技能标准，课程设置内容瞄准岗位需求，对接职业标准和工作过程，吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法。专业课教材对接主流生产技术，校企合作共同开发，充分体现岗位技能、通用技术等内容。通过教学改革，完善以“学习者为中心”的专业特色和课程教学评价体系，专业教师引领“以项目为载体、工作任务为引领、行动导向”的教学改革理念”形成“做中学、做中教、教学做一体化”的共识。课程通过融合世界、国家、省、校四级师生比赛机制，提升课程教学水平，通过开融通“1+X 美容光电仪器操作”、“美容师”等职业技能等级证书，使人才培养和与等级证书培训互相补充互相衔接、互相融通，有利于提升学生能力，拓展学生就业、创业本领和渠道。

4. 促进就业

本课程体系开设大学生职业发展与就业指导、创新创业教育和素质拓展课程，培养学生适应职业变化的立业、创业能力，有助于提升学生职业生涯发展空间的高度和广度。

（二）课程体系

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、大学生心理健康、军训（含军事理论）、劳动（志愿服务）、大学生安全教育、国家安全教育、创新创业教育等列入公共基础必修课；并将急救技术、职业发展规划、就业指导、健康教育、马克思主义中国化进程与青年使命担当、英语、信息技术、美育等列入公共限选课，将大学生防艾健康

教育、中华优秀传统文化、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等列入公共选修课。各门课程的主要内容、课程目标、教学要求见表 3。

表 3 公共基础课程、公共限选课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项 目	内 容
1	思想道德与法治	主要内容	1. 担当复兴大任 成就时代新人； 2. 领悟人生真谛 把握人生方向； 3. 追求远大理想 坚定崇高信念； 4. 继承优良传统 弘扬中国精神； 5. 明确价值要求 践行价值准则； 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格； 7. 学习法治思想 提升法治素养。
		课程目标	1. 初步具备自我认识、规划和发展的能力，树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理方法； 2. 增强树立科学理想信念的自觉性，提高学生确立马克思主义科学信仰的自觉性，增强树立中国特色社会主义共同理想的坚定性； 3. 培养学生的社会公德意识、职业道德意识、家庭美德意识，增强他们在社会公共生活、职业生活和恋爱、婚姻家庭生活中的责任感，引导学生树立正确的恋爱观和婚姻观并提高践行社会公德、职业道德、家庭美德的能力； 4. 引导和帮助学生做到勤学、修德、明辨、笃实，能够把社会主义核心价值观的能力内化为自己的精神追求，外化为自觉的实际行动； 5. 增强走中国特色社会主义法治道路的自觉性和坚定性，促进学生积极投身于社会主义法治建设的伟大实践；增强学生法律权利和法律义务的意识，提高依法行使权利和履行义务、妥善处理学习和生活中遇到的法律问题和各种矛盾的能力，提升尊法学法守法用法的法治素质。
		教学要求	1. 坚定正确的政治方向，以正确价值观为导向。在教学中以马克思主义的世界观、人生观、价值观和道德观等方面的基础知识和基本原理为指导，坚定中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想信念，始终弘扬社会主义核心价值观这条主旋律，注重培养学生树立科学的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治理论水平，引导学生自觉拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，坚定马克思主义的信仰，坚持走中国特色的社会主义道路，成为担当民族复兴大任的时代新人； 2. 注重理论联系实际。紧密结合当今社会实际中的焦点问题，聚焦时政热点，辩证思考，使教学贴近学生、贴近实际，使学生真正理解、掌握所学理论知识，达到“内化”的程度； 3. 知行统一原则。在教学中不仅要求掌握系统的理论，而且必须有相应的行为实践，做到知、情、意、行、信的相互促进、彼此转化。以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方法，将课堂教学与课外活动相结合，校内教学与校外实践相结合，引导学生了解社会现实，关注社会热点，做到知行合一，提升教学的针对性和实效性； 4. 教师主导和发挥学生主体作用相结合。注重启发性教育，开展探究

			性学习，从学生的思想实际出发，了解学生的兴趣点和关注点，结合当前的国内国际形势热点，综合运用案例法、讨论法、辩论法等学生喜闻乐见的形式，增加课堂教学的趣味性和多样性，提升学生的学习积极性和课堂参与度，鼓励学生独立思考，合作探究，引导学生发现问题、分析问题、思考问题、解决问题。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想及其历史地位； 3. 新民主主义革命理论； 4. 社会主义改造理论； 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果； 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展； 7. 邓小平理论； 8. “三个代表”重要思想； 9. 科学发展观。
		课程目标	1. 全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就； 2. 深刻理解中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化的历史进程与艰辛努力； 3. 准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果； 4. 明显提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。
		教学要求	1. 掌握基本理论，增强“四个意识”，坚定“四个自信”。深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、理论意义、世界意义，全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求，深刻认识中国化时代化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同； 2. 注重培养理论思维。学习把握理论背后的思想，思想之中的战略，以及战略之中蕴含的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。要原原本本学习和研读经典著作，读原著、学原文、悟原理，带着思考学，带着问题学，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高自身思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力； 3. 坚持理论联系实际。紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史，紧密结合进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的伟大实践，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，紧密联系自身思想实际，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要内容	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 以新发展理念引领高质量发展； 6. 全面深化改革； 7. 发展全过程人民民主； 8. 全面依法治国； 9. 建设社会主义文化强国； 10. 加强以民生为重点的社会建设； 11. 建设社会主义生态文明； 12. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 13. 建设巩固国防和强大人民军队； 14. 全面落实总体国家安全观； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16. 推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。
		课程目标	1. 增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导； 2. 树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
		教学要求	1. 讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想形成发展的社会历史条件，讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想的主题，即这一思想的研究对象，讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和指导意义，讲清楚习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格和思想方法； 2. 准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，掌握这一思想的科学体系和主要内容；深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，清醒认识这一思想的历史地位，增强用这一思想武装头脑的自觉性；全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范，使青年大学生增进对这一思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生的学习过程中，既能掌握理论，也能得到许多思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，达到入脑、入心的效果。
4	形势与政策	主要内容	1. 认真学习党的二十大报告，培养担当民族复兴大任的时代新人； 2. 理解强化国家战略科技力量的途径； 3. 分析数字经济发展现状和面临的形势；并掌握发展数字经济的基本思路和途径；

			4. 了解我国的“一国两制”制度的内涵；理解一国两制的重大意义及始终坚持“一国两制”基本国策。
		课程目标	1. 掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息； 2. 开拓学生视野、构建科学合理的知识结构； 3. 通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神； 4. 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力； 5. 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想； 6. 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念； 7. 全面拓展学生能力，提高学生综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。
		教学要求	1. 围绕当下国内政治、经济、文化、生态、外交等走向及国际形势展开，关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题；同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点难点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯； 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，准确把握学生既有知识结构和专业背景，根据专题内容，依托信息化教学平台，采取多种教学方法精准施教； 3. 构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，以增强课程实效性。
5	体育	主要内容	1. 体育理论基本知识（健康知识、体质健康知识、裁判知识、运动损伤与运动康复）； 2. 《国家学生体质健康标准》中的身体素质项目（50 米、800 米、1000 米等）； 3. 篮球、排球、气排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、健身气功、体适能、体育舞蹈、瑜伽、体育保健、健美操、普拉提、匹克球等 15 项以上的选项专修； 4. 五禽戏、八段锦等传统体育项目。
		课程目标	1. 增强体能与体质健康水平，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；掌握常见的运动损伤的处置方法； 2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；基本形成终身体育意识，具有一定的体育文化欣赏能力； 3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；正确处理竞争与合作的关系； 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，形成健康的生活方式； 5. 发扬体育精神，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，在运动中体验运动的乐趣和成功，形成积极进取、乐观开朗的生活态度； 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。

		教学要求	<p>1.坚持从实际出发注重实效的原则。以学生的需求、气候情况、场地器材为基本出发点，力求课程设置的新颖性，多样性，注重实效，实事求是；</p> <p>2.教师要以提高学生身心健康为主线，培养终身体育意识。在教学过程中充分发挥主导作用，尊重学生的主体地位，发挥学生主观能动性和创造精神，调动学生积极参与学习和锻炼的积极性；必须对学生加强安全教育，避免伤害事故发生；</p> <p>3.教师在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来；</p> <p>4.在体育教学活动中努力创设合作式学习的情境，注重素质教育，培养学生的合作与竞争意识；</p> <p>5.在实践教学过程中渗透理论教学，采用课内和课外相结合的教学方法，使学生掌握体育锻炼基本理论知识、专项理论知识和各项目规则与裁判法，并通过体育社团和校内竞赛、课外交流活动来提高学生参加锻炼的积极性；</p> <p>6.在教学中，根据学生的身心特点和终身体育需求，合理运用现代化教学技术，创建新型的教学方法体系，增强学生学习兴趣，提高学生终身体育意识。</p>
6	大学生心理健康	主要内容	<p>1. 心理异常的辨识与处理方法；</p> <p>2. 自我意识；</p> <p>3. 人格的发展与完善；</p> <p>4. 意志培养与挫折、压力应对；</p> <p>5. 情绪管理；</p> <p>6. 学习心理与能力培养；</p> <p>7. 人际关系；</p> <p>8. 恋爱心理。</p>
		课程目标	<p>1. 了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，熟悉大学阶段自我意识、人格、意志、压力与挫折、情绪、学习、人际关系、恋爱等方面的发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本方法；</p> <p>2. 学会运用本课程的知识识别、分析和解决心理问题，提高心理健康自我维护的能力；</p> <p>3. 树立正确的心理健康意识，具有良好的心态和健康的生活方式，全面而充分地发展自己，适应社会，开发潜能，完善人格。</p>
		教学要求	<p>1. 倡导活动型的教学模式，根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，引导学生用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为；</p> <p>2. 注重理论联系实际，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演等，借此培养学生的实际应用能力。</p>

7	军事技能 (含军事理论)	主要内容	<p>一、军事理论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防; 2. 国家安全; 3. 军事思想; 4. 现代战争; 5. 信息化装备。 <p>二、军事技能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练; 2. 战术训练; 3. 防卫技能与战时防护训练; 4. 战备基础与应用训练。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过军事课教学, 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质; 2. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容, 掌握队列动作基本要领; 3. 了解格斗、防护的基本知识; 4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项, 全面提升综合军事素质。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过多媒体、数字化资源讲解、任务驱动教学、探究教学、案例教学等, 使学生掌握本课程基本理论和基本技能; 2. 使学生了解最新的军事科技和军事动态, 以及当今的军事热点, 拓宽学生国防教育知识面, 同时潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感、增强民族凝聚力; 3. 通过 2 周的军训技能训练, 培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。
8	劳动 (志愿服务)	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动 (志愿服务) 岗位的内容和安全要求; 2. 劳动 (志愿服务) 岗位的劳动和志愿服务工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法; 3. 团队精神的实质内容; 4. 劳动和服务态度、工作责任心的重要作用和意义; 5. 职业素质的基本内涵; 6. 劳动 (志愿服务) 实践。
		课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过劳动和志愿服务课理论和实践教学, 提高学生的全面综合素质; 2. 树立学生的劳动和志愿服务观念; 3. 培养学生的劳动技能、服务能力和文明行为的养成; 4. 增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识, 保持艰苦奋斗、吃苦耐劳、志愿服务的优良传统; 5. 引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观。
		教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 注重培养学生基础劳动 (志愿服务) 能力和基本态度; 2. 学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动和志愿服务内容和考核情况进行评价。

9	大学生安全教育	主要内容	1. 广东省学校安全条例学习； 2. 校园消防安全、用电安全、食品安全、传染病防治安全； 3. 防诈骗安全、出行安全、社交网络安全； 4. 应急疏散安全演练、消防安全演练实践。
		课程目标	1. 帮助大学生养成良好的安全习惯，提高安全意识，杜绝安全隐患掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力，保障生命安全。 2. 自觉遵纪守法，预防违法犯罪。
		教学要求	本课程采取大课讲授，专题授课方式，教师结合案例对相关专题，展开深入浅出的分析和讲授，并引导学生思考和自学。
10	国家安全教育	主要内容	介绍国家安全的重要性、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全及相关法律法规。
		课程目标	系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
		教学要求	以课堂讲授为主，网络教学、自主学习为辅，通过知识学习、参与体验等多种教学方法，充分利用多种资源，专门课程与学科融入相结合，知识学习与实践活动相结合，学校教育与社会教育相结合，生动鲜活、易于接受，增强育人实效。
11	创新创业教育	主要内容	1. 创新思维与训练； 2. 典型创新创业案例与创业者素质养成； 3. 创业机会识别与创业环境分析； 4. 团队管理； 5. 行业创业实践分析； 6. 商业模式； 7. 网路营销； 8. 创业计划书； 9. 创课网店理论与实训。
		课程目标	1. 了解创新思维概念、性质、特征、发散思维方式及常见创新思维方式； 2. 能挖掘典型创新创业案例的商业内涵，从不同创业行业案例中分析其产品特点和商业运营方式，提高商业敏锐性； 3. 了解创业机会的概念和来源，熟悉创业机会的识别过程与方法； 4. 掌握创业团队组建的原则，团队管理技巧； 5. 了解商业模式的定义与构成要素； 6. 掌握搜索引擎营销的基本方法；社会化媒体营销（微博、微信营销）方法和技巧； 7. 掌握创业计划的作用，基本结构、撰写以及展示方法； 8. 能应用“创课网店”操作系统，能开设、推广和管理网点店铺。

		教学要求	<p>1. 本课程将创新创业实践融入课程中，以注重对大学生创新创业意识、方法和能力的引导为原则。将以往创新创业课程偏重以教师授课、知识传授、讲授灌输为主的授课方式转变为学生实践、能力培养、体验参与的创业课程；</p> <p>2. 课程注重探究式学习，从不同角度提出问题，培养学生创业的基本能力；引导学生乐于同他人合作，共同探讨问题，交流心得；引导学生积极完成课程任务，学习并综合运用综合创业能力解决创业中遇到的问题，不断提升自身综合创业能力；</p> <p>3. 通过搭建实景、实物的教学环境，达到实战、使用的教学效果。</p>
12	急救技术	主要内容	<p>1. 常用急救技术的概述；</p> <p>2. 心肺复苏术；</p> <p>3. 海姆立克急救法。</p>
		课程目标	<p>1. 了解常用急救技术概述；</p> <p>2. 掌握心肺复苏术及海姆立克急救法相关理论及操作技术；</p> <p>3. 培养学生急救意识及救死扶伤的人道主义精神；</p> <p>4. 能够运用本课程的知识，为身边需要救护的人实施急救。</p>
		教学要求	<p>1. 通过多媒体、数字化资源讲解、案例教学、启发教学等教学方法，使学生掌握本课程的基本知识和基本技术；</p> <p>2. 采用现场技能考核的方法，提高学生的急救技术水平。</p>
13	职业发展 规划	主要内容	<p>1. 职业生涯规划；</p> <p>2. 未来职场适应与职业发展。</p>
		课程目标	<p>1. 掌握职业生涯规划的基本知识与基本技能；掌握求职和面试的知识与技巧；</p> <p>2. 能够运用本课程的知识制定职业生涯规划书，具有求职面试和职场适应能力；</p> <p>3. 树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，积极主动适应职场的变化和发展，具有严谨认真、科学求实的学习态度及崇高的职业精神。</p>
		教学要求	<p>1. 通过多媒体、数字化资源讲解、案例教学、启发教学、探究教学、任务驱动教学等，使学生掌握本课程的基本知识和基本技能；</p> <p>2. 能运用本课程知识做好职业发展规划，同时为择业、就业做充分的准备。</p>
14	就业指导	主要内容	<p>1. 毕业生就业形势分析；</p> <p>2. 就业能力；</p> <p>3. 劳动法及就业；</p> <p>4. 求职应聘与面试技巧；</p> <p>5. 就业与择业；</p> <p>6. 创业。</p>

		课程目标	1. 解读国家就业政策及相关措施，了解目前大学生就业形势，增强就业观念，强化就业意识； 2. 指导学生树立正确的就业动机职业对人生的重要意义； 3. 学习和了解相关的大学生就业政策及毕业生的基本权利和义务，了解常见的侵权行为，熟悉劳动法规，掌握维权的途径和方法； 4. 学习掌握获取就业信息的方法和途径，求职需要准备的自荐材料； 5. 学习掌握在求职过程中如何塑造个人形象及学习职业礼仪； 6. 引导学生在毕业前做好心理准备和心理调适； 7. 大学生创业的意义，解读当前国家的创业政策和创业环境。
		教学要求	课堂以讲授为主，要求备课充分，认真讲课，以案例教学、讨论教学、心理辅导、多媒体教学等多种教学形式，以指导学生就业实践为宗旨，引导学生端正就业态度，了解就业政策及就业形势，树立科学的职业观、择业观、人生观和价值观，加强学生的创业意识及创业的意义，鼓励学生以创业带动就业。
15	健康教育	主要内容	介绍健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险等知识。
		课程目标	1. 树立现代健康意识，掌握健康管理和健康决策的基本方法，养成文明健康的生活方式，提高自觉规避、有效应对健康风险的能力； 2. 增强防病意识，掌握常见疾病的预防原则和常规措施，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力； 3. 树立自觉维护心理健康的意识，掌握正确应对学业、人际关系等方面的不良情绪和心理压力必需的相关技能，提高心理适应能力； 4. 树立自我保健意识，掌握维护性与生殖健康的知识和技能，提高维护性与生殖健康的能力； 5. 树立安全避险意识，掌握常见突发事件和伤害的应急处置方法，提高自救与互救能力。
		教学要求	本课程采取专题授课方式，教师结合案例对相关专题，展开深入浅出的分析和讲授，并引导学生思考树立全方位的健康意识。
16	英语	主要内容	1. 出行问路、交通旅游、求医就诊、健康护理； 2. 记叙类：问候、求职、购物、就餐、天气、旅游、兴趣、职业信息； 3. 说明类：旅游景点介绍、旅行备品等、产品介绍、常见职场标识、工作流程、职业规划； 4. 应用类：制作海报、拟定英文菜单、制定旅游计划、职业场所的公告、通知、宣传册/求职信、简历、商务信函。
		课程目标	1. 培养学生的听、说、读、写等方面的能力。能熟读对话与课文，能读懂短文，能英汉互译； 2. 教师帮助学生了解西方文化，开拓国际视野，拓展知识，提高阅读能力； 3. 在教学中根据实际情况，基于职业场景，将课内外语言学习与实践活动有机结合，培养学生的语言应用能力； 4. 培养学生学习英语的兴趣，鼓励学生主动参加语言实践活动；培养学生合作学习意识；培养学生思维差异感知能力；培养跨文化交际意识。

		教学要求	<p>1. 根据大一新生的学习生活规律，日常生活所需和职业发展能力需求，采用情景教学或案例教学，突出重点，讲演结合，以演为主，学以致用；</p> <p>2. 启发学生进行不同的活动，使学生能独立工作，善于独立思考；</p> <p>3. 讲解课文时，教师除了针对大意、细节提问外，更有推理性问题启迪学生深入思考。除了给一定的基础知识外，要求学生自行翻译；</p> <p>4. 专研教材，挖掘课程思政元素，结合中西文化差异，增强学生民族文化自信心和向世界传播中华优秀传统文化使命感。</p>
17	信息技术	主要内容	<p>1. 计算机基础知识；</p> <p>2. Windows 7 操作系统的常用软件介绍；</p> <p>3. Word2010 文字处理软件；</p> <p>4. Excel2010 电子表格软件；</p> <p>5. PowerPoint2010 演示文稿制作软件；</p> <p>6. 计算机网络基础与网络安全。</p>
		课程目标	<p>1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；</p> <p>2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；</p> <p>3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动；</p> <p>4. 使学生适应信息化社会要求的计算机技术应用能力。</p>
		教学要求	<p>1. 通过多媒体、数字化资源讲解、任务驱动教学、探究教学、案例教学等，使学生掌握本课程基本理论和操作技能；</p> <p>2. 注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力；</p> <p>3. 思想建设目标方面，注重培养学生的创新精神、探索精神、团队精神、奉献精神、使命精神、担当精神等。</p>
18	美育	主要内容	艺术鉴赏、音乐艺术、绘画艺术、影视艺术、戏剧艺术、舞蹈艺术、书法艺术、摄影艺术、校园文化、艺术实践等。
		课程目标	<p>1. 促进学生的人文素质全面发展；</p> <p>2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力；</p> <p>3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神；</p> <p>4. 尊重艺术，理解多元文化；</p> <p>5. 掌握一定艺术基础知识与技能。</p>
		教学要求	<p>1. 根据美育教学大纲、教材，针对所教专业学生的基本情况特点、学校环境条件、艺术师资等方面实际，制订出切实可行的学年、学期美育工作计划；</p> <p>2. 确定出每学期的考核项目与标准；</p> <p>3. 精心安排教学计划，钻研教材，认真备课，要向学生宣布重点教学内容和考核项目及标准，因材施教，要求学生做好记录；</p> <p>4. 因材施教，注重引导学生发挥所长，发挥学生主观能动性和创造精神；</p> <p>5. 学生积极上好美育课，认真完成教学任务和要求。</p>

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

包括《美容行业企业认知》、《医学美学概论》、《人体解剖生理学》、《美容应用解剖》、《美容外科学概论》、《美容化妆品基础》、《中医食疗药膳学》等课程。

表 4 专业基础课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项目	内 容
1	美容行业企业认知	主要内容	1. 认知美容行业； 2. 职业生涯规划； 3. 美容行业职业素养； 4. 美容行业企业管理； 5. 岗位创新。
		课程目标	1. 认识日化线专业线的区别，了解行业与企业的发展特点； 2. 树立正确的职业观，增强从业信心； 3. 了解美容化妆品行业的未来发展前景； 4. 了解美容行业职业岗位要求和职业生涯发展路径并从中找准自己的职业定位。
		教学要求	1. 该课程以探讨形式，了解学生对专业的认识，通过游戏启发、案例引导，讲解中国美容行业的发展历程，介绍中国美容化妆品行业的特性； 2. 结合美容行业发展对人才需求及企业真实用人要求，按照美业职业人成长路径，结合企业经营管理的情景，运用案例教学，让学生热爱美业，提升专业学习自信，认可美业职业发展规划。
2	医学美学概论	主要内容	1. 医学美学绪论； 2. 美学概要； 3. 美感； 4. 医学审美学； 5. 医学审美教育； 6. 医学形式美。
		课程目标	1. 掌握医学美学产生的必然性； 2. 熟悉医学美学的艺术化趋势； 3. 了解美与健康的关系； 4. 提高审美感知能力，增加审美情趣，拓展审美事业，提高审美理解分析能力，加强自身修养，提高自信力，提高对美的创造力。
		教学要求	1. 以专业培养目标为导向，以职业技能培养为根本，体现高职高专教育； 2. 强调基本技能的培养，使学生毕业后能独立、正确处理与专业相关的临床问题。
3	人体解剖生理学	主要内容	1. 绪论； 2. 人体的基本组成； 3. 细胞的基本功能； 4. 运动系统结构与功能； 5. 循环系统结构与功能； 6. 呼吸系统结构与功能；

			7. 消化系统结构与功能； 8. 泌尿系统结构与功能； 9. 感觉器官系统结构与功能； 10. 内分泌系统结构与功能； 11. 生殖系统结构与功能。
		课程目标	1. 了解解剖学知识与生理学知识相互联系的重要性； 2. 提高学生医学意识和科学素养； 3. 掌握人体组成，各重要器官的位置、形态和结构； 4. 掌握各器官系统的主要功能、活动规律及其调节过程； 5. 具有对人体各重要器官的形态结构、位置及毗邻的辨认能力。
		教学要求	1. 重视课程的内容时代性、基础性、实用性。加强与学生生活、现代社会及科技发展的联系； 2. 通过各个任务的学习，使学生具备从事美容行业相关岗位工作应掌握的正常人体解剖学基础知识。
4	美容应用解剖	主要内容	1. 美容应用解剖概述； 2. 正常人体结构及功能； 3. 人体皮肤组成及功能； 4. 头面部大体结构； 5. 颈肩部大体结构； 6. 胸腹部大体结构； 7. 四肢大体结构。
		课程目标	1. 培养学生从事美容工作所应有的职业素质和行为习惯，形成严谨求实的科学工作态度和为人服务的思想； 2. 掌握人体解剖生理学基本概念、基本知识和基本理论、基本技能，构建起人体解剖学知识的基本框架； 3. 熟悉人体的组成，各重要器官的位置、形态、结构和毗邻关系； 4. 掌握各器官系统的主要功能、活动规律及其调节过程； 5. 激发学生了解、探究和掌握人体解剖生理学知识的具体应用过程和方法，培养学生团队协作解决问题的能力。
		教学要求	1. 通过各个任务的学习，使学生具备从事美容行业相关岗位工作应掌握的正常人体解剖学基础知识； 2. 能够运用所学知识指导美容美体技术操作、美容皮肤护理方案制定、美容保健咨询等典型工作任务。
5	美容外科学概论	主要内容	1. 医疗美容基础知识； 2. 医疗美容、医学美学基础； 3. 面肩颈部护理及美甲； 4. 理化美容技术、纹饰技术； 5. 注射美容技术。
		课程目标	1. 掌握医疗美容基础知识和常用美容仪器的使用、纹饰技术等其它美容技术； 2. 能够根据顾客皮肤特点选择合适的护肤美容方法，满足求美者需要； 3. 具有较强的团队合作意识、沟通交流能力以及审美与创美能力。
		教学要求	1. 充分利用智慧职教平台和本课程优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前线上创设教学情境，发布任务，激发学生学习兴趣； 2. 课中采用讲授、案例教学、情境教学、小组讨论、头脑风暴、操作演示等教

			学方法，通过视频、微课、思维导图等教学手段，打造教育生态课堂； 3. 课后线下完成测试，拓展专业新知，实现理论联系实际。
6	中 医 食 疗 药 膳 学	主要 内容	1. 绪论； 2. 美容药膳食疗方； 3. 中医食疗药膳学制作技能； 4. 食物类原料； 5. 药物类原料； 6. 药膳配方。
		课程 目标	1. 熟悉中医药理论，理解中医药膳“治未病”和“辨证施膳”理念与方法； 2. 能够设计适宜美容保健的药膳方案； 3. 能采用科学的烹饪方法，制作出色、香、味、形、效的药膳食品； 4. 培养良好的思想品德、心理素质。培养良好的职业道德；包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关法律法规等。
		教学 要求	1. 采用多媒体课件、信息化教学平台教学、充分利用开放共享的课程资源和互联网拓展教学、引导自学； 2. 设计教学活动和考评方案，注重岗位与项目对接，工作过程与实践教学对接。
7	美 容 化 妆 品 基 础	主要 内容	1. 概况； 2. 相关基础理论知识； 3. 化妆品原料； 4. 化妆品常见剂型的配方组成及制备； 基础护肤化妆品。
		课程 目标	1. 培养学生良好的职业形象和职业素养； 2. 掌握基础护肤品的调配，常见剂型配方； 3. 了解化妆品原料、配方、生产等工艺技术。
		教学 要求	1. 教学过程中大量采用角色扮演、小组比拼、情景教学等方法，融“教、学、做”为一体； 2. 突出教学的开放性和实用性，注重培养学生知识的应用能力，适应岗位实际需求。

（2）专业核心（技能）课程

包括《美容礼仪》、《中医美容技术》、《美容基础按摩技术》、《美容美体技术》、《美容仪器应用》、《针灸推拿美容学》、《美容皮肤治疗技术》等课程。

表 5 专业核心课程及主要内容、课程目标和教学要求

序 号	课程名称	项 目	内 容
1	美容礼仪	主要 内容	1. 美容师仪表礼仪； 2. 美容师的形象； 3. 美容师的个人卫生要求； 4. 美容师的装饰要求； 5. 美容师的整体要求； 6. 美容师的仪态；

			7. 美容服务礼仪。
		课程目标	1. 了解美容行业的公共关系及社交礼仪的知识; 2. 明确职业形象和仪态在该行业中的重要性; 3. 能结合实例进行案例分析, 解决在日常的服务工作中遇到的实际问题。
		教学要求	1. 以美业顾客优质服务意识为导向, 每个学习任务均已“学习目标、情景导入、任务分析、任务准备、任务实施、任务评价、能力拓展”以企业真实工作情景开展教学; 2. 增强学生塑造专业职业形象及运用礼仪的职业意识, 帮助学生树立正确的职业形象观。
2	中医美容技术	主要内容	1. 中医美容美体技术总论; 2. 中药美容技术; 3. 针灸美容技术; 4. 推拿按摩美容技术; 5. 中医美容保健技术; 6. 饮食药膳美容技术。
		课程目标	1. 掌握中医学基础知识, 通过对中医学基础、经络等知识的理解, 将其运用于美容和保健中; 2. 掌握中医美容技术, 能将推拿、灸法等技术熟练运用于美容治疗和护理中; 3. 掌握皮肤美容理论和方法; 3. 掌握正常皮肤问题, 皮肤及皮肤病的表现和特征, 运用所学知识分析皮肤状况, 正确选择皮肤治疗和护理方法; 4. 掌握面部皮肤护理基本方法, 掌握身体按摩技术。
		教学要求	1. 以健康管理与需求为导向, 强调中医美容技术对面部、身体健康调养的重要性, 提升运用中医知识及技术养生保健的意识; 2. 帮助学生拓展专业知识面及运用专业进行美容保健指导。
3	美容基础按摩技术	主要内容	1. 手部基本功训练; 2. 基础按摩手法; 3. 基础按摩手法在背部、上肢、腹部的应用; 4. 面部洗卸技术; 5. 面部按摩基本功。
		课程目标	1. 练一双巧手, 达到双手柔软、灵活, 施力沉稳、有力; 2. 掌握基础按摩手法的作用和操作技巧; 3. 掌握头面部组织结构; 4. 掌握面部常用穴位的名称与定位; 5. 掌握身体按摩对人体组织的影响; 6. 培养服务意识。
		教学要求	1. 以顾客服务满意度为导向, 强调美容基础按摩技术对学些美容美体技术的重要性; 2. 利用美容实训室模拟美容会所顾客项目服务情景, 增强学生对美容美体技术相关知识和技术服务应用的能力, 帮助学生打好技术基本功。
4	美容美体技术	主要内容	1. 手部基本功训练; 2. 基础按摩手法; 3. 基础按摩手法在背部、上肢、腹部、腿部的应用; 4. 面部基础护理; 5. 身体基础护理; 6. 美容美体项目护理。
		课程	1. 熟练掌握头面部组织结构特点以及面部经络分布和常用穴位的名称与定位;

		目标	2. 熟悉按摩对头面部组织结构、对经络的影响； 3. 了解面部按摩的种类和作用原理； 4. 掌握皮肤分析判断方法，练一双巧手，达到双手柔软、灵活，施力沉稳、有力； 5. 熟练掌握各项面部护理操作技术，具备独立操作的能力，通过“对外服务”实践活动，使美容护理技术接近顾客服务水平。
		教学要求	1. 以顾客服务满意度为导向，强调美容美体技术技能对职业发展的重要性； 2. 利用美容实训室模拟美容会所顾客项目服务情景，增强学生对美容美体技术相关知识和技术服务应用的能力，帮助学生打好技术基本功。
5	美容仪器应用	主要内容	1. 常用美容仪器操作原理； 2. 美容仪器应用； 3. 常见症状与解决办法。
		课程目标	1. 掌握常用物理疗法的生物效应、美容应用，以及物理疗法与声、光、电美容仪器的关系； 2. 掌握美容仪器操作及其维护与管理； 3. 掌握美容仪器使用后的正常反应、异常反应等内容。
		教学要求	1. 教学过程中大量采用项目教学法、角色扮演、小组技术比拼、仿真技能训练、情景教学等方法，融“教、学、做”为一体； 2. 突出教学的开放性和实用性，激发学生关注使用效果，注重培养学生知识的应用能力，适应岗位实际需求。
6	针灸推拿美容学	主要内容	1. 针灸推拿美容概述； 2. 经络系统； 3. 诊治与保健美容。
		课程目标	1. 掌握针灸推拿美容的含义、特点及其发展； 2. 掌握中医经络系统的组成、基本规律、腧穴定位主治及其与针灸推拿美容的关系； 3. 熟悉掌握针灸推拿美容的原则； 4. 了解针灸的操作技能； 5. 掌握美容推拿的操作技能。
		教学要求	1. 教学过程中，应符合“理论适度，强化应用，结合生活认知，提升岗位运用”的培养目标； 2. 突出教学的开放性和实用性，激发学生关注使用效果，注重培养学生知识的应用能力，适应岗位实际需求。
7	美容皮肤治疗技术	主要内容	1. 绪论； 2. 皮肤组织结构与功能； 3. 损容性皮肤病的病因、临床表现与诊断； 4. 美容皮肤药物治疗与护理； 5. 美容皮肤理化治疗技术； 6. 皮肤、毛发及甲的美容保健。
		课程目标	1. 了解皮肤基础理论与皮肤美容的相关性、皮肤光生物学、皮肤保健与护理； 2. 掌握毛发及甲的保健与护理、激光美容技术、注射美容技术、果酸美容技术、皮肤外科、无创性皮肤测试及医学护肤品的相关知识； 3. 在损容性皮肤病诊治中能清晰介绍该领域新的研究进展、美容治疗新理念外，还要了解这些皮肤病对美容的影响。
		教学要求	1. 教学过程中，应符合“理论适度，强化应用，结合生活认知，提升岗位运用”的培养目标；

			2. 突出教学的开放性和实用性，激发学生关注使用效果，注重培养学生知识的应用能力，适应岗位实际需求。
--	--	--	--

（3）专业拓展课程

包括《化妆造型实用技术》、《美容企业经营与管理》、《医学美容咨询与沟通》
《美容营养学》、《美容心理学》、《医疗美容法律法规与风险管理》等课程

表 6 专业拓展课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项目	内 容
1	化妆造型实用技术	主要内容	1. 甲型类型和修饰方法； 2. 美甲类型和美甲护理操作及设计； 3. 卸甲流程操作； 4. 脸型、五官的分析； 5. 职业妆、新娘妆、舞台妆、晚宴妆的妆容特点； 6. 彩妆练习及设计。
		课程目标	1. 通过学习美甲的专业知识，能够根据甲床修饰合适的甲型； 2. 通过了解各种美甲类型的特点和操作技巧，掌握各种类型的美甲操作技能，并可以根据需求提供合适的美甲风格； 3. 掌握职业妆、新娘妆、舞台妆、晚宴妆等妆容特点及化妆技巧，能够根据顾客的五官、脸型特点、场合设计适合的妆容； 4. 培养学生审美，鼓励学生美甲、彩妆的创意设计。
		教学要求	1. 教学过程中大量采用小组技术比拼、仿真技能训练，融“教、学、做”为一体的教学； 2. 突出教学的开放性和实用性，激发学生关注制作效果，注重培养学生知识的应用能力，适应岗位实际需求。
2	美容企业经营与管理	主要内容	1. 管理基础知识； 2. 美容行业的现状分析； 3. 美容院的筹建、美容院的营销战略； 4. 美容院常见拓客方法、美容院的顾客管理； 5. 美容院顾客心理学； 6. 美容院各类营销技巧、院店投诉管理； 7. 美容院绩效考核、美容院财务管理； 8. 美容企业的营销策略、人力资源管理。
		课程目标	1. 掌握美容业经营、美容业管的基础知识与基本理论； 2. 能够根据美容市场的实际情况制定美容院店务管理和美容公司的经营方案； 3. 具有大胆的创新意识，具有美容行业知识面的扩展和综合能力。
		教学要求	1. 充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前线上课堂引导学生预习知识； 2. 课中线下发起讨论、头脑风暴等方法引导学生内化知识，突破重难点； 3. 课后线上巩固和拓展知识。

3	医学美容咨询与沟通	主要内容	1. 总论：沟通能力认知； 2. 美容咨询与沟通； 3. 岗位咨询接待与沟通； 4. 美容项目咨询与沟通。
		课程目标	1. 掌握岗位咨询与沟通的能力； 2. 掌握美容项目咨询与沟通的能力。
		教学要求	1. 教学过程中大量采用角色扮演、小组比拼、情景教学等方法，融“教、学、做”为一体； 2. 突出教学的开放性和实用性，注重培养学生知识的应用能力。
4	美容营养学	主要内容	1. 营养学基础； 2. 能量； 3. 食物中的营养素； 3. 合理营养与膳食； 4. 食品的营养评价； 5. 健康人群的营养。
		课程目标	1. 掌握时尚的美容健体标准； 2. 了解营养素对人体的作用，以及各种营养素与美容媒体的关系； 3. 掌握各种营养素与美发的关系，能客观分析顾客的营养水平，为不同体质和需求的顾客提供，健康的饮食指导能为不同需求的人群编制基本的科学食谱； 4. 热爱美容美体专业培养美容师良好的职业道德和职业习惯，热爱美容美体事业，树立诚实守信，富有爱心的职业情操。
		教学要求	1. 掌握与美容相关的营养学知识； 2. 熟悉用营养疗法来防治营养失衡所致的主要美容相关疾病； 3. 了解美容与营养关系的基础理论及作用机制，促进美容营养学学科的成熟与发展。
5	美容心理学	主要内容	1. 认识美容心理学； 2. 探索求美者的心理活动； 3. 人体审美心理和体像心理； 4. 社会心理与美容。
		课程目标	1. 了解不同类型消费者的心理活动状态； 2. 能够根据不同的消费者类型进行有效的沟通和判断； 3. 具备收集和分类顾客信息的能力； 4. 学会站在消费者的角度，去思考消费者的购买动机和行为； 5. 针对性做出适合不同类型消费者的应对措施和解决方案。
		教学要求	1. 采用多媒体课件、信息化教学平台教学、充分利用开放共享的课程资源和互联网拓展教学、引导自学； 2. 设计教学活动和考评方案，注重岗位与项目对接，工作过程与实践教学对接。
6	医疗美容法律法规与风险管理	主要内容	1. 总论； 2. 医疗美容纠纷与风险防范； 3. 医疗美容商事制度及风险防控； 4. 医疗美容企业人力资源法律风险管理； 5. 医疗美容机构合同管理法律风险管理； 6. 医疗美容机构税收制度法律风险管理； 7. 医疗美容企业法定代表人及负责人风险管理。

		课 程 目 标	1. 熟悉医疗美容行业常见的法律问题和风险; 2. 提高学生医疗美容行业人员的法律风险意识; 3. 提高学生医疗美容行业人员的防控意识; 4. 学会设计医疗美容行业人员法律困境和风险管理的解决方案。
		教 学 要 求	1. 采用多媒体课件、信息化教学平台教学、充分利用开放共享的课程资源和互联网拓展教学、引导自学; 2. 设计教学活动和考评方案,注重岗位与项目对接,工作过程与实践教学对接。

(4) 专业选修课程

包括《化妆品营销原理与实务》、《面部护理技术》、《身体护理技术》、《美容实务综合实践》等课程。

表 7 专业选修课程及主要内容、课程目标和教学要求

序号	课程名称	项 目	内 容
1	化妆品营销 原理与实务	主 要 内 容	1.营销概述; 2.营销战略; 3.营销策略; 4.营销管理。
		课 程 目 标	1.了解市场营销的发展; 2.掌握市场营销观念的发展; 3.具备总结化妆品特色的能力; 4.具备清楚讲解化妆品特色的能力; 5.提高与人良好沟通的能力; 6.会制定化妆品营销策略。
		教 学 要 求	1. 教学过程中大量采用角色扮演、小组比拼、情景教学等方法,融“教、学、做”为一体; 2. 突出教学的开放性和实用性,注重培养学生知识的应用能力,适应岗位实际需求。
2	面部护理技 术	主 要 内 容	1.概述; 2.面部护理服务流程; 3.面部护理方案的制定; 4.面部常见损美性皮肤护理。
		课 程 目 标	1. 熟练掌握头面部组织结构特点以及面部经络分布和常用穴位的名称与定位; 2. 了解面部按摩的种类和作用原理; 3. 熟练掌握各项面部护理操作技术,具备独立操作的能力; 4. 通过“对外服务”实践活动,使面部护理技术达到服务顾客的水准。
		教 学 要 求	1. 以顾客服务满意度为导向,强调美容美体技术技能对职业发展的重要性; 2. 利用美容实训室模拟美容会所顾客项目服务情景,增强学生对面部相关知识和技术服务应用的能力,实现与岗位接轨。
3	身体护理技	主 要	1.概述; 2.芳香精油的应用;

	术	内容	3.身体护理服务流程; 4.身体按摩项目; 5.美胸护理; 6.减肥护理; 7.足部护理;
		课程目标	1. 熟练掌握身体各部位结构特点以及身体护理对人体组织的影响; 2. 熟练掌握各项身体护理操作技术, 具备独立操作的能力; 4. 通过“对外服务”实践活动, 使基础的身体护理技术达到服务顾客的水准。
		教学要求	1. 以顾客服务满意度为导向, 强调美容美体技术技能对职业发展的重要性; 2. 利用美容实训室模拟美容会所顾客项目服务情景, 增强学生对面部相关知识和技术服务应用的能力, 实现与岗位接轨。
4	美容实务综合实践	主要内容	1. 职业形象塑造; 2. 美容店务运营内容和技巧; 3. 传统美容技术操作; 4. 中医美容技术操作; 5. 美容仪器操作; 6. 优质服务全流程操作。
		课程目标	1. 培养学生维持职业形象的意识; 2. 掌握传统美容技术、中医美容技术、美容仪器操作等各项技术; 3. 培养学生美容店务运营管理意识; 4. 培养学生优质服务全流程操作意识。
		教学要求	1. 教学过程中大量采用角色扮演、小组比拼、实战演练等方法, 符合“理论适度, 强化应用”的培养目标; 2. 突出教学的开放性和实用性, 注重培养学生知识的应用能力、随机应变和解决问题的能力。

七、教学进程总体安排

1.医学美容技术专业教学进程表（见附录表一）

2.医学美容技术专业课程结构比例表

表 8 医学美容技术专业课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
理论教学	1036	39.4%	
实践教学	1596	60.6%	包括公共基础必修课和公共基础选修课
公共基础课	844	32%	
专业（技能）课	1788	67.9%	

选修课	440	16.7%	包括公共基础选修课和专业选修课
总学时	2632		总学时=公共基础课学时+专业(技能)课学时

3.医学美容技术专业专业教学进程安排表

表 9 医学美容技术专业专业教学进程安排表

周数 学期	内容	军事训练 (含入学教育)	课程 教学	专业 技能 实训	认识 实习	岗位 实习	岗前 训练	考试	机动	毕业 教育	合计
一		2	16					1	1		20
二			18	1				1			20
三			18	1				1			20
四			18	1				1			20
五			6			12	2				20
六						12				8	20

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

医学美容技术专业拥有一支结构合理、专兼结合、高素质的双师型教学团队。已形成一支能满足理论和实践教学、技能考证、教改科研能力较强、职称、年龄结构较为合理的师资队伍。教学团队由校内专任教师、校内兼课教师和校外兼职教师、兼课教师组成。现有专任教师 10 人，其中硕士研究生 5 人，高级职称 2 人。专任教师中双师型教师占 95%以上，先后聘请了 8 名企业行业的能工巧匠担任学院兼职教师。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；多措并举打造“双师型”教师队伍，落实教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有本专业副高职称，为双师型教师。能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业、企业和用人单位对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和专业精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展美容美体、美容仪器、彩妆技术、形体训练、门店经营与管理等实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

（1）美容美体实训室：

规模：可供至少 100 名学生进行实训；

功能：为模拟企业提供生产经营所需的经营场地；

主要设备装备：美容美体床、照明系统、上下水系统、教学投影等。

（2）形体与美妆综合实训室：

规模：可提供至少 100 名学生进行实训；

功能：提供项目课程教学、礼仪训练等；

主要设备装备：化妆工作台、大型落地镜等。

（3）仪器操作训练室：

规模：可提供至少 100 名学生进行实训；

功能：提供各类仪器操作训练、仪器整理、仪器保养等；

主要设备装备：美肤综合仪、美体综合仪、皮肤检测仪等。

3. 校外实训基地基本条件

学生实习基地基本条件为：具有稳定的校外实习基地；能提供生活美容、医美咨询、化妆品销售等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实训基地基本条件为：具有稳定的校外实训基地；能提供生活美容、医美咨询、化妆品销售等相关实习岗位，提升学生们技术应用、营销管理能力、客户服务管理能力等。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本条件

支持信息化教学方面的基本要求为：能够适应“互联网+职业教育”新要求，推动大数据、人工智能、虚拟现实等信贷信息技术在教育教学中的广泛应用；具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果；鼓励教学利用信息化教学资源，建设校本在线网络课程。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，有完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，有专业课程教材建设计划。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学院纸质类图书 25.4 万册，电子图书 15 万册。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设配有与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、拥有超星期刊、中国知网数字化期刊、维普中文科技期刊数据库、维普考试资源系统、万方医学期刊数据库、PubMed 英文文献服务系统以及人民卫生出版社医学教学资源库等各类数据库 7 个数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

1. 教学方法

根据美容行业岗位的任职要求，参照全产业链企业岗位通用能力，以美容岗位胜任力培养为核心，建立校企融合合作育人机制，共同进行专业调研，共同制定人才培养的标准和要求，共同建立课程体系和课程标准，共同来制定教学计划，共同完成专业教学。将产教融合、校企合作、贯穿于人才培养的全过程，对接美容行业发展和岗位需求，采用工一学结合、院一校一体的深度递进式相结合，并通过模拟情景教学、技能训练、案例分析等教学活动，实现实训、教学实习、实习要求与岗位技能一体化训练，培养专业思想稳固、理论够用、技能过硬、富有行动力和执行力、具备良好职业习惯和职业素质的，符合职业化原则的高素质劳动者和技术技能型美容人才。

2. 教学手段

充分利用在线课程网络资源、实物、多媒体动画、图片、视频等多种教学资源，将教学中不易表达、不易理解、无法呈现的难点和重点，通过现代化教学手段形象生动的展示出来，理论-实践一体化的教学手段提高课堂教学的直观性、实效性、趣味性，激发学生主动学习的兴趣，提高课堂教学效果和水平。

3. 教学组织形式

第一学期至第五学期前六周，在校集中培养为主，公共基本素质课采取校方授课，专业技能课采取校企双导师共同授课。

第五学期第七周至六学期，采取以“在岗学习”为本位的双元培养，学生在做中“学”，校企双导师在学生做中“教”，校企双方联合培养学生的岗位胜任能力。

(五) 学习评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性评价，采用定量和定性相结合，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容；积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。以能力为标准，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合，实施“过程性考核与终结考核相结合、理论考核与技能考核相结合、学业考核与职业态度考核相结合”三结合的评价方式。考核内容以职业岗位能力为导向，以专业岗位技能操作和分析问题、解决问题为重点，评价学生的职业能力。

(六) 质量管理

1. 学校和系部建立了专业建设和教学过程质量监控机制，制定了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、系部及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。考核分考试和考查两种，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性评价，采用定量和定性相结合，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。在实习环节上，以单位评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈和改进机制及社会评价和改进机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，同时根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

完成规定的各门理论课程和各项实践性环节的学业（包括军训），共 2642 学时的学习任务，取得 141 学分才能获得毕业资格。并按相关要求提供跟岗实习的材料以及个人实习总结报告，成绩达到合格以上。

十、职业资格证书

本专业可考取的职业资格证书，详见下表 10。

表 10 医学美容技术专业职业资格证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	皮肤管理师	哈尔滨华辰生物科技有限公司	初级、中级、高级	可选
2	美容光电仪器操作	惠州雅姬乐化妆品有限公司	初级、中级、高级	可选
3	美容师	人力资源和社会保障厅	初级、中级、高级、技师	可选
4	芳香疗法职业证书	北京易芳堂科技发展有限公司	初级、中级、高级	可选
5	体重管理师	中国医药教育协会	初级、中级、高级	可选

十一、附录

附录表一

广东茂名健康职业学院 2023 级医学美容技术专业教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程类型	考核方式		学分	学时			课程学期开设周学时及周数（周学时*周数）					
								总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
					20周	20周					20周	20周	20周	20周		
					理论课教学周数											
16周	18周	18周	18周	6周												
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	B	1		3	48	40	8	3*16					1. 岗位实习 2. 毕业教育
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	2	32	22	10		2*16				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	4	3	48	48				2*16	1*16		
		4	形势与政策	A		12 34	1	32	32		0.5* 16	0.5* 16	0.5*1 6	0.5*1 6		
		5	体育	B	1	23	6	108	8	100	2*16 +4	2*18	2*18			
		6	大学生心理健康	B		2	2	32	20	12	1*16	1*16				
		7	军事技能	C		1	2	112		112	2周					
		8	军事理论	A		1	2	36	36		36					
		9	劳动（志愿服务）	B		4	2	32	8	24	8	8	8	8		
		10	大学生安全教育	B		4	1	16	12	4	4	4	4	4		
		11	国家安全教育	A		13	1	4	4		2		2			

公共基础选修课			12	创新创业教育	B		2	2	36	24	12		2*18			
	小计						27	536	254	282	8.5	7.5	4.5	1.5	0	
	限选课	1	急救技术	B		1	0.5	8	2	6	0.5*16					
		2	职业发展规划	B		1	1	16	10	6	1*16					
		3	就业指导	B		4	1	16	8	8				1*16		
		4	健康教育	A		4	1.5	24	24		0.5*12	0.5*12	0.5*12	0.5*12		
		5	英语	B		12	4	68	62	6	2*16	2*18				
		6	信息技术	B		1	3	48	6	42	3*16					
		7	美育	B		2	2	32	24	8	1*16	1*16				
		8	党史国史	A		1	1	16	16		网络平台课					
		9	中华优秀传统文化	A		1	1	16	16		网络平台课					
	公选课	10	全校性公共选修课	A		12 34	4	64	64		网络平台课	网络平台课	网络平台课	网络平台课		
小计						19	308	232	76	8	6.5	0.5	1.5	0		
公共基础课合计						46	844	486	358	16.5	14	5	3	0		
专业课程	专业基础课	1	美容行业企业认知	B		1	2	32	22	10	2*16					
		2	医学美学概论	B		3	2	36	26	10			2*18			
		3	人体解剖生理学	B	1		2	32	26	6	2*16					
		4	美容应用解剖	B	2		2	36	30	6		2*18				

		5	美容外科学概论	B	4		4	72	62	10				4*18	
		6	中医食疗药膳学	B	4		3	54	42	12				3*18	
		7	美容化妆品基础	B		4	3	54	42	12				3*18	
	小计						18	316	250	66	4	2	2	10	0
	专业核 心课	1	美容礼仪	B		1	2	32	12	20	2*16				
		2	中医美容技术	B	2		3	54	26	28		3*18			
		3	美容基础按摩技术	B		2	3	54	10	44		3*18			
		4	美容美体技术 1	B	3		4	72	24	48			4*18		
		5	美容美体技术 2	B		4	5	108	36	72				6*18	
		6	美容仪器应用	B	3		4	72	22	50			4*18		
		7	针灸推拿美容学	B	3		2	36	16	20			2*18		
		8	美容皮肤治疗技术	B	4		4	72	42	30				4*18	
	小计						27	500	188	312	2	6	10	10	0
	专业拓 展课	1	化妆造型实用技术	B		1	3	48	16	32	3*16				
		2	美容企业经营与管理	B	2		2	36	24	12		2*18			
		3	医学美容咨询与沟通	B		3	3	54	24	30			3*18		
		4	美容营养学	B		3	2	36	24	12			2*18		
	小计						10	174	88	86	3	2	5		0
	专业选 修课	1	化妆品营销原理与实 务	B		5	1.5	24	6	18					4*6
		2	面部护理技术	B	5		2	36	4	32					4*6
		3	身体护理技术	B	5		2	36	6	30					6*6
		4	美容实务综合实践	B		5	2	36	8	28					6*6
	小计						7.5	132	24	108	0	0	0	0	20
	专业综 合实践 课	1	美容基础技能综合实 训	C		2	1	18		18		1 周			
		2	美容仪器综合实训	C		3	1	18		18			1 周		
		3	美容美体综合实训	C		4	1	18		18				1 周	

2023 级广东茂名健康职业学院【医学美容技术】专业人才培养方案

	4	岗前训练	C		5	2	36		36					2 周	
	5	毕业实习	C		56	24	576		576						576
	小计					29	666	0	666	0	0	0	0	0	576
	专业（技能）课合计					91.5	1788	550	1238	9	10	17	20	20	576
	总计					137.5	2632	1036	1596	25.5	24	22	23	20	576
						占比	39.4%	60.6%							
开设课程总门数：47 门			第一学期：14 门			第二学期期：9 门		第三学期：9 门			第四学期：9 门			第五学期：4 门	
考试课门数：16 门			第一学期：3 门			第二学期期：3 门		第三学期：4 门			第四学期：3 门			第五学期：2 门	

备注：《美容行业企业认知》、《美容应用解剖》、《美容基础按摩技术》、《美容美体技术》、《中医美容技术》、《美容仪器应用》、《化妆造型实用技术》为岗课赛证融通课程；《化妆品营销原理与实务》、《面部护理技术》、《身体护理技术》为企业订单班入校培养课程；《美容实务综合实践》校企双导师授课课程。1.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》共 48 学时，第 3—4 学期开课，第 3 学期理论 32 学时，第 4 学期理论 16 学时，计 3 学分。2. 劳动（志愿服务）共 32 学时，第 1—4 学期开课，每学期 8 学时，其中理论课 2 学时，实践课 6 学时，实践课主要通过日常生产劳动、服务性劳动和生产劳动，第 4 学期计算成绩，计 2 学分。3. 大学生安全教育：共 16 学时，第 1—4 学期开课，每学期 4 学时，理论授课以专题教育形式开课，第一、三学期各安排 2 学时实践课进行安全演练，计 1 学分。4. 国家安全教育共 4 学时，第 1、3 学期 2 学时专题教育，计 1 学分。5.《健康教育》共 24 学时，第 1—4 学期开课，每学期 6 学时，线上学习 4 学时，线下讲座 2 学时，第 4 学期计算成绩，计 1.5 学分。6. 美育课总学时 32 学时，理论学习 24 学时，实践 8 学时。第 1 学期线上 8 学时线下 8 学时，第 2 学期线下学习 8 学时，艺术实践 8 学时，第 2 学期计算成绩，计 2 学分。7. 体育课共 108 课时，第 1—3 学期开课，第 1 学期 36 学时，理论 4 学时为军训周的入学体育教育，第 2、3 学期各 36 学时，理论 2，实践 34，计 6 分。8. 大学生心理健康共 32 学时，第 1—2 学期开课，每学期理论 10 学时，实践 6 学时，第 2 学期计算成绩。9. 毕业实习按每周 24 学时计算。

附录二 公共选修课列表

序号	课程	教师	机构	学时
模块一：美育				
序号	课程名称	教师	机构	学时
1	大学美育	沙家强	河南财经政法大学	13
2	时尚与品牌	任力	浙江理工大学	14
3	中国民间艺术的奇妙之旅	邱璟 等	南昌大学	12
4	走近大诗人	戴建业	华中师范大学	21
5	中国现代文学名著选讲	段怀清	复旦大学	24
6	绘画里的中国：走进大师与经典	吕澎	中国美术学院	12
7	发现唐诗宋词	刘学 等	中南大学	10
8	书法鉴赏（浙江财大版）	黄建新	浙江财经大学	10
9	艺术鉴赏	彭吉象	北京大学、重庆大学	22
10	走进西方音乐	杨九华	浙江音乐学院	16
11	影视鉴赏	陈旭光	北京大学	26
12	舞蹈鉴赏	刘建	北京舞蹈学院	33
13	戏曲鉴赏	吴乾浩	中国艺术研究院	33
14	文艺美学	王岳川	北京大学	12
15	艺术哲学：美是如何诞生的	孙周兴	同济大学	22
16	漫画艺术欣赏与创作	杨树山	天津理工大学	23
17	民歌鉴赏	孟超美	南开大学	20
18	电影与幸福感	侯龙龙	北京师范大学	19
19	艺术概论：秒懂艺术那些事（原《艺术概论》）	赵静	商丘师范学院	10
20	基本乐理（通识版）	郭蓉 等	福州大学至诚学院	10
模块二：劳动教育				
21	工匠精神	王维燕 等	九江职业技术学院	10
22	对话大国工匠 致敬劳动模范	王琳	中国劳动关系学院	10
		王多吉	中国劳动关系学院	
		钟雪生	中国劳动关系学院	
		田守雷	中国劳动关系学院	

23	劳动通论	刘向兵	中国劳动关系学院	32
		刘丽红	中国劳动关系学院	
		李珂	中国劳动关系学院	
		曲霞	中国劳动关系学院	
		吴建平	中国劳动关系学院	
		李磊	中国劳动关系学院	
24	垃圾分类	戴星翼	复旦大学	10
		杜欢政	同济大学	
模块三：历史、党史、中华优秀传统文化、职业生涯规划				
25	《正义论》导读	刘莘	四川大学	18
26	《共产党宣言》导读	张双利	复旦大学	27
27	新青年·习党史	张亮 等	南京大学	10
28	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（中国政法大学版）	卢春龙	中国政法大学	16
29	习近平总书记关于教育的重要论述研究	陈金龙	华南师范大学	12
30	大学生国家安全教育	李文良 等	国际关系学院	22
31	军事理论	张国清	同济大学	36
32	军事理论（上海财经大学版）	薛高连	上海财经大学	36
33	大学生职业生涯规划（入学版）	庄明科	北京大学	19
34	不负卿春-大学生职业生涯规划	郝儒梁	昆明理工大学	14
35	大学生涯规划与职业发展	雷五明	武汉理工大学	10
36	红色旅游与文化遗产	张伟伟	湘潭大学	20
		刘建平	湘潭大学	20
37	中国历史人文地理（上）	葛剑雄	复旦大学	22
38	中国历史人文地理（下）	葛剑雄	复旦大学	21
39	中医养生学	徐静汶	兰州大学	11
40	走进神奇的中药	刘红燕 等	山东中医药大学	13
41	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	王岳飞	浙江大学	23
42	《孟子》精读	孟琢	北京师范大学	21
43	中医健康理念	李灿东	福建中医药大学	10
44	《大学》精读	孟琢	北京师范大学	21
45	《诗经》导读	李山	北京师范大学	24
46	《春秋》导读	郭晓东	复旦大学	22

47	《资治通鉴》导读	姜鹏	复旦大学	25
48	民俗资源与旅游	仲富兰	华东师范大学	21
49	走近中华优秀传统文化	张亮等	南京大学	10
50	唐诗经典与中国文化传统	查屏球	复旦大学	17
51	走进《黄帝内经》	于铁成	天津中医药大学第一附属医院	22
52	中国茶道	朱海燕	湖南农业大学	12
模块四：人际沟通、形象管理、健康教育、安全教育、创新创业教育				
53	男生穿搭技巧	吴小吟	南昌大学	10
54	应用写作技能与规范	王用源	天津大学	15
55	化妆品赏析与应用	李利	四川大学	16
56	大学生魅力讲话实操	殷亚敏	中华企管培训网	10
57	形象管理	王红	南开大学	20
58	有效沟通技巧	赵永忠	北京联合大学	10
59	应用文写作	李大敏	西安财经学院	10
60	公文写作规范	付传	黑龙江大学	10
61	女生穿搭技巧	吴小吟	南昌大学	21
62	花道--插花技艺养成	易伟 等	云南林业职业技术学院	12
63	食品安全与日常饮食	陈芳	中国农业大学	14
64	婚恋-职场-人格	雷五明	武汉理工大学	10
65	常见病的健康管理	章雅青 等	上海交通大学	10
66	现场生命急救知识与技能	郑莉萍	南昌大学	10
67	生命安全与救援	姚武	上海交通大学	21
68	突发事件及自救互救	费国忠	上海市医疗急救中心	22
69	毒品危害与防范	代勇 等	四川警察学院	12
70	大学生心理健康教育（兰州大学版）	李雄鹰	兰州大学	13
71	大学生心理健康与发展	侯晓远	复旦大学	12
		陈树林	浙江大学	
72	创新创业基础	李家华	中国青年政治学院	21
73	脑洞大开背后的创新思维	冯林	大连理工大学	15
74	创新创业实战	陆向谦	清华大学	16

		黄肖山	博睿康科技（常州）股份有限公司	
		李伟	杭州趣链科技有限公司	
		王卓然	三角兽（北京）科技有限公司	
		张天泽	零氪科技（北京）有限公司	
75	创新中国	顾骏 等	上海大学	20
76	走进创业	王自强	南京大学	10
		陶向南	南京大学	
77	创业人生	顾骏、顾晓英 等	上海大学	17
78	商业计划书制作与演示	邓立治	北京科技大学	16
79	创新、发明与专利实务	毛国柱 等	天津大学	26
80	商业计划书的优化	陈爱国	科学技术部火炬高技术产业开发中心	10
模块五：职业素养、科学素养、就业指导、自我管理与终身学习				
81	职业生涯提升	章忠民 等	上海财经大学	20
82	职业压力管理	费俊峰	南京大学	10
83	说说员工与老板的那些事	王永刚 等	山东政法学院	10
84	信息素养通识教程：数字化生存的必修课	潘燕桃 等	中山大学	10
85	文献管理与信息分析	罗昭锋	中国科学技术大学	15
86	文献信息检索与利用	陈萍秀 等	成都航空职业技术学院	19
87	英语演讲技巧与实训	张春敏	中南大学	10
88	大学英语口语	彭楠 等	黑龙江东方学院	14
89	Flash 动画技术入门	汪学均	湖北大学	12
90	个人理财规划	宋蔚蔚	重庆理工大学	10
91	移动互联网时代的信息安全与防护	陈波	南京师范大学	18
92	人工智能	顾骏	上海大学	20
93	海洋与人类文明	严小军 等	浙江海洋大学	21
94	区块链技术与应用	赵其刚	西南交通大学	10
95	情绪管理	韦庆旺	中国人民大学	10
96	如何高效学习	张志	武汉工程大学	10
97	《论语》中的人生智慧与自我管理	刘强	同济大学	13
98	时间管理	罗钢	深圳职业技术学院	10

99	大学生就业指导	庄明科	北京大学	19
100	大学生职业发展与就业指导	谢伟	仁能达教育科技有限公司	24